◆ اطلاع رسانی

روغن هسته انگور (کیمیای هستی)

روغن انگور یک روغن خوشمزه و ایده آل برای آماده کردن غذاهای سرد و گرم است. روغن هسته انگور سال‌هاست که در آشپزخانه‌های اروپا به خاطر طعم خوش و فواید بهداشتی آن به روغن‌های دیگر ترجیح داده شده و مصرف می‌شود. روغن هسته انگور، از هسته انگورهایی است که پس از آب گیری برای آب انگور و سرکه مصرف می‌شوند و در یک روند سالم جهت استحصال روغن، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

خصوصیات:

روغن هسته انگور صددرصد طبیعی است و هیچ ماده شیمیایی به آن اضافه نمی‌شود. این روغن برخلاف روغن‌های دیگر دود نمی‌کند و نمی‌سوزد، نه تنها بر طعم اصلی غذا تأثیر نمی‌گذارد بلکه اندکی طعم گرم‌آبی به آن می‌دهد و به همین دلیل و آنچه در ذیل به آن اشاره خواهد شد، مورد تحسین همگان قرار گرفته است.

خواص دارویی روغن اشباع شده چند منظوره

روغن هسته انگور دارای بالاترین مقدار اسید(۸۶ Lineolic الی ۷۶ درصد) می‌باشد. اسید Lineolic از اسیدهای چرب بسیار ضروری برای زندگی انسان محسوب می‌شود که بدن قادر به تولید آن نیست.

منبع ویتامین E ضد سرطان

این روغن منبع سرشاری از ویتامین E می‌باشد که نقش بسیار مؤثری در جلوگیری از امراض قلبی دارد و مانع لخته شدن خون در رگ‌ها و تصلب شرائین می‌شود. توجه داشته باشید مصرف یک قاشق غذاخوری از روغن دانه انگور، تقریباً نیاز روزانه بدن به ویتامین E را تأمین می‌کند.

فاقد کلسترول نابود کننده کلسترول‌های ذخیره

جالب است که بدانیم روغن هسته انگور به طور طبیعی فاقد کلسترول است. این روغن در حالی که خاصیت افزایش کلسترول مفید یا HDL را دارد میزان کلسترول مضر یا LDL و Triglycerides (نمکهای آلی حاصل از ترکیب گلیسیرین و اسیدهای چرب) را کاهش می‌دهد و به همین علت راهی مناسب برای پایین آوردن چربی‌های اشباع شده است و در نتیجه سبب کاهش خطرات ناشی از بیماری‌های قلب و عروق، خصوصاً تصلب شرائین می‌شود.

آنتی اکسیدان قوی

روغن دانه انگور دارای Pronathrocyanidins که نوعی از آنتی اکسیدان‌های بسیار خوب است و بافت‌ها و نسوج بدن را از جراحت و آسیب‌ها حفاظت می‌کند. دانه‌های انگور و عصاره آن، منبع اصلی این مواد هستند.

ایده‌آل برای پخت و پز و انواع سالاد

از این روغن در سالادها و انواع غذاها، برای تهیه شیرینی، گریل و سرخ کردن استفاده می‌شود و به طور زیرکانه‌ای مزه خوشایند کره را در غذا آشکار می‌کند.

درجه حرارت مناسب برای روغن دانه انگور از سایر روغن‌ها مثل روغن زیتون، کنجد و کانولا بیشتر است.

اولین نکته‌ای که هنگام استفاده از این روغن به آن پی خواهید برد دود نکردن آن است و این که مثل سایر روغن‌ها نمی‌سوزد و به اطراف نمی‌پرد. چنانچه غذای تهیه شده با روغن هسته انگور را در یخچال نگهداری کنیم، روغن آن سخت و سفت نمی‌شود. مصرف این روغن بسیار اقتصادی‌تر از سایر روغن‌هاست چرا که فقط نصف تا ثلث روغن دانه انگور در مقایسه با روغن‌های دیگر برای پخت غذا مورد نیاز است. از طرف دیگر می‌توان از یافهمانده این روغن برای تهیه غذای دیگری استفاده کرد بدون اینکه طعم و بوی ماندگی پیدا کرده باشد. این روغن گیاهی جایگزین مناسبی است برای سایر روغن‌ها که در تهیه سس سالاد و انواع پخت و پز و حتی تهیه شیرینی استفاده می‌شوند و به عنوان یک از مواد محرمانه فرمول‌های غذایی سرآشپزهای نامدار درآمده است.

محافظت و نگهداری از پوست

این روغن به خاطر خاصیت نرم‌کنندگی، در صنایع آرایشی و بهداشتی مصارف فراوان دارد. از این روغن به عنوان حالت دهنده مو استفاده می‌شود که حاصل آن موهای پرپشت براق و با قدرت رشد خوب و به لطافت تارهای ابریشم خواهد بود.

دوست کره زمین

برای تهیه ماده اولیه این روغن کشت مخصوصی صورت نمی‌گیرد و از سوی دیگر استفاده از هسته انگور مانع از آلودگی محیط زیست می‌شود. همکاران محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با مرکز بهداشت و درمان شرکت تراکتورسازی ایران آقای صمد دانشگر با شماره تلفن داخلی ۶۵۸۵ تماس حاصل نمایند.

ضرورت رویکردی علمی به استراتژی برون سپاری

قسمت اول

مهندس اسماعیل هجازاد
مدیر برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی‌های شرکت ترکتورسازی ایران
منبع : مجله تدبیر

ویژگی بارز دنیای کسب و کار امروز را با شتاب تغییرات آن می‌شناسیم که فرصت هرگونه سکون را از همه گرفته است. سازمانها به شکلی بنیادین تغییر کرده و هیچ شباهتی به سازمان‌های دیروز ندارند. از جمله این تغییرات اساسی در ساختارها و رفتارهای سازمانها، شبکه‌ای شدن فعالیتهای آنهاست.

سازمانها دیگر سعی نمی‌کنند تا تمامی فعالیتهای مورد نیاز را خود انجام بدهند. هر سازمانی یک یا دو فعالیت را که قابلیت کلیدی آن سازمان است و از آن طریق برای مشتریان فراتر از رقبا ارزش آفرینی می‌کند برای خود نگه داشته و بقیه فعالیتها را از طریق کسب و کارهای دیگری که در آن فعالیتها قابلیت کلیدی دارند، انجام می‌دهد. لذا در یک ساختار شبکه‌ای، مجموعه‌ای از کسب و کارها که هر یک با قابلیت کلیدیشان شناخته می‌شوند، در روابطی به شکل برد-برد در کنار هم قرار می‌گیرند و در نهایت مشتریان (و بلکه تمامی گروه های ذینفع)، از هم افزایی که این شبکه در تعامل با یکدیگر ایجاد می‌کند، بیش از پیش بهره‌مند می‌شوند. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز این فرایند را به شدت تسهیل و تسریع کرده است.

بنا به اظهار نظر آژانس پژوهشی جهانی گارتنر(Gartner)، آمار نشان می‌دهد که تا پایان سال ۲۰۰۴ از هر ۱۰ شغل در صنعت نرم‌افزار در آمریکا یک شغل به بازارهای نوظهور و ارزانی چون هند، روسیه و چین منتقل شده است. این روند به سرعت در حال افزایش است. در آمریکا برون سپاری(Outsourcing) منابع انسانی که تاکنون بیشتر توسط شرکتهای بزرگ دنبال شده است رقمی بالغ بر ۸ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده است که تا پایان سال ۲۰۰۶ این رقم به بیش از سه برابر خواهد رسید. در سطح جهانی، رقم برون سپاری بخش مالی و حسابداری در سال ۲۰۰۴ حدود ۴۰ میلیارد دلار بوده که در سه سال آینده به ۶۵ میلیارد دلار خواهد رسید. حجم کلی این بخش در سال ۲۰۰۴ حدود ۲۰۰ میلیارد دلار بوده است. حجم کل بازار برون سپاری در سال ۲۰۰۶ بالغ بر یک تریلیون دلار تخمین زده می‌شود.

برون سپاری در خیلی از شرکتهای جهانی بزرگ، متوسط و حتی کوچک به عنوان یکی از راهکارها برای کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمدها تلقی می‌شود. براساس گزارش گروه گارتنر، ۷۳ درصد از شرکتهای متوسط به بالا، بخش عمده‌ای از فرایندهای کسب و کار خود را در سالیان گذشته برون سپاری کرده‌اند. برون سپاری روش مناسب سازمانها برای کاهش هزینه، تمرکز روی فرایندهای اصلی، بهبود خدمات، ارتقای مهارتها، کاهش مدت زمان از مرحله ایده به بازار تلقی شده و باعث افزایش مزیت رقابتی کلی شرکت می‌شود.

این ارقام نمونه‌های محدودی هستند که اطلاع از آنها، بی‌توجهی به روند برون سپاری را در دنیای کسب و کار امروز غیرممکن می‌سازد. با توجه به روند فوق، توجه سازمانها به برون سپاری فعالیتهای خود با رویکردی استراتژیک بیش از پیش جلب شده است و در مورد اغلب شرکت‌های پیشرو و موفق دنیا، برون سپاری به عنوان یکی از استراتژی‌های بنیادین کسب و کار، انتخاب شده است.

در کشور ما هم مدتهاست که صحبت از برون سپاری به شکلی جدی مطرح شده است. مطالعه برنامه‌های اخیر توسعه کشور و به ویژه برنامه چهارم توسعه نشان می‌دهد که دولتمردان نیز به ضرورت توجه بیش از پیش به این استراتژی واقف شده و در جهت کوچک‌سازی و کاهش تصدی گری، این مفهوم را در دل برنامه‌های توسعه کشور جای داده‌اند.

رفتار بسیاری از سازمانهای کشورمان اعم از خصوصی و دولتی در سالهای اخیر نیز نشان از توجه به مقوله برون سپاری در کشورمان دارد.

در کشور ما اغلب از زاویه سازمانی که قصد برون سپاری فعالیتهای خود را دارد به این موضوع توجه شده است. در حالی که می‌توان از زاویه سازمانی که قصد دریافت خدمات برون سپاری شده را دارد نیز به موضوع نگاه کرد. در این صورت با توجه به فرصتهای موجود خدمات برون سپاری شده توسط شرکتهای منطقه‌ای و بین المللی در بازارهای منطقه‌ای، اهمیت موضوع بسیار بیشتر می‌شود.

واقعیت این است که بررسی تجربه برون سپاری در کشور ما نشان می‌دهد که علی رغم دستاوردهای مثبت، متأسفانه به دلایلی در برخی موارد این امر باعث بروز مشکلات و مسائلی در سطح بنگاه و همچنین در سطح کلان کشور شده و لذا اهداف از پیش تعیین شده حاصل نشده است. بسیاری از دلایل را برای بروز این مشکلات و در برخی موارد بحران حاصله، می‌توان برشمرد. سازمانها تأثیر برون سپاری را روی نیروی انسانی، فرایندها، روشها و ابزارها و در یک کلام ساختارها و رفتارهای خود، آنگونه که هست در نظر نمی‌گیرند و اقدام به برون سپاری می‌کنند. انجام برون سپاری بدون تحلیل این مسایل، ریسک آن را افزایش می‌دهد و درحیلی موارد به فاجعه تبدیل می‌شود. تعهد نداشتن مدیریت ارشد، انتخاب نادرست فعالیتها برای برون سپاری، فقدان یک برنامه جامع و منسجم ارتباطات، دانش ضعیف در مورد متدولوژی‌های برون سپاری، شکست در تشخیص ریسک‌های کسب و کار، شکست در دستیابی به ارائه دهندگان خدمت که حرفه‌ای باشند، تخصیص نیافتن مناسب‌ترین منابع داخلی برای پروژه برون سپاری، تهیه نکردن مناسب درخواست برای پیشنهاد(RFP)، تشخیص نادرست تاثیر تفاوتهای فرهنگی سازمانها، عدم اتخاذ یک رویکرد برد-برد در رابطه با ارائه کننده خدمت، نداشتن برنامه رسمی و مشخص نظارت، وجود محدودیتهای محیطی در رابطه با قوانین و مقررات و به طور کلی مهیا نبودن زیرساختهای لازم، از جمله دلایل شکست پروژه‌های برون سپاری در کشور ماست.

اتخاذ یک رویکرد و متدولوژی علمی برای برخورد با این پدیده می‌تواند باعث تخفیف جدی بسیاری از مشکلات فوق شود. هنوز در سطوح کلان و خرد در رابطه با مفاهیم برون سپاری اتفاق نظر وجود ندارد. نمونه آن استفاده از واژه‌هایی نظیر خصوصی سازی، پیمانکاری فرعی و نظایر آن معادل با برون سپاری است. اگر چه این واژه‌ها مرتبط با موضوع برون سپاری هستند ولی تفاوت معنی داری با یکدیگر و با برون سپاری دارند.

علاوه بر مشکل در تعریف مبانی و مفاهیم، در متدولوژی اتخاذ شده برای برون سپاری نیز ضعف وجود دارد و در بسیاری موارد برون سپاری با سعی و خطا و بدون اتخاذ یک روش علمی و یک تحلیل سیستماتیک انجام شده است.

در این راستا، نقش مشاوران مدیریت برای انجام درست پروژه‌های برون سپاری براساس نگرشی علمی، نقشی کلیدی و حیاتی است.

ما در سازمان مدیریت صنعتی در چارچوب رسالت خود که همانا توسعه ظرفیت مدیریت در کشور است، وظیفه خود می‌دانیم که در راه پرکردن این خلا مفهومی و روش شناختی گام برداریم. لذا اقدام به تدوین متدولوژی برون سپاری استراتژیک برای کمک به سازمانهای کشورمان کرده‌ایم. تجربه مدیران اجرایی شاغل در بنگاه‌های کشور، منبع ارزشمندی است که در پیاده‌سازی این متدولوژی می‌تواند بسیار کمک کننده بوده و ضمن حل یکی از معضلات سازمانها، به بومی سازی و غنای متدولوژی تدوین شده نیز کمک کند.

امید است که در چارچوب همکاری و تعامل موثر شبکه مشاوران مدیریت، شرکتهایی که قصد برون سپاری فعالیتهای خود را دارند و شرکتهایی که قصد دریافت این خدمات برون سپاری شده را دارند، شاهد رشد و شکوفایی روزافزون بنگاهها و سازمانها و در نهایت توسعه کشور عزیزمان باشیم.

برون سپاری تصمیم استراتژیک بنگاههای موفق اشاره

ایجاد آمادگی برای واکنش سریعتر در بهره گیری از فرصتهای زودگذر و کم ثبات، یکی از چالشهای اساسی سازمانها و بنگاهها در عصر حاضر است. درواقع سازمانهای امروز برای استفاده از این گونه فرصتها ناگزیر به ایجاد ساختاری منعطف و نیز بهره‌مندی بیشتر از امکانات گسترده بیرون از سازمانها هستند. حرکت از جامعه صنعتی به سوی جامعه اطلاعاتی، از اقتصاد ملی به سمت اقتصاد جهانی، از تمرکزگرایی به تمرکززدایی و بالاخره از ساختار سلسله مراتبی به سوی نظام شبکه‌ای از نشانه‌های آشکار روند تحولات اساسی در محیط عصر امروز است که بی شک پاسخگویی به آنها نیازمند راه‌حل ها و راهکارهایی جدید می‌باشد.

یکی از این راه‌حل ها برون سپاری(OUT SOURCING) است که هر روز دامنه وسیعتری به خود می‌گیرد، به طوری که نه تنها دولتها بلکه بخش خصوصی کشورها نیز از این رویکرد استقبال گرمی به عمل آورده‌اند. باتوجه به نقش عمده برون سپاری در توسعه و ارتقای مهارتها و بازارهای مختلف، پیش بینی مراکز علمی و آماری معتبر حاکی است که در سال جاری میلادی حجم بازار برون سپاری جهانی به یک تریلیون دلار خواهد رسید.

نظر به اهمیت این مقوله و ضرورت آگاهی مدیران و دست اندرکاران بنگاهها با کم و کیف و محاسن و مشکلات آن، چندی پیش همایش مشترکی با تلاش و همکاری سازمان مدیریت صنعتی و شرکت ثنارای در تهران برگزار شد که طی آن صاحبنظران، مدیران، مشاوران و کارشناسان طی سخنانی ضمن برشمردن واقعیت‌های موجود در عرصه برون سپاری و بیان محاسن و چالشهای آن به انتقال تجارب خود و کشورهای مختلف در این زمینه پرداخته و بر ضرورت اجرای آن برپایه رعایت مبانی علمی و رویکرد استراتژیک تاکید کردند. در پایان این همایش، میزگردی با حضور چندتن از مدیران، و مشاوران برگزار شد که طی آن اهمیت اجرای منطقی و علمی و توسعه دامنه آن در سازمانها و بنگاههای کشور مورد تاکید جدی قرار گرفت.

چکیده‌ای از بیانات چندتن از سخنرانان همایش را در حاشیه میزگرد :

سیاه مکون: در مجموع مباحثی که امروز در همایش مطرح شد؛ یک نکته ظریفی وجود داشت و آن هم این بود که همه به طوری که از برون سپاری نام بردند، در مباحث مدیریتی معمولا یک مقوله را نامگذاری علمی - مدیریتی می‌کنند، مثلا می‌گویند استراتژی برون‌سپاری، سیستم برون‌سپاری و یا روشهای برون‌سپاری، ولی واقعیت این است که جز مدل بسیار خوب و دقیقی که دوستان در سازمان مدیریت صنعتی زحمت آن را کشیده‌اند تقریبا بقیه به عنوان کلی برون‌سپاری اشاره کردند که فاقد یک تعریف مشخص و یک چارچوب علمی -مدیریتی برای این موضوع بود.

این مسأله به این نکته باز می‌گردد که فعالیتهایی که برون‌سپاری می‌شود، در سازمانها بسیار گسترده است و تاریخ طولانی دارد. سازمانهای صنعتی از دهه اول قرن بیستم با نگرش صرفه جویی مالی فعالیتهای خودشان را برون سپاری می‌کردند و به‌دنبال این مساله بودند که با کاهش بهای تمام شده تولیدات و خدمات، بتوانند سود بیشتری به سازمان خودشان منتقل کنند. بعداً به‌تدریج همان‌طور که سایر مباحث مدیریتی از تحول و رشد و تکامل برخوردار شد، برون‌سپاری هم دارای پیچیدگی‌های خاصی شد. برای مثال سازمانها در ابتدا به مقوله کیفیت نگرش خیلی کمرنگی داشتند، تا اینکه به‌تدریج این بحث گسترش یافت و امروزه شاهد بحثهای سنگین کیفیت در قالبهای استانداردهای بین‌المللی EFQM، TQM و مسائلی از این قبیل هستیم. با بحث مدیریت منابع انسانی که در اوایل سازمانها توجه چندانی به آن نداشتند، ولی الان به آن به عنوان یک سرمایه انسانی نگاه می‌کنند.

بنابراین مقوله برون سپاری هم همپای رشد سازمانها دچار پیچیدگی شده است، به طوری که نه تنها از دیدگاه صرفه جویی مالی بلکه از دیدگاههای متفاوت از جمله حفظ بازار رقابتی، ضرورت پیوستن به بازارهای جهانی، بالا رفتن انتظارات مشتریان و رقابتی شدن بازار مطرح است و برون سپاری به یک نیاز و الزام و مسأله مبرم برای سازمانها تبدیل شده است.

بعد دیگر این است که برون‌سپاری ویژگیهای خاص خودش را دارد و در صنایع مختلف بخشهای متفاوتی از فعالیتها می‌تواند برون‌سپاری شوند. بنابراین، این تلقی که برون‌سپاری استراتژی، دستورالعمل یا روش است به این موضوع برمی گردد که مورد واگذاری چه ماهیت و ویژگی دارد و برای آن سازمان، برون‌سپاری از چه نگرشی مطرح می‌شود.

مقصود من از این نکته آن است که درپی این نباشیم که برای برون‌سپاری یک چارچوب مشخص تعیین کنیم و بگوییم مثلا روشهای برون‌سپاری. البته براساس موضوع مورد برون‌سپاری می‌توانیم ویژگیهایش را بشناسیم و نام مناسبی به آن بدهیم.

این مسأله را هم توجه داشته باشیم که سازمانهای مجازی و یا شبه سازمانها با تمرکز بر توانایی‌های محوریشان، مسأله برون‌سپاری را از پیچیدگیهای خاصی برخوردار می‌کند. یعنی سازمانها بایستی توانایی‌ها و قابلیتهای خودشان را به خوبی بشناسند و بعد بتوانند وارد حوزه برون‌سپاری شوند.

ناصری: دیدگاه من در ارتباط با مسائل برون‌سپاری دیدگاه ویژه‌ای است که چند محور دارد. یک محور آن این است که چیزی که ما در صنایع مختلف می‌بینیم بسیار شبیه یکدیگر است. مثلا مسایل صنعت خودرو بسیار شبیه صنایع دیگر است یا یک مقیاس دیگر، یا صنعت نرم‌افزار هم به این ترتیب و تقریبا صنایع‌مان شبیه هم هستند و مشکل دار.

بخش عمده این مساله هم به عدم ارتباط ما با بازار جهانی و اقتصاد جهانی باز می‌گردد. درواقع از ما یک برکه جدا از دریا ساخته شده است. برای مثال شما در برکه هیچوقت نمی‌توانید ماهی قزل آلا پیدا کنید، حداکثر ماهی قرمز یا سیاه کوچولوست که در آن می‌تواند رشد کند. برکه را تبدیل به رودخانه کنید، در آن ماهی قزل آلا پیدا می‌شود، ولی هیچوقت کوسه یا دلفین ندارد، باید تبدیل به دریا شود تا بتوانید در آن کوسه یا دلفین پیدا کنید. در دریا هم هیچوقت نهنگ نیست، باید دریا اقیانوس شود تا نهنگ در آن پیدا شود.

ضرورت اتصال

به همین ترتیب هیچوقت نمی‌توانیم در اقتصادی مثل اقتصاد ایران که اقتصادی بسته با حجم کوچک است، شرکتهای بزرگ و نوآوری‌های عجیب و غریب داشته باشیم. باید به اقیانوس اقتصاد جهانی وصل شویم تا تغییرات اساسی داشته باشیم. دنیا تحولات عجیب و شدیدی را ظرف چندسال شاهد بود، ما اصلا متوجه نشدیم، چون وصل نبودیم.

اگر در ایران برون‌سپاری و بهره‌وری شرکتها آنگونه که باید باشد نیست و شرکتها از مباحث روز مدیریتی دنیا فاصله دارند، ما در سازمانهای مختلف کشور برون‌سپاری داشتیم، ولی این نوع برون‌سپاری ما با نوع برون‌سپاری که مثلا در شرکتهایی نظیر سیسکو، آی. بی. ام و مایکروسافت انجام می‌شود و از شرکت محصول محور به شرکت خدمت محور تبدیل می‌شوند، اساساً فرق دارد.

اعتقاد من این است که تا زمانی که این مسائل را سرلوحه کارمان قرار ندهیم و به‌عنوان یک مسأله جدی و اساسی که تغییر در عملکرد مالی کشورمان را باعث خواهد شد درنظر نگیریم آن اتفاق نمی‌افتد. شرایط اقتصادی جامعه ما به‌گونه‌ای است که متاسفانه هیچوقت در آن شکست رخ نمی‌دهد. ما در ایران ورشکستگی نداریم. ورشکستگی، یعنی شرکتی که سه سال سود ندهد و شاخصها به حدی برسد که شرکت ورشکست شود، ما در ایران نداریم. بنابراین کشور ما پر از شرکتهای نحیف و ضعیف است.

من گمان می‌کنم مسایلی را که عرض کردم اگر مدیران در حوزه مدیریتی خودشان به‌کار ببندند، به‌طور جدی نتایجش را شاهد خواهند بود.

بهنامی: به‌علت محدودیت وقت، من فهرست‌وار مطالبی را عرض می‌کنم. در مورد این سوال که زیرساخت‌ها و عوامل موثر بر برون‌سپاری چیست؟ باید بگویم که اولین نکته قابلیت کلیدی است، به این معنا که کسی که دریافت کننده برون‌سپاری است، می‌بایست دارای یک یا تعداد معدودی قابلیت کلیدی نظیر تخصص، تسلط و اشتهار باشد و صرفا از روی ناچاری، دریافت کننده برون‌سپاری نباشد. چون بعضی حرفه‌ها هست که متخصصان خاص خودش را به شدت نیاز دارد. مثلا در زمینه خدمات حسابداری، شرکتها دارای افراد خاصی هستند که تسلط خاص دارند.

نکته بعدی رابطه دوطرف برمبنای مشارکت(PARTNERSHIP) است. این سوالی است که ممکن است برای بعضی‌ها پیش آید که چه تفاوتی بین برون سپاری و پیمانکار فرعی وجود دارد. پیمانکار فرعی یک یا چند پروژه می‌گیرد و دنبال کارش می‌رود، اما رابطه مشارکت ندارد و هیچ تغییری صورت نمی‌گیرد. در حالی که در برون‌سپاری، یک فرایند را در اختیار یک بدنه بیرونی می‌گذاریم و او با ما وارد یک رابطه مشارکتی می‌شود. شرکتی که این کار را انجام می‌دهد، به یک بنگاه اقتصادی گسترش یافته تبدیل می‌شود که رابطه‌اش از نوع رابطه مشارکتی است. این نوع رابطه در زنجیره ارزش شرکت معنا می‌دهد، در حالی که یک پیمانکار فرعی هیچوقت در زنجیره ارزش شرکت قرار نمی‌گیرد.

یک شرکت دریافت کننده برون‌سپاری باید اثبات کند که قابل ارزیابی(MONITORING) است و مکانیزم‌هایش به گونه‌ای است که می‌تواند شرکت واگذار کننده برون سپاری را قانع کند. برون‌سپاری می‌تواند در دو نقطه دنیا هم اتفاق بیافتد. برای مثال بانکی در آلمان یاتمام شعبه‌هایش می‌تواند به انگلیس برون‌سپاری کند. درواقع فقط قدرت مونیتورینگ این امکان را می‌دهد تا این اتفاق صورت گیرد.

مسأله بعدی، سیاستهای امنیتی است. دریافت کننده برون‌سپاری باید شرکت واگذار کننده برون‌سپاری را متقاعد بکند که با توجه به امنیتی که در سیستمش برقرار کرده است، اطلاعات او مورد تهاجم و افشا واقع نمی‌شود. سیاستهای امنیتی ممکن است درجه‌های مختلفی داشته باشد و برای دریافت کننده برون‌سپاری بسیار هزینه‌زا هم باشد. ولی باید چنین کاری را انجام دهد.

بنابراین سیاستهای امنیتی مسأله مهمی است که دریافت کننده برون‌سپاری باید عرضه کند و شرکت واگذارکننده برون‌سپاری هم باید دنبال این باشد که شرکتی را به‌عنوان دریافت کننده برون‌سپاری خودش انتخاب می‌کند که دارای امنیت بالایی برای عرضه‌کردن است.

ادامه دارد...

◆ اطلاع رسانی

سمینار بازاریابی نوین و صادرات برای مدیران

سازمان آموزش گروه تراکتورسازی ایران در ادامه فعالیتهای آموزشی خود و با همکاری شرکت توسعه مهندسی بازار گستران آتی(TBMA) سمینارى تحت عنوان «سمینار بازاریابی نوین و صادرات برای مدیران» را در مورخه ۲۴ و ۸۵/۲/۲۵ روزهای یکشنبه و دوشنبه به مدت ۱۶ ساعت توسط آقای دکتر پرویز درگی مؤلف و صاحب نظر در زمینه بازاریابی و تحقیقات بازار برگزار کرد. در این سمینار کارشناسان مرتبط با موضع از شرکتهای مختلف مانند ساخت تراکتور موتورسازان خدمات صنعتی داروسازی شهید قاضی دونار خزر و ... شرکت داشتند. عناوین ذیل در این سمینار مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

-آیا ترجمه بازاریابی برای واژهMarketing صحیح است؟

-علت شکل گیریMarketing چیست؟

-جایگاه فروش در نظام بازاریابی شرکت‌ها کجاست؟

-چه عواملی باید شناسانده شوند؟

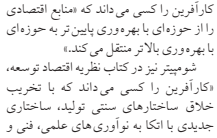
-تفاوت بازارهای انحصاری با بازارهای رقابتی چیست؟

-سیاست توزیع، سیاست قیمت گذاری، سیاست محصول، اهمیت تاکتیک‌های بازاریابی با بهره‌گیری از نظرات مشتریان تقسیم‌بندی کردن فلسفه‌ها، استراتژی و تکنیک‌های بازاریابی، کنترل فعالیتهای بازاریابی.

در پایان هر روز از سمینار فرم نظر سنجی بین شرکت کنندگان توزیع و پس از جمع آوری و تجزیه و تحلیل، نتایج آن بصورت جداول و منحنی‌های ذیل تهیه گردید که نقطه قابل توجه در این نمودار توانایی مدرس از موارد قابل توجه سمینار می‌باشد مدرس با بیانی شیوا و تسلط کافی به موضوع توانسته است نظر شرکت کنندگان را به خود جلب کند ضمناً بعنوان اولین سمینار سال ۸۵ در کل نیز نمره ارزیابی این سمینار که بالاتر از هدف پیش بینی شده را نشان می‌دهد نوید بخش اجرای سمینارهای پویا برای سال ۸۵ خواهد شد. در نظر است در خردادماه سال جاری سمینار «برون سپاری» توسط یکی از با سابقه‌ترین اساتید این مباحث آقای دکتر شایق برگزار شود.

همچنین پیش‌بینی می‌گردد در صورت موافقت مدیریت محترم شرکت یک دوره آموزشی ویژه و کاربردی برای مدیران شرکت با عنوان «روشهای بودجه نویسی» در طی خرداد ماه سال جاری برگزار گردد.

کارآفرینی و بهره‌وری



شواهد تاریخی نمایانگر آن است که اقتصاددانان به دلیل حساسیت به مفهوم کارآفرینی در مورد بسیاری به مقوله بهره‌وری پرداخته‌اند. برای اولین بار «ژان باتیست سه» کارآفرین را کسی می‌داند که «منابع اقتصادی را از حوزه‌ای با بهره‌وری پایین‌تر به حوزه‌ای با بهره‌وری بالاتر منتقل می‌کند.»

شومپیتر نیز در کتاب نظریه اقتصاد توسعه، «کارآفرین را کسی می‌داند که با تخریب خلاق ساختارهای سنتی تولید، ساختاری جدیدی را اتکا به نوآوری‌های علمی، فنی و سازمانی خلق می‌کند.» طی نیم قرن گذشته همه نظریه‌پردازان رشد و توسعه، نسبت به روندهای بهره‌وری در سطح ملی با حساسیت برخورد کرده‌اند. نظریه پردازان «دانش مدیریت» نیز بهره‌وری را «نسبت ستانده به هر یک از عوامل تولید (نیروی کار، سرمایه، مواد اولیه و مدیریت) دانسته و به بهره‌وری به منزله یک جهت گیری فکری نگاه می‌کنند که استفاده مؤثر از هر یک از عوامل تولید را برای بهبود وضع موجود مورد نظر قرار می‌دهد.» بدیهی است که اندازه گیری بهره‌وری به فراهم بودن یک نظام کارآمد تولید آمار و اطلاعات، یک تشکل درون زای علمی و فنی تولید، شفاف بودن فرآیندهای تصمیم گیری و تخصیص منابع، اشتغال کامل عوامل تولید، امنیت اقتصادی و اجتماعی براساس تحقیق و توسعه بستگی دارد.