◆ اطلاع رسانی

در مسیر تعالی۵

مدل تعالی سازمانی و جایزه EFQM (اهداف، کاربردها، مزایا)

امروزه دیگر تنها دستیابی به کیفیت برتر محصول یا خدمات بعنوان عامل موفقیت و سرآمدی سازمانها تلقی نمی‌شوند و سازمانها لزوما باید بر متغیرهای دیگری همچون منافع و خواستهای مشتریان، کارکنان، سهامداران، جامعه، و تمامی ذینفعان توجهی خاص داشته باشند. سرآمد شدن و متعالی شدن مقوله‌ای است که سازمانها به دنبال آن هستند و سازمانهایی موفق هستند که برای سرآمد شدن حرکت نموده‌اند و بعنوان سازمانی در جهت تعالی گام بر می دارند.

شرکت تراکتورسازی ایران طی سالهای گذشته بعنوان یکی از شرکتهای مطرح در حوزه صنعت سنگین توانسته است با قاطعیت و صلابت در این آزمون سخت شرکت نموده و بعنوان یکی از شرکتهای سرآمد توفیقات قابل توجهی کسب نماید. با عنایت به تداوم این مسیر ضروری است تا بطور اجمال با مفاهیم تعالی و سرآمدی سازمانی آشنا شویم.

مدل تعالیEFQM چه اهدافی را دنبال میکند؟

رشد و ارتقای یک سازمان در تمامی ابعاد
جلب رضایتمندی تمامی ذینفعان سازمان
ایجاد تعادل بین خواسته‌ها و انتظارات کلیه ذینفعان
تضمین موفقیت سازمان در بلند مدت

کاربردهای مدل تعالی سازمانیEFQM :

شاید این سوال پیش آید که کاربردهای این مدل در کجاست و به چه کار می آید؟ می توان چنین گفت که:

۱-این مدل ابزاری برای خود ارزیابی سازمانهاست؛ تا سازمانها بتوانند با استفاده از مدلی جامع نگر سازمان خود را مورد ارزیابی قرار دهند و موقعیت خود را از این نظر که در کجای فرآیند تعالی و رشد قرار دارند مشخص نمایند.

۲-فاصله بین اهداف و عملکرد واقعی را مشخص میکند؛ ضمن کمک به درک فاصله موجود تا رسیدن به مطلوب، سازمانها را به یافتن راه حل هایی برای بهبود وضعیت ترغیب می کند.

۳-مبنایی برای ایجاد زبان و تفکرمشترک است؛ برای مقایسه خود با دیگر سازمانها و حتی مقایسه حوزه‌های غیر مشابه به هم، این مدل تفکر و زبانی مشترک در تمامی ابعاد سازمان و حوزه‌های عملکرد ایجاد میکند.

۴-ساختاری برای سیستم مدیریتی سازمان است؛ ابزاری برای درک وضعیت موجود سازمان، قوت‌ها و ضعفهای سازمان به منظور مدیریت بهتر است.

۵-چارچوبی برای درک وضعیت اقدامات انجام شده، حذف دوباره کاری‌ها و تشخیص انحرافات است؛ در فرآیند ارزیابی، سازمان متوجه اشتباهات خود شده، از دوباره کاری‌ها و اتلافها جلوگیری می کند.

مزایای مدل تعالی سازمانیEFQM :

۱-مدیریت براساس فرآیندهای سازمانی
۲-توجه ویژه به نتایج کسب شده توسط سازمان
۳-ارزیابی مبتنی بر واقعیتها
۴-مشارکت و همکاری گسترده کارکنان سازمان
۵-برخورداری از دیدگاه سیستماتیک و فراگیر
۶-شناسایی نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود (ضعفها)
۷-ارائه تصویر واقعی از فعالیتهای سازمان
۸-استفاده از تجربیات داخل و بیرون سازمانی (بهینه کاری Benchmarking)
۹-استفاده از رویکرد خود ارزیابی به منظور تعالی سازمانی

به طور اجمال مدل تعالی سازمانی EFQM (Foundation For Quality Management European) را می توان چنین تشریح نمود:

بعنوان ابزاری عملی برای کمک به سازمانها در جهت برقراری سیستم مدیریت مناسب است از طریق سنجیدن اینکه در کجای مسیر تعالی قرار دارند؛ کمک به آنها برای شناخت فاصله‌هایی که باید بر کنند و سپس ارائه راه‌حل.

تعالی به عملکرد برجسته مدیریت یک سازمان که برای دستیابی به نتایج درخشان منتهی شده و از مفاهیم بنیادی مدیریت نشات گرفته باشد اطلاق می شود.

این مدل، چارچوبی برای ارزیابی عملکرد سازمانها در دو حوزه توانمند سازها و نتایج حاصل از این فرآیندها می باشد که اساس آن توجه به ارزش‌ها و مفاهیم هشت گانه‌ای است که براساس آموخته‌های TQM (مدیریت کیفیت جامع) لازمه موفقیت و ایجاد بهبود مستمر سازمانهاست.

واحد مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک توسعه تعالی سازمانی

سه نفر از پرسنل شرکت تراکتورسازی بعنوان بسیجی نمونه انتخاب شدند

فرمانده حوزه یک مقاومت بسیج کارگری الحدید، سه نفر از پرسنل شرکت تراکتورسازی ایران را به عنوان بسیجی نمونه انتخاب و معرفی کرد.

سعادت سعادتی در لوح‌های تقدیر جداگانه‌ای که به همین منظور تهیه و اهداء شده است از تلاش‌های رسول آریان به عنوان بسیجی مخلص و مسئول نیروی انسانی گردان عاشورا ۱۱۹ حوزه مقاومت یک بسیج کارگری الحدید، فرهاد معصومی به عنوان بسیجی مخلص و فرمانده پایگاه مقاومت بسیج خاتم‌الانبیاء تراکتورسازی و احمد کلجاهی به عنوان بسیجی مخلص و جانشین گردان عاشورا ۱۱۹ حوزه مقاومت یک بسیج کارگری الحدید تقدیر نموده است.

متن لوح‌های تقدیر اهداء شده به شرح زیر می باشد:

بسمه تعالی

من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق

برادر بسیجی مخلص: رسول آریان مسئول محترم نیروی انسانی گردان عاشورا ۱۱۹ حوزه مقاومت یک بسیج کارگری الحدید

برادر بسیجی مخلص: حاج فرهاد معصومی فرمانده محترم پایگاه مقاومت بسیج خاتم‌الانبیاء تراکتورسازی

برادر بسیجی مخلص: احمد کلجاهی جانشین محترم گردان عاشورا ۱۱۹ حوزه مقاومت یک بسیج کارگری الحدید

باسلام و احترام

بسیج مدرسه عشق است و دانش آموزان این مدرسه عاشق، عشق و عاشقی که متن و ماهیت و شکل و محتوای آن فضیلتهای انسانی و خواسته در آن رضایت خداست. دشت وسیع تفکر بسیجی و روحیه بسیجی جولانگاه آموزه‌های بشرساز ایثار و فداکاری اخلاص و دینداری و تقوا و حسن خلق است و شما شایسته و زیبنده این اوصاف هستی و ما مکرر شاهد بروز و شهور این اوصاف در وجود محترم شما بوده‌ایم و هستیم و براساس اجرای طرح ارزشیابی سالانه در سطح حوزه‌الحدید جنابعالی با کسب امتیاز بالا بعنوان بسیجی نمونه حوزه‌الحدید در سال ۱۳۸۵ انتخاب شده‌اید ضمن عرض تبریک این افتخار و توفیق از صمیم قلب از این مجال به شما آفرین گفته و اجر و پاداش الهی و اخروی برای این همه زحمات و تلاش و ایثار و فداکاری شما که در جهت تقویت و توسعه بسیج و تفکر بسیجی از خود به نمایش می گذارید از خداوند احدیت مسألت می‌نمایم.

فرمانده حوزه یک مقاومت بسیج کارگری الحدید
سعادت سعادتی

پیک صنعت تراکتور: انتخاب شایسته برادران رسول آریان، فرهاد معصومی و احمد کلجاهی را بعنوان بسیجی نمونه تبریک و تهنیت عرض نموده مزید توفیقات این سه برادر عزیز را از درگاه حق تعالی مسألت می‌نمائیم.

کاربردهای نوین فن‌آوری اطلاعات (IT) (۲)

محمدرضا شکری- مهندسی کیفیت

همان طور که در مقدمه مقاله ذکر گردید: مهمترین عناوینی که بر پایه نگرش‌های جدید درباره تولید و نیز فرآیندهای مرتبط با تأمین مواد اولیه، کنترل کیفیت و فروش محصولات استوار می باشند در حال کلی به صورت ذیل عنوان می گردند:

-سامانه‌های اجرایی تولید (MES) × برنامه‌ریزی جامع و پیشرفته منابع (ERP) × مدیریت زنجیره تأمین (SCM)

-مهندسی مجدد (BPR) ×مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

در مورد سامانه‌های اجرایی تولیدقبلا مطالبی بیان گردید؛اینک در ادامه بحث در این شماره در خصوص سایر سامانه‌های عنوان شده صحبت خواهد شد.و البته خاطر نشان میسازد که چنین سامانه‌هایی دارای ابعاد متنوعی جهت بحث وتجزیه وتحلیل میباشند که به هیچ عنوان در این مجال نمیگنجد و فقط قصدمان ارائه دیدی کلی ازآنها میباشد:

برنامه‌ریزی جامع و پیشرفته منابع (ERP)

برنامه‌ریزی جامع و پیشرفته منابع، سامانه‌ای است که در برگیرنده تقریباً تمامی منابع و عوامل مؤثر و مهم در تولید بوده و هدف اصلی آن کنترل، نظارت، بهینه‌سازی و افزایش بهره‌وری زنجیره تولید می باشد.

شاید در تعریف ERPاین مطلب به گوشتان خورده باشد که :ERP سیستم جامع نرم‌افزاری است که به کمک آن می توان کلیه فعالیت‌های اطلاعاتی سازمان را یکپارچه و منابع سازمان (پول- نیروی انسانی- کالاو تجهیزات) را با هدف افزایش بهره‌وری، برنامه‌ریزی نمود.این سامانه بر مبنای مدل دینامیکی، تمامی فعالیتهای کارخانه و تأثیر متقابل اجزاء بر یکدیگر، عمل می کند. بهره‌گیری از این سامانه در واحدهای تولیدی، تأثیر بسیار شگرفی در عملکرد واحدها خواهد گذاشت. اجزاء عملکردی این سامانه از ۷ بخش اصلی به شرح ذیل تشکیل شده است:

۱- مالی اقتصادی و نظارت: تقریباً با تمامی بخشهای دیگر به صورت مداوم و در زمان واقعی خود، در ارتباط است و هر فعالیت تأثیرات خود را در این بخش خواهد گذاشت. با استفاه همزمان این بخش با سایر تقریباً به صورت لحظه‌ای وضعیت مالی کارخانه از بالاترین قسمتها تا سطح هزینه تمام شده یک واحد از محصول، مشخص می شود.

۲- فروش و توزیع: امکان کنترل و نظارت بر عملیات فروش و توزیع را به صورت مؤثر فراهم می کند.

۳- مدیریت مواد: برجریان ورود و خروج و توزیع مواد در سطح واحد تولیدی کنترل و نظارت دارد. مدیریت نگهداری موجودی‌ها، نظارت بر انبارها، بررسی درخواستهای خرید، برنامه‌ریزی جهت خرید مواد و بررسی مظنّه بازار برای مواد مورد نظر و ارزیابی فروشندگان و بالاخره کنترل کیفیت مواد، جزء وظایف این بخش هستند.

۴- برنامه‌ریزی تولید: برنامه‌ریزی برای کلیه عملیات تولید شامل مواد، کیفیت، چگونگی کارکرد تجهیزات خطوط تولید و هزینه مواد و منابع را برعهده دارد.

۵ مدیریت کیفیت: تمامی فرایندها ر شرکت به کنترل کیفیت وابسته هستند. کارخانه برای تضمین کیفیت محصولات خود، کنترل کیفیت مواد دریافتی به کارخانه و نیز کیفیت مناسب فرایندهای تولید، نیازمند استفاده از این بخش است. برنامه‌ریزی کیفیت مناسب فرایندهای تولید، نیازمند استفاده از این بخش است. برنامه‌ریزی کیفیت - اجرای برنامه کنترل کیفیت - بهبود کیفیت و بازرسی کیفی محصولات در روند تولید از وظایف تفکیک شده این بخش هستند.

۶-نگهداری تجهیزات: دارای امکاناتی است که به طور کلی نگهداری منابع تولید را برای شرکت مهیا می سازد. تمرکز فعالیتها روی چهار هدف عمده می باشد:

-نظارت بر دسترس بودن منابع، مواد و کارکنان
-بهینه‌سازی استفاده از منابع و کارکنان
-کاهش هزینه‌های بازرسی
-کاهش زمان‌های از کار افتادگی تجهیزات و خطوط تولید

۷- منابع انسانی: استفاده بهینه از منابع انسانی را مد نظر دارد؛ از برنامه‌ریزی برای ظرفیت مورد نیاز کارکنان و ارتقای شغلی آنها گرفته تا آموزش کارکنان و مدیریت زمان، همگی از وظایف این بخش می باشد. خاطر نشان می سازد ارتباط مفید و بهینه هر یک از این توابع با همدیگر بسیار مهم و حیاتی است. همچنین فعالیتهای مربوط به هر تابع، بسیار بسیط و شفاف می باشد که فوقاً تنها به خلاصه‌ای از آنها اشاره گردید.

مدیریت زنجیره تغذیه (SCM)

به سامانه‌هایی گفته می شود که در برگیرنده تمامی عملیات لازم در زنجیره تولید، ساخت، ارائه خدمات ارسال و پشتیبانی محصولات به مشتریان می باشد. در این دیدگاه تمامی مسائل مرتبط با مشتریان، تولید و تأمین کنندگان به صورت یکپارچه، مؤثر بر یکدیگر دیده می شوند. SCM یک دیدگاه مدیریت تولیدی اقتصادی است که که در آن برای دست یافتن به نیازهای مشتریان، بر تمامی حلقه‌های این زنجیره به طوری مدیریت و نظارات اعمال می شود که بیشترین مطلوبیت از نظر کیفیت محصول مصول و زمان ارسال آن و ... با هزینه بهینه برای مشتری، ایجاد شود. باید توجه داشت در مواردی که تأمین مواد اولیه از منابع گوناگون صورت می گیرد. نظارت کلی و یکپارچه و کنترل زمان‌بندی‌های مهم در اجرای تعهدات بسیار مهم است.

در طراحی یک سامانه «ویژه مدیریت زنجیره تأمین در درجه اول باید توجه داشت که حداالامکان با فرآیندهای درگیر در ساز و کارهای اقتصادی و تولیدی شرکت همخوانی داشته باشد.

بر همین اساس لازم است عملیات طراحی و همچنی استقرار و نصب بر پایه یک استاندارد، شناخته شده استوار باشد، از این رو در انتخاب متدولوژی و استاندارد مناسب نمی توان از موارد ذیل چشم پوشی کرد:

۱)نوع صنعت و زمینه کاری
۲)اولویت دادن به چهار فعالیت طراحی/برنامه‌ریزی - تأمین منابع - ساخت / تولید - فروش/ توزیع
۳)میزان اهمیت زمان و نیاز به همزمانی عملیات به ویژه در تأمین منابع /ساخت

به کارگیری روشی سامانمند برای مدیریت، نظارت و کنترل بر حلقه‌های زنجیره تأمین می تواند منجر به دستاوردهای مهم و مؤثری در انجام فرآیندهای اقتصادی و تولیدی شود. در اکثر واحدهای تولیدی، تمرکز تلاش‌ها برآن است که حداالامکان اهداف زیر در ارتباط با بهبود مدیریت زنجیره تأمین حاصل گردید:

-مدیریت خواهان آن است که عملیات زنجیره تأمین سریعتر، با قابلیت اطمینان بیشتر و با هزینه کمتر انجام گیرد و باعث کاهش موجودی انبار گردد.

-مدیران تصمیم گیر و مسئول سرمایه گذاری برای بهبود عملکرد کلی زنجیره تأمین، انتظار دارند تا این سرمایه گذاری در مدت زمان معقول منجر به افزایش درآمد و سود و گردش وجوه نقد گردد. پس از استقرار و به کارگیری سامانه SCM نیز نتایج ذیل انتظار می رود:

-سامانمند و هماهنگ شدن گردش داده‌ها و اطلاعات بین حلقه‌های زنجیره تأمین
-تسهیل در مدیریت، نظارت و کنترل فعالیتهای اجرایی هر یک از حلقه‌های تأمین
-امکان‌پذیر شدن کنترل، هدایت و نظارت مؤثر و یکپارچه
-ایجاد هماهنگی و همزمانی بین فعالیتهای اجرای هر یک از حلقه‌های تأمین
-سامان‌مند شدن روش پیگیری قراردادهای منعقده مثل ردیابی مراحل اجرا شده و پیگیری و کنترل مراحل در حال اجرایی هر قرارداد
-مهیا شدن روشی مفید برای نظارت بر گلوگاهها و نقاط ضعف فرآیندهای ساخت و تولید
-تسهیلات بیشتر برای پیش‌بینی و امکان تغییر و اصلاح به موقع برنامه‌های اصلی تولید براساس اطلاعات ثبت شده از وقایع واقع در یک از شرکتهای تأمین کننده

یکپارچه سازی و بهینه سازی زنجیره تأمین:

نوع جدیدی از پروژه در زمینه IT است که در آن نقش گروههای فنی /کارشناسی و مدیریتی تقریباً دارای وزن و اهمیت یکسان است. در شرکتهایی که TQM استقرار یافته، اجرای پروژه مذکور با مشکلات کمتری روبرو است زیرا حرکت در مسیر TQM، نیازمند پیشنیازهایی در زمینه مدیریت و گروههای کارشناسی است که تقریباً مشابه نیازمندیهای اجرای پروژه یکپارچه‌سازی است.

-سامانه ارتباط با مشتری (CRM)

در این سامانه‌ها بر خلاف ایده‌های قبلی که تمرکز عملیات برای بهینه‌سازی و سودآوری تنها روی تولیدات بهتر و خدمات مناسبتر به مشتریان استوار بود، تمایلات مشتریان در استفاده از محصولات و اخذ خدمات مد نظر است. هدف عمده از برپاسازی و به کارگیری این سامانه‌ها از یک سود ایجاد سودآوری و رضایت خاطر برای مصرف کننده‌ها بوده و از سوی دیگر بهره‌گیری از شرایط رقابتی برای تولیدات بیشترف جلب نظر مشتریان و نگهداری آنها می باشد.

در این سامانه موارد ذیل مد نظر است: تأیید سلیقه مشتریان بر فرآیندهای تولید -جذب مشتریان جدید -جمع آوری اطلاعات لازم از سلیقه مشتریان -نگهداری مشتریان سودآور و برقراری ارتباط محکم با مشتریها - شناسایی راهکارهای تشویق و ترغیب مشتریان برای خرید بیشتر و بالاخره شناسایی راهکارهای فروش دیگر تولیدات کارخانه به مشتریان یک یا چند محصول خاص.

-مهندسی مجدد (BRP)

مهندسی مجدد در چرخه‌ها و فعالیتهای اجرایی در سازمان صورت می گیرد و کلاً شامل فعالیتهایی می شود که براساس نگرش «تقویت فعالیتهایی که ارزش افزوده ایجاد می کنند» سعی در اصلاح، تغییر و بهینه سازی آن چرخه‌ها دارد.

بنابراین با توجه به مواردی که در فوق به آنها اشاره گردید می توان تعیین داشت که با استفاده کاربردی از سامانه‌های IT، نظارت بر چگونگی عملکرد تولید در بازه‌های زمانی کوچک و همچنین بهره‌وری تولید و منابع انسانی، ممکن شده، سیستم در مسیر تعالی و ماندگاری در بازارهای داخلی و خارجی گام برخواهد داشت.

◆ اطلاع رسانی

دانش آموزان ممتاز

رقیه شوقی
کلاس دوم ابتدائی
معدل کل ۲۰

امیررضا آریان قره‌بابا
کلاس چهارم ابتدائی
معدل کل ۲۰

سجاد صابر
کلاس اول ابتدائی
معدل کل ۲۰

آیدا شاطر تیموری
کلاس اول ابتدائی
معدل کل ۲۰

امیرحسین شیعه‌نواز
کلاس اول ابتدائی
معدل کل ۲۰

سمانه نظمی
کلاس اول ابتدائی
معدل کل ۲۰

زرین نیک‌نیازی
کلاس پنجم ابتدائی
معدل کل ۲۰

وحید پورمهدی
کلاس دوم ابتدائی
معدل کل ۲۰

ساناز رشتیه
کلاس سوم ابتدائی
معدل کل ۱۹/۷۳

تسلیت

جناب آقای مهندس ابوالفتح ابراهیمی مدیر عامل محترم شرکت موتورسازان تراکتورسازی

درگذشت تأسف بار پدرزن گرامیتان موجب تأثر و تألم شده، بدینوسیله مصیبت وارده را به جنابعالی و خانواده محترمتان تسلیت عرض نموده برای آن مرحوم علو درجات و غفران الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزومندیم.

سامبرانی - مدیرعامل شرکت ساخت ماشین و ابزار

تشکر و قدردانی

جناب آقای مهندس امراه نژاد

از درایت و حسن انتخاب شایسته جنابعالی نسبت به انتصاب جناب آقای الهیاری به سمت معاونت فنی شرکت تراکتورسازی کردستان که نشان از لیاقت و تجربه والای ایشان دارد، تقدیر و تشکر نموده و ضمن تبریک این انتصاب، سلامت و سعادت کلیه مدیران شرکت تراکتورسازی در جهت نیل به توسعه و پیشرفت بیش از پیش از درگاه خداوند متعال خواستاریم.

پرسنل شرکت تراکتورسازی کردستان

تبریک

همسر مهربانم علی جان سی امین سالگرد تولدت مبارک و تبریک تولد تنها بهانه‌ای است تا بتوانم از تمامی زحماتی که می کشی قدردانی کنم.

از طرف همسرو پسرت آیدین