



**بیک صنعت تراکتور**  
تشریح خبری، فرهنگی، آموزشی

صاحب امتیاز: شرکت تراکتورسازی  
مدیر مسئول: علی سفیدیان  
سرمدیز: اسد فالاح

امور فنی: بیک صنعت تراکتور  
تلفاسی: ۴۳۳۵۸۲۸  
۴۳۹۶۳۵۱  
لیتوگرافی: نگار ۵۵۳۰۵۴۵  
آدینه ۵۵۴۸۹۰۰۰۷  
چاپ: چاپ: ۵۵۴۸۹۰۰۰۷  
استفاده از مطالب تشریحی با ذکر منبع آزاد است.

سال شانزدهم / شماره ۱۷۶ / مرداد ماه ۱۳۸۵

**خبر**

**مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران: باید قابلیت های صنعتی آذربایجان شرقی برای سرمایه گذاری شناسایی شود**



مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران گفت: تجمع عوارضی موجب شده تا قیمت تمام شده محصولات صنعتی بالا باشد و این موضوع برای صنایع لطمه بزرگی است. مهندس «محسن خادم عرب باغی» که در جمع مدیران صنایع بخش خصوصی و دولتی استان آذربایجان شرقی سخن می گفت، افزود: صنایع سنگین این استان نیز با تکنولوژی قنایع به کار خود ادامه می دهند و بازسازی این صنایع امری اجتناب ناپذیر و نیازمند تسهیلات دولتی است.

وی همچنین با اشاره به وضعیت استان آذربایجان شرقی و ضرورت توسعه هر چه بیشتر آن یادآور شد: باید قابلیت های صنعتی استان آذربایجان شرقی جهت سرمایه گذاری شناسایی شود. عرب باغی افزود: برخی از سرمایه گذاران در تلاش برای سرمایه گذاری در این استان هستند اما نمی دانند که در کدام بخش و چگونه به سرمایه گذاری بپردازند. وی گفت: نحوه برخورد با سرمایه گذاران از سوی مسئولان باید اصلاح شده و سرمایه گذاران از دلگرمی مسئولان صنایع برخوردار شوند.

**ابتکار مدیریتی حاکم بر واحد روابط عمومی و امور بین الملل منجر به کاهش هزینه های این واحد گردیده است**

نتایج بررسی حاصل از برآورد هزینه های شرکت تراکتورسازی ایران و مقایسه آن با سایر قبلی حکایت از کاهش چشمگیر هزینه های این واحد در بخش های مختلف دارد. بزرگترین بخش فعالیت های تشریحی یک صنعت تراکتور در هزینه های مطبوعات کاهش ۱۰۰ درصدی و در هزینه های آگهی و تبلیغات صرفه جویی ۶۲ درصدی حاصل گردیده است.

بررسی های حاصله، کاهش هزینه ها را در بخش عمومی واحد روابط عمومی نیز با ۲۶ درصد در اضافه کاری کارکنان، ۷۱ درصد در مأموریت داخلی، ۳۶ درصد در ایاب و ذهاب، ۱۰۰ درصد در خانه های سازمانی، ۵ درصد در نوشت افزار، ۵۶ درصد در چاپ، زیارتی، صحافی و تولید در برداشت است. همچنین در این بخش در هزینه های ورزش ۱۰۰ درصد، سرویس کارکنان ۶۸ درصد، حق عضویت ۱۰۰ درصد، حق تحصیل فرزندان کارکنان ۶۶ درصد، برگزاری مراسم ۶۵ درصد، درصدهای مختلف ۱۰۰ درصد، مواد و ملزومات مصرفی ۱۹ درصد، خرید خدمات ۷۶ درصد و تعمیر و سرویس وسایل نقلیه ۱۰۰ درصد کاهش هزینه صورت گرفته است.

صرفه جویی های صورت گرفته متأثر از ابتکار مدیریتی حاکم بر واحد روابط عمومی و امور بین الملل بوده و توانایی حرکت در مسیر صلاح و صرفه شرکت را به اثبات می رساند. همچنین آمار استخراج شده مؤید این نکته است که استخراجه هزینه در واحد روابط عمومی و امور بین الملل در بالاترین سطح ممکن به طور مستمر اعمال شده و به طور قابل توجهی از درصد اتلاف سرمایه نسبت به سایر واحدها گذشته کاسته شده است.



وی، ضمن دعوت از مدیران شرکت به برخورد شفاف و بدون تعارف با پرسنل و مراجعه کنندگان، مدیریت در مراحل بحران و تکنیکها را با امکانات محدود و کم با اهمیت خواند و گفت: رفع موانع و حل مشکلات با تجهیز به سلاح علم، ایمان، عشق به کار، تجربه و تحصیلات شدنی است.

**برنامه های نرم افزاری شرکت تراکتورسازی در سال جاری با اجرای ۱۳ سیستم جامه عمل می پوشد**

با شرکت مخبرات منقذ کردهایم برطرف شد و در صورت نیاز و درخواست حوزه ها توانایی افزایش ساعات استفاده از اینترنت مهیا شدند. پوشش اینترنتی شبکه های مستقل شده این شرکت را از برنامه های دیگر واحد منابع اطلاعاتی و خدمات رانانه اعلام کرد و گفت: در این راستا کلیه شرکتها و مراکز موجود در داخل شرکت به سیستم یکپارچه وارد شده اند و توانایی استفاده از سیستم را نیز دارند و شرکت های تراکتورسازی ارومیه، کرستان و تات ث نیز به زودی وارد شبکه جهانی اینترنت شرکت تراکتورسازی ایران خواهند شد و از اطلاعات و امکانات موجود و نیز تبادل اطلاعات استفاده خواهند نمود. وی، دانه فعالیت واحد منابع اطلاعاتی و خدمات رانانه را بسیار وسیعتر دانست و افزود: با پیشرفت علم و فنون و نیز توسعه تکنولوژی و حرکت با شتاب علم به سمت و سوی علوم کامپیوتری، تجهیز به علوم فنون روز از الزامات می باشد که در این راستا این واحد با تلاش مضاعف، پیشینیان ۲۰۰۰ پروژ ۹۰۰ دستگاه کامپیوتر و تجهیزات وابسته را به خوبی و با موفقیت به انجام می رساند، و تلاش و همکاری این عزیزان جای سپاسگاری دارد.

**مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ارومیه تولید تراکتور سوپر استار از برنامه های آتی شرکت تراکتورسازی ارومیه است**



مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ارومیه در حاشیه برپایی پنجمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی ارومیه و در مصاحبه با خبرنگاران صدا و سیما و رسانه های گروهی محصول جدید این شرکت را معرفی کرد. مهندس شهرام سفیدیان گفت: تراکتور سوپر استار با ۴۸ اسب بخار قدرت بعنوان محصول جدید شرکت تراکتورسازی ارومیه در آینده نزدیک در این شرکت تولید خواهد شد. وی افزود: این تراکتور دو منظوره (باغی و زراعی) در سال اول در شرکت تراکتورسازی ارومیه مونتاژ خواهد شد و در فاز دوم با تولید ۳۵ درصد قطعات آن در این شرکت بعنوان محصول مشترک در شرکت کلدوئی ایتالیا و تراکتورسازی ارومیه برای فروش داخل و صادرات عرضه خواهد شد.

وی درخصوص استقبال مردم از نمایشگاه نیز گفت: میزان مشارکت مردم نسبت به سال گذشته خیلی بوده و با استقبال که مردم از نمایشگاه داشته اند رشد ۳۵ درصدی در واحد فروش حاصل شده است. سفیدیان، تنوع محصولات و افزایش شرکت های مشارکت کننده در نمایشگاه را از دلایل اصلی استقبال مردم از نمایشگاه نام برد.

**با تفکر جهانی می توان محصول جهانی تولید نمود**

گفت: دکتر متکی سفیران کشورمان را به سیاست هماهنگ با اقتصاد فرا خوانده و تأکید داشتند. کمک های توسعه ای که به کشورهای مختلف می شود از نوع کالا و اکثراً تراکتور باشد که در همین راستا چند تن از سفیران جدید کشورمان درخصوص نحوه فروش و ایجاد خط مونتاژ تراکتور در کشورهای خارجی ملاقاتهایی با بنده داشتند. وی از تولید تراکتورهای ۳۸۵ و ۳۹۹ در یک خط برای خرسردی نمود و گفت: تحقق ایجاد چنین خط تولیدی از آرزوهای دیرینه بنده بود.

مهندس عرب باغی، صیانت، حراست و ایجاد انگیزه در نیروهای انسانی را که همانا سرمایه های اصلی هر شرکت می باشند، از وظایف اصلی و مهم مدیریت ارشد هر شرکت برشمرد و از نیروی انسانی شرکت تراکتورسازی ایران به عنوان بهترین پرسنل یاد کرد.

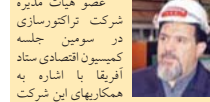
بازارهای جهانی تقویت نموده و سهم خود را در این بازارها حفظ کنیم. وی، به فضای ایجاد شده در شرکت تراکتورسازی ایران برای فعالیت در زمینه های مختلف اشاره کرد و راه اندازی سیستم ها و ایجاد پایگاه های اطلاعاتی آن را توان و تخصص کارشناسان شرکت حایز اهمیت و قابل ستایش خواند و همچنان به یادگیری مداوم و ارتقاء دانش فنی پرسنل در زمینه های مختلف تأکید نمود.

وی به نقل از وزیر صنایع و معادن گفت: تراکتورسازی می تواند اکثر کشورها را به ما نزدیک کند و با صادرات و ایجاد خطوط مونتاژ در کشورهای مختلف علاوه بر رونق اقتصاد خود، وابستگی تراکتور به دولت را نیز از بین ببرد. مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران به دیدار خود با وزیر امور خارجه اشاره کرد و

شرکت تراکتورسازی ایران با تفکر جهانی جایگاه ویژه ای در سطح دنیا پیدا کرده است. مراسم افتتاح سیستم های گردش مکانیبات و خدمات فروش این شرکت در شبکه جهانی اینترنت با اعلام این خبر گشت، با تفکر جهانی حاکم بر کلیه پرسنل می توان محصولی جهانی تولید کرد و در بازار رقابت با صدور محصول با کیفیت به تسخیر بازارهای جهانی نیز اقدام نمود.

مهندس محسن خادم عرب باغی، جهانی شدن را با فرهنگ سازی، سیاست گذاری و برنامه ریزی مناسب امکان پذیر دانست و افزود: برای اینکه از قافله جهانی عقب نمانیم باید خودمان را به دانش، اطلاعات روز و تکنولوژی پیشرفته مجهز کرده و با فرهنگ سازی مناسب برای فروش و صادرات تولیداتمان، اعتبار کشور و شرکت خود را در

**تراکتورهای ساخت ایران هم اکنون به ۹ کشور آفریقایی صادر می شود**



عضو هیأت مدیره شرکت تراکتورسازی در سومین جلسه کمیسیون اقتصادی ستاد آفریقا با اشاره به همکاری های این شرکت با کشورهای آفریقایی گفت: در حال حاضر تراکتورهای ساخت ایران به کشورهای سودان، سیرالئون، لیبی، اوگاندا، بوتسوانا، زامبیا، زیمبابوه، تونس و ساحل عاج صادر می شود. دکتر محمدعلی نواب مطلق افزود: در همین راستا در حال مذاکره با کشورهای سودان و اوگاندا برای ایجاد شرکت مشترک نیز هستیم.

**سایر منطقه های تراکتورسازی راه اندازی می شود**

**وزیر صنایع و معادن از راه اندازی سایت منتقله ای تراکتورسازی در آینده نزدیک خبر داد**



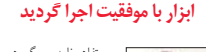
به گزارش ایرنا، علیرضا طهماسبی گفت: سایت ها یکی در جنوب و دیگری در شمال شرقی کشور برای توزیع بهتر تراکتور در کشور و بهبود وضعیت کشاورزی راه اندازی می شود. وی اظهار داشت: توسعه صنعت در بخش دولتی باید در جاهایی قدم بگذاریم که بخش خصوصی امکان دسترسی به آن را ندارد به این ترتیب هم جایگاه بخش خصوصی حفظ می شود و هم جاهایی که قابل بهره برداری است و دولت توانایی آن را دارد شناخته می شود. وی خاطر نشان کرد: در جهت توسعه صادرات تراکتور بازارهای مختلف شناسایی می شود که سعی در افزایش این صادرات داریم. وی افزود: گرچه بازار داخلی هم نیازمند و خواهان انواع مختلف تراکتور است و اولویت اول هم همین بازار است.

**۳۲ هزار تراکتور و کمباین تولید می شود**



۳۲ هزار دستگاه تراکتور و کمباین در بین کشورهای کشور توزیع می شود. محمدرضا استکبری، وزیر جهاد کشاورزی با اعلام این خبر افزود: این تعداد تراکتور و کمباین با پرداخت تسهیلات بانکی با سود ۱۰ درصد و با بازپرداخت پنج ساله به کشاورزان داده خواهد شد. وی اضافه کرد: تلاش می شود مؤثرترین بخش تسهیلات بانکی مربوط به کشاورزان بیشتر شود.

**تفاهم نامه گروهی در مرکز ساخت ابزار با موفقیت اجرا گردید**



تفاهم نامه گروهی مرکز ساخت ابزار شرکت تراکتورسازی ایران در خردادماه سال جاری با موفقیت اجرا گردید. رئیس مرکز ساخت ابزار شرکت تراکتورسازی ایران با اعلام این خبر گفت: با تلاش کارشناسان مرکز ساخت ابزار و مشاوره اولیای و معلمات استراتژیک، شکل و شالوده اولیه تفاهم نامه گروهی این مرکز با ساختاری کاملاً متفاوت و تجربیات گذشته آماده شده که با اجرای آن، در تجربه ای نو، نتایج مطلوبی حاصل گردیده است و در صورتی که به طوریکه زمان جذب شده با رشد ۳۳ درصدی باعث بهبود عملکرد مرکز ساخت ابزار معادل جذب ۹ نفر نیرو شده است. با استناد از عنایات الهی و استمرار مساعدتهای مدیریت محترم عامل و با اجرای تفاهم نامه گروهی و تکبیر بر توانمندی و سعی و تلاش کارکنان، رشد فراینده ای را پیش در پی بردیم عملکرد مرکز ساخت ابزار شاهد باشیم.

وی در پایان از مساعدتهای و عنایات مادی و معنوی مدیریت محترم عامل جهت انسجام و استمرار فعالیت های مرکز ساخت ابزار تقدیر و تشکر نموده و رسالت مرکز را در قبال شرکت و رفاه ناهای امور تولید مورد تأکید قرار داد.

لازم به ذکر است که مدیریت محترم عامل طی نامه ای، حمایت های مادی و معنوی خود را از مرکز ساخت ابزار اعلام نموده است.

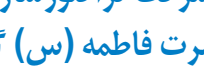
**از سوی شرکت تراکتورسازی ایران سالروز ولادت حضرت فاطمه (س) گرمی داشته شد**



ولادت بزرگ بانوی عالم اسلام، حضرت صدیقه کبری فاطمه زهرا (س) طی آئینی در شرکت تراکتورسازی ایران گرمی داشته شد. گزارش خبرنگار بیک صنعت تراکتور حاکی است در این مراسم که با حضور کلیه پرسنل زن شرکت تراکتورسازی ایران برگزار شد، حجت الاسلام و المسلمین حسینی ضمن تبریک این روز بزرگ و ولادت ام ایبها به دیدگاه اسلام و قرآن در رابطه با زنان اشاره کرد و فعالیت های زن را در حوزه های معنوی و تکامل فردی، فعالیت های اجتماعی و عرصه خانواده برای زنان حاضر تشریح نمود.

وی با استناد به سخن زینبی بنیابنگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره) که فرمودند: از دامن زن مرد به معراج می رود می تصریح کرد: زن است که مرد را به کمال می رساند و اگر مردان به درجات بزرگی نایل شده اند بی شک در پرورش و تربیت آنها مادران فدائیان، زحمتکش و مؤمنه های احتمال ورزیده اند و اگر زنان و مادران عزیز و گرمی به مغفله تربیت صحیح دینی و ترفی معنوی فردی فرزندان توجه لازم را داشته باشند رشد و تکامل جامع بشری را سبب خواهد شد. حجت الاسلام حسینی، مشکل زنان جامع

**مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران قرآن بعنوان کتاب زندگی بشریت تمام مقامات مطرح شده برای مرد را برای زنان نیز منظور کرده است.**



غریبی و اروپایی یادورش و افزود: در این جوامع زنان به عنوان کالا مطرح هستند و از آنها استفاده یزایی می گردد در حالیکه بین اسلام ۱۴۰۰ سال قبل به زنان آزادی داده و آنان را در رسیدن به کمال و ترفی معنوی آزاد گذاشته است. وی، زنان جامعه اسلامی را به پیروی از دستورات خداوند متعال و الگو برداری از حضرت فاطمه زهرا (س) توصیه کرد و گفت:

