خبر

## سیستم مکانیزه خدمات فروش در شبکه جهانی اینترنت راه‌اندازی شد

حصول اطمینان از ارائه خدمات پس از فروش مؤثر به محصولات تولیدی از اهداف اصلی و مهم شرکت تراکتورسازی ایران می باشد.

مدیر منابع اطلاعاتی و خدمات رایانه شرکت تراکتورسازی ایران در مراسم افتتاح سیستم مکانیزه خدمات فروش شرکت در شبکه جهانی اینترنت با اعلام این خبر گفت: واحد منابع اطلاعاتی و خدمات رایانه با همکاری واحد خدمات پس از فروش شرکت تراکتورسازی اقدام به طراحی و پیاده‌سازی سیستمی نمود که بتواند علاوه بر ارائه سرویس‌های اولیه و ثانویه، خدمات گارانتی را نیز در کوتاهترین زمان ممکن میسر سازد.

مهندس احد ثقفی اصل افزود: این سیستم مبتنی بر WEB بوده و از طریق شبکه محلی و شبکه جهانی اینترنت قابل دسترسی می باشد.

وی، خدمات ارائه شده در این سیستم را برای نمایندگان تراکتورسازی یادآور شد و گفت: نمایندگان شرکت در هر لحظه می‌توانند از طریق اینترنت در جریان میزان پیشرفت کار قرار گرفته و ضمن پیگیری مراحل انجام کار از اطلاعات مالی خود نیز آگاه شوند.

ثقفی ابراز امیدواری کرد با بکارگیری این سیستم زمان پاسخگویی به نیازهای مشتریان به حداقل برسد.

لازم به ذکر است که کاربران این سیستم می‌توانند به آدرس اینترنتی WWW.ITMCO.IR مراجعه نمایند.

## ارزش سهام شرکت تراکتورسازی ایران افزایش یافت

ارزش سهام شرکت تراکتورسازی ایران افزایش یافت. براساس گزارش خبرنگار ما در معاملات روز دوشنبه بورس تهران، سهام ۸۳ شرکت مورد معامله قرار گرفت که ارزش سهام ۴۱ شرکت با کاهش و ۳۱ درصد شرکت با افزایش مواجه شد.

براساس این گزارش بیشترین ارزش سهام متعلق به شرکت‌های تراکتورسازی ایران، کابل باختر، کالسیمین و قند هگمتان بود.

این گزارش حاکی است نماد معاملاتی شرکت تراکتورسازی ایران در روز شنبه گذشته، پس از برگزاری مجمع عادی سالیانه آماده انجام معامله شد.

## ۲۹ میلیارد ریال، ارزش مبادلات تراکتورسازی

آخرین آمارهای دریافتی از ماه جاری نشان می دهد ارزش مبادلات تراکتورسازی به ۲۹ میلیارد و ۵۱۸ میلیون ریال رسید.

به گزارش ایران اکونومیست، ۸۵۲ نفر از سرمایه‌گذاران بورس جهت معامله شش میلیون و ۲۵ هزار و ۵۴۷ سهم تراکتورسازی ایران یک هزار و ۶۷۳ بار دستور خرید و فروش صادر کردند.

بنابراین گزارش، قیمت هر سهم شرکت تراکتورسازی ایران طی ماه جاری رشد ۴/۶۰ درصدی را تجربه کرد که در نتیجه این افزایش مبلغ ۲۲۰ ریال به قیمت این شرکت اضافه شد.

گفتنی است، نوسانات تراکتورسازی طی این مدت بین قیمت‌های چهار هزار و ۷۹۰ ریال و پنج هزار و ۱۶ ریال بود و در نهایت با مبلغ پنج هزار و سه ریال خرید و فروش شد.

این گزارش حاکی است، تراکتورسازی ایران در تابلوی سوم بورس فعال است و از نسبت قیمت به درآمد ۴/۱۳ برخوردار است.

# مرکز تأمین قطعات با نام شرکت مهندسی و تأمین قطعات تراکتورسازی تبریز مستقل شد

پیشرفتهای چشمگیر شرکت تراکتورسازی و موفقیت‌های بدست آمده در حوزه‌های مختلف فعالیت‌های صنعتی و تحولات سازمانی، طلیعه فردایی بسیار امید بخش و درخشان‌تر از قبل را به عنوان «نگین صنعت سنگین کشور» برای صنعت ایران اسلامی نوید می‌دهد.

مدیرعامل شرکت مهندسی و تأمین قطعات تراکتورسازی تبریز با اعلام این مطلب گفت: روند صعودی ارتقاء کمی و کیفی تولید محصول تراکتور که رسالت اصلی شرکت تراکتورسازی ایران می باشد از سال ۱۳۸۰ شروع شده و همچنان ادامه دارد.

مهندس توحید جهانی افزود: ادامه این روند صعودی و ثبت رکورد جدید تولید در هر سال زمینه‌ساز تغییر نگرش و تجدید نظر و ایجاد تحول در فلسفه و خط‌مشی مدیریت تولید محصول گردید که مدیریت تأمین مواد و قطعات اولیه از مؤلفه‌های اصلی آن است.

وی به فلسفه وجودی «مدیریت زنجیره تأمین (SCM)» اشاره کرد و افزایش روزافزون رقابت‌پذیری و تلاش برای بقای سازمانها را (که در نتیجه نزدیک شدن ارتباطات و پیشرفت در تکنولوژی اطلاعات حاصل شده است) از عوامل ایجاد مدیریت زنجیره تأمین دانست.

وی ادامه داد: سازمانها رمز این بقا را در ارضای نیازهای مشتریان و انجام خواسته‌های ذینفعان به نحو مطلوب از نظر کمی و کیفی و تحویل به موقع و قیمت مناسب و انعطاف‌پذیری در تحویل تقاضا و موارد مشابه می‌دانند و شرکت تراکتورسازی هم از این قاعده مستثنی نیست.

جهانی، انتظارات ذینفعان و سهامداران سازمان را رشد، توسعه و سودآوری مطلوب، بهره‌وری بالا و انجام تعهدات اقتصادی و اجتماعی برشمرد و خاطر نشان ساخت: SCM نگرشی است که بر مبنای آن، ارضای این نیاز نه فقط توسط آخرین موجودیت یا سازمان چسبیده به مشتری (که محصول نهایی خروجی اوست) بلکه در ابتدا توسط سایر تأمین کنندگان بالا دستی صورت می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت مهندسی و تأمین قطعات تراکتورسازی تبریز درخصوص نحوه شکل‌گیری این شرکت نیز گفت: در راستای پیاده‌سازی فلسفه زنجیره تأمین و به دلیل اینکه ساختار مدیریتی و سازمانی قبلی تأمین مواد در شرکت تراکتورسازی ایران با نگرشهای سنتی و وظیفه‌گرانه در تأمین قطعات و مواد عملاً توانایی پاسخگویی و ارضای نیازهای جدید شرکت و مشتریان را طبق معیارهای اشاره شده و چشم‌اندازهای آتی توسعه کمی و کیفی محصولات نداشت لذا انگیزه و حرکت استراتژیک ایجاد شرکت در ابتدا بعنوان مرکز تأمین قطعات در اواخر سال ۱۳۸۳ توسط مدیریت شرکت شکل اجرایی بخود گرفت. هر چند که تا سال ۱۳۸۳ تیراژ تولید بالغ بر ۱۷۰۰۰ دستگاه تراکتور محقق گردید اما این نهایت توان حوزه مواد در تأمین مواد و قطعات با ساختار اشاره شده بود و مشکلات عدیده‌ای از نظر فنی، مسائل کیفی و مدیریتی و کسری قطعات گریبانگیر شرکت تراکتورسازی بود.

وی ادامه داد: با مطالعات و بررسیهای اولیه انجام شده توسط تیم کارشناسی مربوطه تحت نظر مستقیم مدیریت شرکت و الگوبرداری از شرکتهای مشابه داخلی و خارجی در این زمینه و مطالعات سوابق و تجارب شرکتهای خودروسازی در این خصوص، راهکار ایجاد مرکزی با پایه‌ریزی فرآیندهای مرتبط با SCM مورد تأیید قرار گرفت و هسته اولیه مرکز تأمین قطعات با اجرای پایلوت در مورد ۱۰ ردیف از قطعات تأمینی ایجاد گردید و مرحله دوم اجرای پایلوت برای ۱۰۰ ردیف قطعه با موفقیت انجام گردید و از اوایل سال ۱۳۸۴ به تدریج فرآیند تأمین کلیه قطعات ورفی و نهایتاً کلیه گروه‌های قطعات اعم از تمام شده (BOF)، ریخته و فورج و قطعات CKD (خرید خارج) توسط مرکز تأمین قطعات، مدیریت و تأمین گردید.

جهانی، فرآیندهای اصلی، پشتیبانی و مدیریتی مناسب با ماهیت و حیطه کاری مرکز تأمین ا که با همکاری مشاوران و کارشناسان داخلی شرکت، شناسایی و طراحی شدند، شامل ۱۶ فرآیند کاری اصلی (کلیدی)، ۹ فرآیند پشتیبانی و ۳ فرآیند مدیریتی (نظارتی) اعلام کرد و افزود: این فرآیندها با مدل اولیه «TURTLE MANAGEMENT» که شامل تعریف اهداف و صاحب فرآیند، منابع (انسانی و غیرانسانی) شاخص‌های کنترل، اندازه‌گیری و پایش هر فرآیند و مستندات و روش اجرایی برای اجرای هر فرآیند است، طراحی و تدوین شده است.

وی در پایان اظهار داشت: به دنبال مراحل اولیه تشکیل مرکز و اجرایی نمودن فرآیندهای اصلی آن، مرکز تأمین قطعات تراکتورسازی در تاریخ ۸۵/۱/۲۸ با ۱۰۰ درصد سهام تراکتورسازی با عنوان شرکت مهندسی و تأمین قطعات تراکتورسازی تبریز ثبت و در تاریخ ۸۵/۴/۱ معرفی گردید و طبق بند ۵ اساسنامه اولین مدیران و دارندگان حق امضاء محسن خادم عرب‌باغی به سمت عضو و رئیس هیأت مدیره و نماینده شرکت تراکتورسازی ایران، اللهوری صفرنژاد دیجوجین عضو و نائب رئیس هیأت مدیره، توحید جهانی به سمت مدیرعامل، احد چرتاب جباری عضو هیأت مدیره، اسداله عاقل ملکی عضو هیأت مدیره و ناصر حبیب‌زاده عضو هیأت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.

# مرکز تحقیقات شرکت ریخته گری باید پویاتر از گذشته فعالیت نماید

**مهندس ناصر مهاجرانی قائم مقام مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران مصاحبه‌ای با مجله صنعت ریخته‌گری و متالورژی انجام داده است که گزیده‌ای از نقطه نظرات ایشان را در پی می‌خوانید:**

**رابطه پژوهش و تحقیق با پیشرفت صنعتی و تکنولوژیک**

بین پژوهش و تحقیق با پیشرفت صنعتی و تکنولوژیک هر کشوری رابطه مستقیم و تنگاتگی وجود دارد. بدین معنی که هر چه تلاش برای تحقیقات و پژوهش بیشتر باشد و منابع مالی مورد نیاز نیز در حد مطلوب‌تری فراهم شود، به همان اندازه صنعت آن کشور پیشرفته‌تر و سودآورتر خواهد بود.

**تحقیقات و پژوهش و صنایع مختلف دو عامل اساسی در تولید علم و اشاعه دانش فنی است**

در تولید علم و اشاعه دانش فنی دو عامل اساسی دخیل هستند. تحقیقات و پژوهش که در دانشگاهها انجام می‌گیرد بعنوان عامل اول و صنایع مختلف به عنوان عامل دوم که می‌تواند ضمن کمک به حرکت چرخهای صنعت با ایجاد زمینه‌های لازم تولید دانش فنی نماید. ایجاد پارک فن‌آوری در سطح کشور نیز نقطه عطفی در تلاش برای تولید علم و دانش فنی است و نوید حرکتی را می‌دهد که ایران را به جایگاه شایسته خود خواهد رساند.

**رابطه تحقیقات با اقتصاد و کسب درآمد نسبت به گذشته‌های دور فرق کرده است**

در گذشته‌های دور توسعه دانش بشری بدون درنظر گرفتن جنبه‌های مادی و در شرایطی که غالباً حمایتی از سوی دولتها صورت نمی‌گرفت، انجام می‌یافت و در همین دوران اختراعات و ابداعات مختلف که امروزه باعث بهبود وضع زندگی بشر شده است، بوجود آمده است ولی در حال حاضر و با توجه به شرایط کنونی حاکم بر اقتصاد جهان، هیچ تحقیقی بدون درنظر گرفتن منافع مادی انجام نمی‌گیرد و دردید کلی امروزه کمتر پژوهشی بدون درنظر گرفتن منافع اقتصادی انجام می‌یابد.

**خصوصیات یک محقق برجسته**

دانش، علم و تجربه مهمترین و با اهمیت‌ترین مشخصه یک محقق است که در کنار اینها پشتکار، توجه نداشتن به جنبه‌های مادی تحقیق، کنجکاوی، عاشق کشور بودن، از خصوصیات یک محقق برجسته است البته باید نیازهای مادی و معنوی پژوهشگر تأمین بشود.

افزایش تولید، کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری زمینه‌های سرمایه‌گذاری در شرکت ریخته‌گری است

شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی یک مؤسسه تجاری است و در جهت دستیابی به سود بیشتر و فراهم آوردن رفاه و بهبود وضعیت اقتصادی کارکنان، سهامداران، و ذینفعان اهداف خود را دنبال می‌کند و در هر زمینه که باعث افزایش تولید، کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری گردد سرمایه‌گذاری خواهد کرد و تحقیقات در این شرکت در سمت و سویی است که با مطالعه و صرف زمان برای تحقیق، تولید قطعات پر هزینه بصورت داخلی انجام پذیرد.

برخورداری از کادر فنی مجرب و علاقمند و امکانات آزمایشگاهی می‌تواند شرکت ریخته‌گری را به یکی از قطب‌های تولید دانش فنی برساند

از سیاستهای شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در مطرح بودن بعنوان یکی از قطب‌های تولید دانش فنی در زمینه ریخته‌گری و متالورژی، ایجاد مرکز تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای متالورژی، تولید علم و دانش فنی و ارائه نتایج بصورت PATENT به سایر تولید کنندگان و مراکز دانشگاهی است. که در این راستا این شرکت با برخورداری از کادر فنی مجرب، امکانات آزمایشگاهی و علاقه و رغبت نیروهای متخصص توانایی انجام چنین کاری را دارد.

**ارتباط با سایر مراکز تحقیقاتی کشور و جهان از ضروریات است**

ارتباط با سایر مراکز تحقیقاتی در سطح کشور و جهان موضوع بسیاری مهمی است و می‌تواند از طرق مختلف از جمله مجلات منتشر شده در مراکز تحقیقاتی جهان و اینترنت صورت گیرد ولی بهترین حالت زمانی است که ارتباط بصورت مستقیم و از طریق بازدید، انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، اعزام نیروی متخصص، شرکت در سمینارها، سمپوزیوم‌ها و نمایشگاههای مختلف باشد.

**ملاک‌های اصلی گزینش افراد متخصص**

ملاک‌های گزینش افراد متخصص نسبت به گذشته فرق کرده و در گزینش‌های امروزی وضع علمی، دانشگاه محل تحصیل، معدل مقاطع تحصیلی و نتایج حاصله از مصاحبه‌های تخصصی ملاک اصلی می‌باشد. البته در کنار توجه به مسائل روانشناسی خصوصیاتی مانند کاری بودن، عشق و علاقه به کار، عدم دید مادی به کار، اخلاق و حسن برخورد بسیار مهم می‌باشد.

ثبات مدیریتی مهم‌ترین عامل ماندگاری پرسنل متخصص در شرکت ریخته‌گری است

عوامل زیادی باعث ماندگاری نیروهای متخصص شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران می‌باشد که مهم‌ترین آن ثبات مدیریتی است بطوریکه حدود ۲۵ سال بنده و آقای مهندس زمانلو، مدیرعامل شرکت در این شرکت پستهای مدیریتی داریم و از عوامل دیگر می‌توان به ارتباط دوستانه و خانوادگی مدیریت با پرسنل، اعمال روشهای علمی بهره‌وری در کارخانه که منجر به افزایش درآمد شاغلان شرکت شده است، فراهم آوردن امکانات مناسب رفاهی، ترویج ورزش و تشویق تیم‌های ورزشی، تشویق دانش‌آموزان ممتاز خانواده ریخته‌گری و ... اشاره کرد.

**تخصیص بودجه‌های پژوهشی باعث هموارتر شدن راه ارتباط صنعت با دانشگاه شده است**

شرکت ریخته گری تراکتورسازی ایران در حال حاضر ارتباط خوبی با دانشگاههای مختلف کشور بویژه دانشگاههای منطقه مانند دانشگاه صنعتی سهند و دانشکده فنی دانشگاه تبریز دارد و پروژه‌های را نیز با این دانشگاهها در دست انجام دارد که در این راستا تخصیص بودجه‌های پژوهشی از سوی وزارت باعث هموارتر شدن این راه شده است.

**مرکز تحقیقات باید پویاتر از گذشته فعالیت نماید**

فرآیندهای تکامل تجاری یک منحنی عمر دارند که مراحل جنینی، رشد، بلوغ و افول را تجربه می‌کنند. تمام تحقیقات و پژوهش‌ها به این خاطر است که افول پیش نیاید و کیفیت پایین، بهره‌وری کم و هزینه‌های بالا از نشانه‌های مرحله افول و از بین رفتن و شکست است.

ماندن در مرحله بلوغ باید هدف هر شرکتی باشد و در سایه تحقیقات و پژوهش دستیابی به این مهم می‌کنند. تمام تحقیقات و پژوهش‌ها به این خاطر است که افول پیش نیاید و کیفیت پایین، بهره‌وری کم و هزینه‌های بالا از نشانه‌های مرحله افول و از بین رفتن و شکست است.

ماندن در مرحله بلوغ باید هدف هر شرکتی باشد و در سایه تحقیقات و پژوهش دستیابی به این مهم میسر می‌باشد و با ورود به WTO و حذف مرزهای گمرکی نقش تحقیقات و تولید بهتر، بسیار حیاتی خواهد بود، لذا مرکز تحقیقات شرکت ریخته‌گری نیز باید پویاتر از گذشته به فعالیت خود ادامه دهد و با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در نیروهای جوان بتواند هر روز گام بزرگی به جلو بردارد.

**اطلاعیه**

**مجمع عمومی کانون بازنشستگان گروه صنایع تراکتورسازی ایران تبریز بار اول در مورخه ۸۵/۴/۲۶ در محل سالن چند منظوره شرکت تراکتورسازی ایران تشکیل و تصمیمات زیر اتخاذ گردید.**

**۱- صورتهای مالی عملکرد سال ۱۳۸۴ مورد تأیید و تصویب مجمع عمومی کانون قرار گرفت.**

**۲- آقای حسین حسین‌نژاد قویفکر به عنوان بازرس اصلی برای یکسال دیگر مورد تأئید و تصویب مجمع عمومی کانون قرار گرفت.**

**۳- ماهنامه پیک صنعت تراکتور بعنوان نشریه کانون تعیین گردید.**

**۴- مجمع مقرر نمود مبلغ چهار میلیون و پانصد هزار ریال بین سی نفر بازنشسته قرعه‌کشی گردیده و به هر کدام مبلغ یکصد و پنجاه هزار ریال بن شرکت تعاونی مصرف جهت خرید در اختیارشان قرار داده شود.**

**۵- مجمع تصویب نمود حق عضویت سالانه اعضاء همانند سال گذشته مبلغ شصت هزار ریال دریافت شود.**

**۶- مجمع مقرر و تصویب نمود بیست درصد از محل دریافت‌های غیر حق عضویت بابت حق‌الزحمه کارهای اجرائی هیأت مدیره و بازرس قانونی در سال ۸۴ پرداخت گردد.**

**هیأت مدیره از توجهات جناب آقای مهندس خادم عرب‌باغی مدیرعامل محبوب و همچنین از همکاری مدیران و مسئولین کلیه واحدهای مجتمع تراکتورسازی ایران که در برگزاری مجمع همکاری نموده‌اند تشکر و قدردانی می‌نماید.**

**رئیس هیأت مدیره کانون بازنشستگان - غلامرضا مهراشتیاق**

خبر

## شرکت تراکتورسازی ایران رتبه عالی، تورتعالی سازمانی را احراز نمود

اولین تور تعالی سازمانی سال ۱۳۸۵ با همکاری مرکز تعالی سازمانی (وابسته به دبیرخانه جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی) روز دوشنبه مورخه ۸۵/۴/۲۶ در شرکت تراکتورسازی ایران برگزار گردید.

شرکت تراکتورسازی ایران بعنوان یکی از ۱۰ شرکت دریافت کننده «تقدیرنامه» جایزه ملی بهره‌وری تعالی سازمانی و همچنین یکی از شرکتهای فعال در زمینه تدوین و اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک که فعالیت‌های مستمری در مسیر تعالی انجام داده است برای ارائه الگوی موفق خود با عنوان «تدوین و پیاده‌سازی استراتژیها با رویکرد «BSC برای این منظور انتخاب گردید.

در این برنامه که با حضور نمایندگان شرکتهای بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی، پتروشیمی اصفهان، صنعتی نیرومحرکه، سازمان صنایع و معادن استان قزوین، صنایع گلرنگ، پاکشو، پدیده شیمی، فراب، گروه پژوهشی آریانا و شرکتها و مراکز تابعه مجتمع تراکتورسازی ایران و با همکاری سازمان آموزش و روابط عمومی و امورببین‌الملل شرکت تراکتورسازی ایران بمدت یک روز در سالن کنفرانس سازمان آموزش تربیت یافته بود فیلم توانمندیهای شرکت بمدت ۲۰ دقیقه برای شرکت کنندگان پخش شد.

همچنین در ادامه این برنامه مهندس صباحی معاون طرح و برنامه شرکت تراکتورسازی ایران به شرح مختصری از عملکرد و توفیقات مکتسبه شرکت در چند سال اخیر اشاره کرد و پانل تخصصی اول با عنوان در «فرآیند تدوین برنامه استراتژی شرکت تراکتورسازی ایران» توسط مهندس جعفر ملکی (مدیر مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت تراکتورسازی ایران) و مهندس علیرضا برزگری (رئیس برنامه‌ریزی استراتژیک این شرکت) ارائه و در ادامه شرکت کنندگان در اولین تور تعالی سازمانی از خط تولید تراکتور بازدید کردند.

پانل دوم این برنامه نیز با عنوان «فرآیند اجرای استراتژی با مدل «BSC توسط مهندس ابراهیم علیخواه (رییس ارزیابی عملکرد برنامه‌های شرکت تراکتورسازی ایران) برای حاضران ارائه و در طول اجرای هر دو پانل به سوالات تخصصی شرکت کنندگان نیز پاسخ داده شد و طی فظرسنجی انجام یافته از سوی دبیرخانه جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی، برگزار کنندگان اولین تورتعالی رتبه عالی را احراز نمودند.

اهداف تورتعالی عبارت بودند از:

-یادگیری «چگونگی» کسب موفقیت نه صرفا اینکه «چه» موفقیتی به دست آمده است.

-مشاهده اینکه چگونه مدل تعالی، سازمانها را به سمت موفقیت در کسب و کار پیش می‌برد.

-مشاهده عینی و ملموس ارزشها و مفاهیم تعالی سازمانی.

-ترغیب و تشویق شرکت کنندگان به بهبود روند عملکرد سازمانهای متبوع خود

شایان ذکر است که شرکتهای زیر از سوی مرکز تعالی برای برگزاری تور تعالی در سال ۱۳۸۵ انتخاب شده‌اند.

۱-شرکت تراکتورسازی ایران (تدوین و پیاده‌سازی استراتژی ها با رویکرد BSC )

۲-شرکت گسترش خدمات پارس خودرو (کنترل عملیات سازمانی)

۳-شرکت سایپا (مرکز مطالعات استراتژیک)

۴-شرکت محورسازان ایران خودرو (شناسایی و اجرای برنامه بهبود)

۵-شرکت ذوب آهن اصفهان ( مدیریت فرآیندها)

۶-شرکت ایران خودرو (ارتباط بین اجرایی کردن استراتژیها و مدل تعالی سازمانی)

۷-شرکت امداد خودرو (استقرار مدل EFQM از طریق کمیته‌های تحول)

۸-شرکت فولاد خوزستان (گشتهای ویژه ایمنی و بهداشت حرفه ای و محیط زیست)

۹-شرکت سازه گستر سایپا (توسعه سیستمهای فناوری اطلاعات)

دبیرخانه تعالی سازمانی (EFQM) شرکت تراکتورسازی ایران این توفیق ارزشمند را به مدیریت و کارکنان محترم شرکت تراکتورسازی ایران و کلیه دست اندرکاران برگزاری تور تعالی تبریک و تهنیت عرض نموده است.