◆ اطلاع رسانی

نمایندگان شرکت تراکتورسازی می‌توانند هر لحظه گزارش حسابهای خود و مشتریان را مشاهده نمایند

نمایندگان شرکت تراکتورسازی ایران می‌توانند با وارد کردن گذرواژه اعلام شده، از طریق شبکه جهانی اینترنت هر لحظه گزارش حسابهای خود و مشتریان را مشاهده نمایند.

رئیس حسابداری فروش شرکت تراکتورسازی ایران با اعلام این خبر گفت: در راستای برقراری ارتباط نزدیک با نمایندگان و ارائه خدمات بهتر و بهینه مالی به آنها از طریق سیستم یکپارچه شرکت تراکتورسازی ایران، CD آموزشی نحوه استفاده از گزارشات حسابداری فروش تهیه و در اختیار نمایندگی‌های این شرکت قرار داده شده است.

محمدرضا صلاتینی افزود: نمایندگان شرکت تراکتورسازی می‌توانند نظرات و پیشنهادات خود را از طریق این سیستم به واحد حسابداری فروش شرکت اعلام نمایند.

تسلیت

انالله و انا الیه راجعون

با نهایت تأسف و تأثر ضایعه درگذشت عالم ربانی و مرجع عالیقدر حضرت آیت ا... العظمی حاج میرزا جواد تبریزی را به محضر مبارک حضرت ولی‌عصر (عج)، مقام معظم رهبری، مراجع معظم تقلید، حوزه‌های علمیه، بیت شریف آن مرحوم و ملت ایران تسلیت عرض می‌نماییم.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت تراکتورسازی ایران

خانواده محترم آقای مهندس ابراهیم پیرنعمتی

مصیبت وارده را به آن خاندان بزرگوار تسلیت عرض نموده بقای عمر بازماندگان را از ایزد منان خواهانیم.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت تراکتورسازی ایران

جناب آقای حاج محمدرضا کریمی
نمایندگی محترم شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان (آذرخش) در گرگان

خبر درگذشت جوان ناکام شادروان عبدالرسول کریمی باعث تأثر و تأسف گردید، ضمن عرض تسلیت، علو درجات و شادی روح آن مرحوم را از درگاه خداوند متعال مسألت داریم.

شریک غمنان: مدیریت و کارکنان شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان

تشکر و اعتذار

بدینوسیله از کلیه دوستان، آشنایان، همکاران و همشهریانی که در مراسم تشییع، تدفین، شام غریبان و مجالس ترحیم ، تذکر و اربعین بانو حمیده پی‌رزم شرکت کرده و یا با ارسال تابلوی تسلیت، نثار تاج گل و نشر اعلامیه اظهار همدردی نموده و موجبات آرامش روحی آن فقیده سعیده و تسلی خاطر بازماندگان شدند، صمیمانه قدردانی نموده و چنانچه امکان تشکر حضوری مقدور نگردیده پیشاپیش، اعتذار خواسته و سلامتی سروران را از درگاه حق تعالی مسألت می‌نماییم.

خانواده‌های: سفیدیان و پی‌رزم

مهندسی معکوس چیست؟

جواد راستی ، کارشناس فنی حوزه تولید - امور آهنکاری

مقدمه:

اگر سابقه‌ی صنعت و چگونگی رشد آن در کشورهای جنوب شرقی آسیا را مورد مطالعه قرار دهیم به این مطلب خواهیم رسید که در کمتر مواردی این کشورها دارای ابداعات فن‌آوری بوده‌اند و تقریباً در تمامی موارد، کشورهای غربی (آمریکا و اروپا) پیشرو بوده‌اند. پس چه عاملی باعث این رشد شگفت‌آور و فنی در کشورهای خاور دور گردیده است؟ در این نوشتار به یکی از راهکارهای این کشورها در رسیدن به این سطح از دانش فنی می‌پردازیم.

در صورتی که به طور خاص کشور ژاپن را زیر نظر بگیریم، خواهیم دید که تقریبا تمامی مردم دنیا از نظر کیفیت، محصولات آنها را تحسین می‌کنند ولی به آنها ایراد می‌گیرند که ژاپنی‌ها از طریق کپی‌برداری از روی محصولات دیگران به این موفقیت دست یافته‌اند.

این سخن اگر هم که درست باشد و در صورتی که کپی‌برداری راهی مطمئن برای رسیدن به هدف باشد چه مانعی دارد که این کار انجام شود. این مورد، به خصوص درباره‌ی کشورهای در حال توسعه و یا جهان سوم به شکاف عمیق فن‌آوری بین این کشورها و کشورهای پیشرفته دنیا، امری حیاتی به شمار می‌رود و این کشورها باید همان شیوه را پیش بگیرند (البته در قالب مقتضیات زمان و مکان و سایر محدودیت‌ها) به عنوان یک نمونه، قسمتی از تاریخچه‌ی صنعت خودرو و آغاز تولید آن در ژاپن را مورد بررسی قرار می‌دهیم:

تولید انبوه خودرو در ژاپن قبل از جنگ جهانی دوم و در سال ۱۹۲۰ بوسیله‌ی کارخانه‌های ایشی کاواجیما آغاز شد که مدل ژاپنی فورد آمریکایی را کپی کرده و به شکل تولید انبوه به بازار عرضه نمود.

همچنین شورلت ژاپنی AE جزو اولین خودروهای کپی شده آمریکایی توسط ژاپنی‌ها بود که به تعداد زیاد تولید می‌شد. سپس با تلاش‌های فراوانی که انجام شد (آنهم در شرایط بحرانی ژاپن در آن دوره) مهمترین کارخانه‌ی خودروسازی ژاپن یعنی "تویوتا" درسال ۱۹۳۲ فعالیت خود را با ساخت خودرویی با موتور کرایسلر" آغاز نمود، در سال ۱۹۳۴، نوع دیگری از خودرو را با موتور "شورلت" ساخته و وارد بازار نموده و از سال ۱۹۳۶، اولین تلاش‌ها برای ساخت خودروی تمام ژاپنی آغاز شد. البته تا مدت‌ها ژاپنی‌ها مشغول کپی‌برداری از اتومبیل‌های آمریکایی و اروپایی بودند.

آنها خودروی پاکارد و بیوک آمریکایی و رولزرویس، مرسدس بنز و فیات اروپایی را نیز تولید کردند که همین تولیدها زمینه‌ساز گسترش فعالیت خودروسازی ژاپن شد و سرانجام در دهه‌ی ۱۹۶۰ میلادی پس از سعی و کوشش فراوان، اولین اتومبیل تمام ژاپنی که ضمناً دارای استاندارد جهانی بود، تولید و به بازار عرضه شد.

در تمامی مطالب فوق رد پای یک شگرد خاص و بسیار مفید به چشم می‌خورد که "مهندسی معکوس" (Reverse Engineering) نام دارد.

مهندسی معکوس روشی آگاهانه برای دستیابی به فن‌آوری حاضر و محصولات موجوداست. در این روش، متخصصین رشته‌های مختلف علوم پایه و کاربردی از قبیل مکانیک، فیزیک و اپتیک، مکاترونیک، شیمی پلیمر، متالورژی، الکترونیک و ... جهت شناخت کامل نحوه‌ی عملکرد یک محصول که الگوی فن‌آوری مذکور می‌باشد تشکیل گروه‌های تخصصی داده و توسط تجهیزات پیشرفته و دستگاه‌های دقیق آزمایشگاهی به همراه سازماندهی مناسب تشکیلات تحقیقاتی و توسعه‌های RD سعی در به دست آوردن مدارک و نقشه‌های طراحی محصول فوق دارند تا پس از مراحل نمونه‌سازی (Prototyping) و ساخت نیمه صنعتی (Pilot plant) در صورت لزوم، تولید محصول فوق طبق استاندارد فنی محصول الگو انجام خواهد شد. همانگونه که اشاره شد استفاده از روش مهندسی معکوس برای کشورهای در حال توسعه یا عقب مانده روش بسیار مناسبی جهت دسترسی به فن‌آوری، رشد و توسعه‌ی آن می‌باشد. این کشورها که در موارد بسیاری از فن‌آوری‌ها در سطح پایینی قرار دارند، در کنار روش‌ها و سیاست‌های دریافت دانش فنی، مهندسی معکوس را مناسب‌ترین روش دسترسی به فن‌آوری تشخیص داده و سعی می‌کنند با استفاده از روش مهندسی معکوس، اطلاعات و دانش فنی محصولات موجود، مکانیزم عملکرد و هزاران اطلاعات مهم دیگر را بازیابی کرده و در کنار استفاده ار روش‌های مهندسی مستقیم (Forward Engineering) و روش‌های ساخت قطعات، تجهیزات، تسترهای مورد استفاده در خط مونتاژ و ساخت مانند قالب‌ها،گیج و فیکسچرها و دستگاههای کنترل، نسبت به ایجاد کارخانه‌ای پیشرفته و مجهز جهت تولید محصولات فوق اقدام نمایند. همچنین ممکن است مهندسی معکوس، برای رفع معایب و افزایش قابلیت‌های محصولات موجود نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. به عنوان مثال در کشور آمریکا، مهندسی معکوس توسط شرکت "جنرال موتورز" برروی محصولات کمپانی "فورد موتور" و نیز برعکس، برای حفظ وضعیت رقابتی و رفع نواقص محصولات به کار برده شده است.

بسیاری از مدیران کمپانی‌های آمریکایی، هر روز قبل از مراجعت به کارخانه، بازدیدی از جدیدترین محصولات عرضه شده در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های برگزار شده انجام داده و جدیدترین محصولات عرضه شده مربوط به محصولات کمپانی خود را خریداری نموده و به واحد تحقیق و توسعه (RD) تحویل می‌دهند تا نکات فنی مربوط به طراحی و ساخت محصولات مذکور و آخرین تحقیقات، هر چه سریع‌تر در محصولات شرکت فوق نیز مورد توجه قرار گیرد.

جالب است بدانید که مهندسی معکوس حتی توسط سازندگان اصلی نیز ممکن است به کار گرفته شود . زیرا به دلایل متعدد، نقشه‌های مهندسی اولیه با ابعاد واقعی قطعات (مخصوصاً زمانی که قطعات چندین سال پیش طراحی و ساخته و به دفعات مکرر اصلاح شده‌اند) مطابقت ندارد برای مثال جهت نشان دادن چنین نقشه‌هایی با ابعاد واقعی قطعات و کشف اصول طراحی و تلرانس‌گذاری قطعات، بخش میکروسویچ شرکت (Honywell) از مهندسی معکوس استفاده نموده و با استفاده از سیستم اندازه‌گیری CMM (Coordinate Measuring Machine) با دقت و سرعت زیاد ابعاد را تعیین نموده و به نقشه‌های مهندسی ایجاد شده توسط سیستم CAD منتقل می‌کنند.

متخصصین این شرکت اعلام می‌دارند که روش مهندسی معکوس و استفاده از ابزار مربوطه، به نحو موثری زمان لازم برای تعمیر و بازسازی ابزارآلات، قالب‌ها و فیکسچرهای فرسوده را کم می‌کند و لذا اظهار می‌دارند که "مهندسی معکوس زمان اصلاح را به نصف کاهش می‌دهد."

مهندسین معکوس، اضافه بر اینکه باید محصول موجود را جهت کشف طراحی آن به دقت مورد مطالعه قرار دهند، همچنین باید مراحل بعد از خط تولید یعنی انبارداری و حمل و نقل را از کارخانه تا مشتری و نیز قابلیت اعتماد را در مدت استفاده‌ی مفید مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. چرا که مثلاً فرایند آنیلینگ مورد نیاز قطعه، ممکن است برای ایجاد مشخصات مورد نظر در هنگام عملکرد واقعی محصول یا در طول مدت انبارداری و حمل و نقل طراحی شده و لزوم وجود آن تنها در هنگام اجرای مراحل مذکور آشکار خواهد شد.

چه بسا که بررسی یک پیچ بر روی سوراخی بر بدنه‌ی محصول (که به قطعات و اجزای دیگر متصل نشده)، متخصصان مهندسی معکوس را ماه ها جهت کشف راز عملیاتی آن به خود مشغول کند، غافل از اینکه محل این پیچ، امکانی جهت تخلیه‌ی هوا، تست آب‌بندی یا امکان دسترسی به داخل محصول جهت تست نهایی می‌باشد. از سوی دیگر مهندسین معکوس باید عوامل غیر مستقیمی را که ممکن است در طراحی و تولید محصول مذکور تأثیر بگذارند، را به دقت بررسی نمایند. به دلیل اینکه بسیاری از این موارد با توجه به خصوصیات و مقتضیات زمانی و مکانی ساخت محصول مورد نظر، توسط سازندگان اصلی توجیه پذیر باشد اما ماجرای آن به وسیله‌ی مهندسین معکوس فاجعه ساز باشد. مثلاً فرایند تولید قطعات تا حدود قابل توجهی بسنگی به تعداد محصولات مورد نیاز و ... دارد . اگر تعداد محصولات مورد نیاز جهت کشور ثانویه در بسیار کمتر از کشور اصلی که در حد جهانی و بین‌المللی فعالیت نموده، باشد پس به عنوان مثال تعیین فرایند یک قطعه با باکالیتی (نوعی مواد پلیمری) از طریق ساخت قالب‌های چند حفره‌ای با مکانیزم عملکرد خود کارا با توجه به معضلات پخت قطعه در داخل قالب، می‌تواند برای مجریان مهندسی معکوس فاجعه‌ساز باشد (اگر که این مهندسان از فرایندهای ساده‌تر با توجه به تبراژ تولید محصول و نیز خصوصیات تکنولوژیکی کشور خود استفاده نکنند.) بنابراین، مرحله‌ی بعد از کشف طراحی، تطبیق طراحی انجام شده بر مقتضیات زمانی و مکانی کشور ثانویه می‌باشد که باید به دقت مورد توجه متخصصین مهندسی معکوس واقع شود.

خلاصه اینکه مهندسی معکوس ممکن است یک کاربرد غیرمعقول و نامناسب از کاربرد هنر و علم مهندسی به نظر برسد، اما آن یک حقیقت از زندگی روزمره‌ی ما به شمار می‌رود.

گردآوری: WWW.MFCREEDU.COM

◆ اطلاع رسانی

آهنگری تراکتورسازی ایران برای سومین بار درآمد هر سهم را ۹۹ تومان پیش‌بینی کرد

شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران با درصد افزایش بهای تمام شده محصولات درصد افزایش سود دارد. درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی مبلغ ریال است.

مدیریت نظارت بر ناشران اوراق بهادار روز ۸۵/۸/۱۶ گزارش پیش‌بینی درآمد هر سهم شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران را منتشر کرد. براساس این گزارش درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی۸۵/۱۲/۲۹ با سرمایه میلیارد تومان مبلغ ریال است.این شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۸۵/۱۲/۲۹ را در تاریخ‌های ۸۴/۲/۱۸، ۸۴/۶/۷، ۸۴/۸/۳۰ و ۸۴/۱۰/۱۹ مبلغ ریال و در تاریخ ۸۵/۲/۲۴ مبلغ ریال اعلام نموده بود که مبلغ ریال محقق گردید. پیش‌بینی عملکرد سال مالی منتهی به ۸۵/۱۲/۲۹ در مقایسه با عملکرد واقعی سال مالی قبل به ترتیب درآمد فروش درصد افزایش، بهای تمام شده کالای فروش رفته درصد، افزایش، سود عملیاتی درصد کاهش و سود پس از کسر مالیات درصد افزایش نشان می‌دهد. مطابق اطلاعات، هیات مدیره در نظر دارد توزیع تقریباً درصد سود پس از کسر مالیات را به مجمع عادی سالیانه پیشنهاد نماید. شرکت در اطلاعات مورخ ۸۵/۲/۲۶ پیشنهاد تقسیم سود را به مبلغ میلیون ریال (به ازای هر سهم ریال) اعلام نموده بود. شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۸۵/۱۲/۲۹ را در تاریخ‌های ۸۵/۲/۱۶ و ۸۵/۶/۴ مبلغ ریال اعلام نموده بود.

شرکت اعلام نموده است، طرح خرید ماشین آلات UEF (تولید شاتون) (درصد پیشرفت کار، در حال راه اندازی و با برآورد سرمایه گذاری بالغ بر میلیون ریال) و طرح سالن و کوره عملیات حرارتی (درصد پیشرفت کار، تاریخ بهره برداری پایان سال و با برآورد سرمایه گذاری میلیون ریال) را در دست اجرا دارد که تاکنون جمعاً مبلغ میلیون ریال در این رابطه سرمایه گذاری نموده است.

شرکت در اطلاعات مورخ ۸۵/۲/۱۷ برآورد سرمایه گذاری طرح شاتون را مبلغ میلیون ریال و تاریخ بهره‌برداری از طرح ها را (طی اطلاعات مورخ ۸۵/۱۰/۱۹) پایان سال اعلام نموده بود. شرکت اعلام نموده است با توجه به این که نصب ماشین آلات خریداری شده از UEF در آخرین مراحل قرار دارد هیات مدیره افزایش سرمایه از محل اندوخته توسعه و تکمیل را در برنامه خود دارد.

اطلاعات مقایسه‌ای از پیش بینی سال مالی و واقعی ماه (مبلغ به میلیون ریال) شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران و درصد پوشش آن به شرح جدول است:

آهنگری تراکتورسازی ایران	پیش بینی ۸۵	واقعی ۶ ماه	درصد پوشش
درآمد حاصل از فروش	۳۰۳۷۳۰	۱۲۰۱۷۰	۴۶
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲۳۵۱۷۳)	(۱۱۱۱۰۶)	۴۷
سود (زیان) ناخالص	۶۸۰۵۷	۹۰۰۶۴	۶۳
هزینه های عمومی و اداری (هزینه های عملیاتی)	(۱۵۳۲۶)	(۶۸۹۱)	۴۳
سود(زیان) عملیاتی	۵۱۷۳۳	۸۲۱۷۳	۱۹۹
هزینه های مالی	(۳۰۸۶)	(۳۴۱۸)	۷۵
درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها	۰	۰	۰
هزینه های درآمدها (هزینه های متفرقه)	۲۰۰۰۰	۷۰۷	۳۵
سود(زیان) قبل از کسر مالیات	۵۰۶۷۰	۷۶۳۴۲	۴۷
مالیات	(۱۱۰۵۸)	(۵۳۱۷)	۴۸
سود پس از کسر مالیات	۳۹۵۱۹	۱۸۳۱۵	۴۶
سود عملیاتی هر سهم ریال	۱۲۹۳	۶۳۱	۴۹
سود قبل از کسر مالیات هر سهم ریال	۱۶۶۰	۵۹۱	۴۷
سود پس از کسر مالیات هر سهم ریال	۹۹۰	۴۵۸	۴۶

حضور پرشکوه مردم در انتخابات وحدت ملی را افزایش می دهد

تسلیت

سرور گرامی جناب آقای مهندس علی سفیدیان
معاونت محترم اداری و توسعه منابع انسانی شرکت تراکتورسازی ایران

درگذشت بانوی مؤمنه و پرهیزکار، مرحومه مغفوره، زوجه جنت مکان، همسر فداکار و صبورتان را که همواره یاور حضرت مستطاب عالی بود، به جنابعالی، فرزندان گرامی و خانواده‌های وابسته و دیگر بازماندگان داغدار تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند سبحان علو درجات و رحمت واسعه جهت آن فقیده سعیده و صبر جمیل و اجر جزیل برای بازماندگان مسألت دارد.

مدیر عامل شرکت تراکتورسازی ایران
مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران - محمدرضا زمانلو
دبیر خبرگزاری ایرنا در منطقه شمالغرب - یعقوب اسماعیلی
مدیر روابط‌عمومی شرکت پمپ و توربین - احد فلاح
محمدرضا زعفرانی - رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان‌شرقی
سرپرستی و کارکنان روزنامه پول در استان آذربایجان‌شرقی
شرکت ساخت ماشین و ابزار تراکتورسازی ایران
مهندسی و تأمین قطعات دفتر تهران - عاقل ملکی - شاکر
کریم ملاحی - مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی تراکتورسازی ایران
مدیرعامل شرکت بازرگانی تراکتورسازی (ت.ث.ث)- محمد حاتمی
پرویز سماک - شرکت بازرگانی تراکتورسازی (ت.ث.ث)
عبدالفتاح حسامی - رئیس سازمان صنایع و معادن کردستان
مدیریت شرکت کولیس
امور مجامع و سرمایه‌گذاریهای شرکت تراکتورسازی ایران
مدیریت گروه کارخانجات تولیدی و صنعتی ایران توحید
بوباقچی - مدیرعامل شرکت آرد اورین
سرپرستی و کارکنان بیمه دی (شعبه تبریز)
عضو هیأت امناء صندوق حمایت و بازنشستگی آینده‌ساز - عبدالحسین ملک‌پور
نمایندگی تراکتورسازی ایران در همدان
ابراهیم پیرنعمتی - مدیرعامل شرکت ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس
شرکت ماشین‌سازی تبریز - کریم فروزان
مجید خدابخش - مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی تبریز
شرکت ماشین‌سازی تبریز - محمد سراج آذری
رف‌رف - فرماندار شهرستان میانه
شاپور کریمی - مدیرعامل شرکت ساحل رانان
محمد علی بدالهی - رئیس روابط‌عمومی شرکت ماشین‌سازی تبریز
دکتر علی جهانگیری - امور سهام و سرمایه‌گذاری تراکتورسازی ایران
فرشاد به‌آبادی - دبیر مؤسسه هوشمند تدبیر
بهمن پورقاسمی، مهرداد فرزین‌فر
دکتر محسن شکوه
خانواده اخوان
روابط‌عمومی شرکت ریخته‌گری
روابط‌عمومی شرکت ماشین آلات صنعتی
روابط‌عمومی شرکت خدمات صنعتی
روابط‌عمومی شرکت آهنگری
روابط‌عمومی شرکت موتورسازان
مدیریت شرکت نشست بن
مدیریت مهدکودک آرام
مدیریت شرکت کابل وران
مدیریت مهدکودک صفا
مسئولین ایران شکوه
مدیریت مادافرار شرق
مهدکودک امین
فیضی زاده
مؤسسه نقش آرنگ - نیک مرد
مؤسسه تبلیغاتی شبکه ۸
خانواده مرحوم سرخوش
خانواده جابری
مدیریت مهد کودک نونهال
مدیریت مهد کودک غنچه‌لر
مدیریت مهد کودک رشد
مدیریت آموزشگاه شکوفه شعبه اثل گلی
مدیریت دبستان شهید مدنی ناحیه ۴
مدیریت شرکت خاک پی
مدیریت شرکت آذرزاد
انجمن ماشین سازان و قطعه سازان خودرو تبریز
کمیته فنی باشگاه تراکتورسازی تبریز
مدیریت شرکت کاویان ترخیص تبریز
مدیریت شرکت بنیان دیزل
مدیریت شرکت توسعه صنعت آذربایجان
مدیریت شرکت فولاد کوبان تبریز
مدیریت شرکت ورقکاران تبریز
مدیریت و کارکنان شرکت سازه تبریز
دفتر ارتباطات مردمی سرکار خانم عشرت شایق
مدیریت مهد کودک گلها
مدیریت آموزشگاه شکوه ایران شعبه ولیعصر
ریاست کانون بازنشستگان تراکتورسازی
ریاست اداره آموزش و پرورش ناحیه ۲ تبریز
ریاست آموزشگاه شکوه ایران
مدیریت و کارکنان دبستان غیرانتفاعی ندا
مدیریت شرکت خودرو الکتریک
مدیریت عامل، هیأت مدیره وکارکنان شرکت تراکتورسازی کردستان
مدیرعامل - هیأت مدیره و کارکنان شرکت تراکتورسازی ارومیه
مدیریت مجتمع آموزشی غیرانتفاعی اطهران
مدیریت مؤسسه انگلیسی فردای روشن - دکتر کافیه سرهنگ باقری نیا
سرهنگ صدیق‌زاده
مدیریت آموزشگاه زبان فرهنگ
کارکنان ستاد هماهنگی شکوه ایران
اساتید ستاد هماهنگی شکوه ایران
دبیر خانه کارگر تبریز - صادق‌زاده
عشرت شایق - نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی
جامعه دندانپزشکان
دکتر گلایی
مدیریت شرکت مهندسی پویش صنعت آذر
مدیریت شرکت تبلیغاتی فرهاد
آصفی - عضو شورای شهر تبریز
مدیریت شرکت سهامی بیمه دی
شرکت تعاونی مصرف تراکتورسازی ایران
شرکت تعاونی مسکن تراکتورسازی ایران
شورای اسلامی کار شرکت تراکتورسازی ایران
مدیریت و کارکنان شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان
رامین رخشا - رئیس اداره بیمه تأمین اجتماعی شعبه شهید خاتبور (دو تبریز)
انجمن اسلامی و شورای حل اختلاف شرکت تراکتورسازی
روانی آذر - قورخانه‌چی
خانواده خلیلی
خانواده دوزدایی موحد
مهندسین و کارکنان فضای سبز تراکتورسازی
ماهنامه یک صنعت تراکتور
بررسیهای گارانتی - آقاپور
مساواتی آذر
مجید ابراهیمی
مینو سپهر
خانواده مکرم نیا
خانواده افتخاری
محسن حقیقت
مهندس میرطاهر موسوی
مهندس رضا فرح بخش
توسعه صنعت آذربایجان
حوزه معاونت اداری و توسعه منابع انسانی شرکت تراکتورسازی
مدیریت و کارکنان حراست تراکتورسازی
خانواده ایران دوست
ملاحتی - صوفیان
قزوینیان و مهدوی‌پور
محمد کلاهی - جعفر اصغر نسب
خانواده رحمتی
خانواده رضایی
کارکنان دفتر مدیریت عامل تراکتورسازی
کارکنان حسابداری صنعتی تراکتورسازی
پیمان پوررزال
مدیریت و کارکنان واحد پشتیبانی و رفاه تراکتورسازی
حوزه تولید تراکتورسازی
مرداتلو
دوستان خانم ثمین سفیدیان
خانواده مرحوم یوسف فرهادی
امور حقوقی شرکت تراکتورسازی
خدمات پس از فروش تراکتورسازی
محمد وطن‌خواه
پاشایی و شب خیز
باشگاه فرهنگی ورزشی تراکتورسازی
سازمان آموزش تراکتورسازی ایران
شرت مهندسی و تأمین قطعات تراکتورسازی
روابط‌عمومی و امور بین‌المللی شرکت تراکتورسازی ایران
مدیریت و کارکنان تدارکات بازرگانی
حوزه فنی و توسعه شرکت تراکتورسازی
امیر بوداغی