



امکانات باشگاه تراکتورسازی تبریز فراتر از تیم های لیگ برتری است



سازمان های صنعتی در شرایط رقابتی باید یادگیرنده و چابک باشند

سال هجدهم / شماره ۱۹۳ / شهریور، ماه ۱۳۸۷

نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی: بالندگی های فنی و مهندسی کشور در بخش صنعت تراکتورسازی مایه مباهات است

نماینده مردم تبریز، آذشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی گفت: بالندگی های فنی و مهندسی شرکت تراکتورسازی ایران مایه غرور و افتخار همه ایرانیان است. به گزارش خبرنگار یک صنعت تراکتور، حجت الاسلام محمدرضا میرتاج الدینی افزود: دست یابی واحدهای صنعتی و اقتصادی کشور از جمله تراکتورسازی به فناوری های نوین و تلاش در جهت تنوع سازی محصولات تولیدی نشان دهنده کارایی و تخصص پرسنل است. وی با اشاره به اهمیت رشد و ترقی در صنعت کشور، خاطر نشان ساخت: در برابر تهدیدات دشمنان نباید تنها وسیله و مجهز شدن به علم و فن و رشد صنعتی می توانیم مقابله کنیم. میرتاج الدینی، فعالیت های سال های اخیر مجتمع تراکتورسازی تبریز را قابل ستایش بیان کرد و اظهار داشت: حضور محصولات این کارخانه در اقصی نقاط جهان و افزایش صادرات آن بدون تردید در سایه مدیریت های صحیح و تلاش شبانه روزی کارگران محقق شده است. وی وجود پتانسیل های بسیار قوی قطعه سازی در تبریز را مورد تأکید قرار داد و گفت: در این راستا باید از چنین ظرفیت هایی برای رشد و بالندگی صنعت خودروسازی کشور استفاده کرد. عضو هیأت ریسه مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: با وجود چنین امکاناتی باید واحدهای صنعتی و خودروسازی استان گزارش های خوبی در زمینه کاهش میزان واردات قطعات و نیز کاهش میزان محصولات تولیدی خود به مردم ارائه کنند. وی افزود: بدون تردید توان ذهن و خلاقیت جوانان ایران اسلامی به مراتب بالاتر بوده و امروز این رویکرد در کل جهان ثابت شده است.

در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تراکتورسازی ایران سود هر سهم خود را ۳۵۰ ریال اعلام کرد



شرکت تراکتورسازی ایران مجمع عمومی عادی سالیانه خود را روز دوشنبه ۳۱ تیرماه به ریاست مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران در این مجمع طی گزارشی از عملکرد این شرکت گفت: شرکت تراکتورسازی ایران در سال ۱۳۸۶ موفق گردید تعداد ۶۲۱۰ دستگاه تراکتور تولید کند که نسبت به سال ما قبل، ۲۴ درصد افزایش داشت. تولید این تعداد تراکتور بخاطر تأمین تقاضای بازارهای داخلی و خارجی صورت گرفت و رضایت بخش کشاورزی و کارشناسان و به ویژه سهامداران را جلب کرد. وی افزود: شرکت تراکتورسازی ایران همچنین در این سال تعداد ۲۷۶۸ دستگاه تراکتور به فروش رساند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از ۳۰ درصد رشد برخوردار بود. این تعداد تولید و فروش در زمینه مناسبی برای تحقق نقدینگی، افزایش درآمد شرکت، توان پرداخت های نقدی به کارکنان میزان مالیات آنان فراهم آورد، مضامناً اینکه از محل این درآمدها، دریافتی و درآمد پیمانکاران نیز بطور مستقیم و غیر مستقیم بیشتر شد و رفاه حاصل از برنامه های افزایش تولید و فروش شرکت

تراکتورسازی ایران در ساختار اقتصادی کشور و منطقه قابل ملاحظه بود. مهندس زمانلو تصریح کرد: علاوه بر فروش داخلی، شرکت تراکتورسازی ایران در عرصه صادرات نیز اهتمام جدی و همه جانبه دارد و در سال ۱۳۸۶ توانست بیش از ۲۶ میلیون دلار تراکتور به کشورهای مختلف صادر کرده که از نظر سودان، عراق، اوگاندا، کوبا و لبنان صادر کنیم. همچنین تراکتورسازی در سه ماهه اول سال جاری تعداد ۸۳۳ دستگاه انواع تراکتور به ارزش ۱۹ میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر کرده که از نظر تعداد ۳۳۵ درصد و از نظر مبلغ ۶۲۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش فوق العاده و کاملاً چشم گیر نشان می دهد.

وی افزود: با توجه به برخورداری از مزیت نسبی شرکت تراکتورسازی ایران در موضوع صادرات و قیمت مناسب بین المللی تراکتورهای تولیدی ایران، می توان از صادرات بعنوان نقطه قوت در فعالیت های این شرکت یاد کرد و هر چقدر میزان صادرات افزایش یابد، به همان اندازه وضعیت اقتصادی مجموعه های متعلق به تراکتورسازی ایران نیز بهبود خواهد یافت. مدیرعامل همچنین یادآور شد که شرکت تراکتورسازی ایران بعنوان نگین صنعت سنگین کشور، در سال گذشته فعالیت های متنوعی صورت داده است که از میان آنان موضوع تنوع محصول و خودکفایی در بخش های مختلف تراکتور ۱۳۸۶ تراکتور ۱۳۸۰۰، پیگیری موضوع هلدینگ، افزایش سهم بازارهای داخلی و افزایش سرمایه شرکت به ۹۰۰ میلیارد ریال از موقیت و برجستگی خاصی برخوردار بوده و مایه مباهات جامعه صنعتی ایران محسوب می شود. همچنین در ادامه مجمع، موضوع تقسیم ۳۵۰ ریال سود به ازای هر سهم با اکثریت آراء به تصویب رسید. در این جلسه انتخاب اعضای هیأت مدیره صورت پذیرفت و یارای سهامداران، شرکت های مهر اقتصاد ایرانیان، تدبیرگران آتیه، سایپا، سرمایه گذاری سایپا و سرمایه گذاری ملی بعنوان اعضای هیأت مدیره شرکت تراکتورسازی ایران (تایید) انتخاب شدند. شایان ذکر است در این مجمع، سایر موارد مربوط به دستور جلسه نیز بررسی و مورد تصویب سهامداران شرکت تراکتورسازی ایران قرار گرفت.

مدیریت تراکتورسازی از آزادگان و جانبازان تجلیل کرد



مدیریت تراکتورسازی در مراسمی که روز سه شنبه ۲۹ مرداد ماه به همت مایه مقاومت خاتم الانبیا، ترتیب یافته بود، از آزادگان و جانبازان این شرکت تجلیل بعمل آورد. در این مراسم که سرنگان اقمی فرمانده ناحیه مقاومت الحیدر و جمعی از مدیران پرسنل تراکتورسازی نیز حضور داشتند، مدیر عامل تراکتورسازی لزوم توجه به ارزشها را در برنامه توسعه حوزه ها مورد تأکید قرار داد. وی افزود: آزادگان و جانبازان بعنوان سمبل واقعی ارزشها همواره مورد احترام و تکریم خواهند بود. مدیر عامل تراکتورسازی همچنین به تشریح چالش های اقتصادی ادامه در صفحه ۳

سرسپرست حوزه اداری و توسعه منابع انسانی: برنامه اعزام ۴۸۷ خانواده از تراکتورسازی به مشهد مقدس و شمال در طول تابستان اجرا شد

شده اند و نسبت به اعزام ۴۸ خانوار دیگر تا شروع ماه مبارک رمضان اقدام لازم صورت خواهد گرفت. وی افزود: برنامه مشهد مقدس چهارشنبه ۲۹ مرداد و پنج روز بوده و شامل ۱۱۲۲ نفر و برنامه شمال سه شنبه و چهار روز بوده و شامل ۶۵۳ نفر است و در مجموع تعداد ۱۷۷۵ نفر از برنامه های این دو اردو استفاده خواهند کرد. سرپرست حوزه اداری و توسعه منابع انسانی سپس گفت: تا پایان فصل تابستان روزانه ۲۴ خانوار نیز به استراحتگاه شیخ ولی واقع در ۳۰ کیلومتری شهرستان شستر اعزام خواهد شد.

با توجه به تأکید جناب آقای مهندس زمانلو مدیر عامل شرکت مینو بر توجه بیشتر به مسایل رفاهی کارکنان، برنامه اعزام ۴۸۷ خانوار از شرکت تراکتورسازی ایران به مشهد مقدس و شمال با همکاری و مشارکت شرکت ریخته گری تراکتورسازی و خانه کارگر در طول تابستان سال جاری اجرا شد. مهندس نفی داوود سرپرست حوزه اداری و توسعه منابع انسانی تراکتورسازی روز دوشنبه ۲۸ مرداد این مطلب را اعلام کرد و گفت: پایان مرداد ماه تعداد ۲۴۳ خانوار به اردو های تفریحی و فرهنگی مشهد مقدس و شمال اعزام خواهد شد.

تیپ ایده آل مدیریتی

پرویز ساریان نایب مدیریتی در جامعه ها، غالباً تیپ های متفاوت مدیریتی قابل مشاهده هست که هر کدام از آنها از خصوصیات خاصی برخوردارند و با بررسی این خصوصیات است که می توان به ارزیابی و انتخاب الگوی مناسب اقدام کرد. این تیپ ها مانند سایر پدیده های انسانی تابع اصل نسبیست بوده و شاید توان با قاطعیت در مورد مطلوبیت مطلق آنها داوری علمی صورت داد. در این نوشته موضوع تیپ ایده آل مدیریتی به صورت سناریوی واحد، ولی در قالب دو اپیزود مکمل مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

فرض کنیم مدیری در اوج نایبامانی اقتصادی و در شرایط حساس سیاسی و فرهنگی در راس تشکیلات یک واحد صنعتی قرار می گیرد. مرحله گذار از روشهای سنتی به روشهای پیشرفته علمی اتخاذ تصمیمات جدیدی را ایجاب می کند. انجام برنامه ریزی های کوتاه مدت و بلند مدت اجتناب ناپذیر است و جهت دستیابی به اهداف متعالی و رقابت با کشورهای پیشرفته، لازم است سازماندهی خرد، سیستم های اقتصادی به صورت مطلوب انجام پذیرد. مدیر سازمان، برنامه های مناسب مطالعاتی و آموزشی را تدوین و اجرا می کند. بازنگری و سیستم دهی در اولویت قرار می گیرد و سرمایه گذاری در این بخش ها شروع می شود. اندیشه اساسی مدیریت این است که الگوبرداری از نمونه های موفق جهانی به عنوان الگوی استراتژیک با هدف پوشش کمبود دانش فنی سازمان اجتناب ناپذیر بود و باید در راستای ایجاد توازن و هماهنگی با روند توسعه پایدار اقدامات مقتضی انجام یابد.

تسلیم

جناب آقای مهندس محمدعلی ذبیحان فرماندار محترم تبریز

جناب آقای دکتر شفیق زاده مدیرعامل محترم مؤسسه مالی و اعتباری مهر

سایت اختصاصی واحد تدارکات حوزه بازرگانی تراکتورسازی راه اندازی می شود

سایت اختصاصی واحد تدارکات حوزه بازرگانی تراکتورسازی ایران با هدف تعمیم بهینه سازی فرآیند خرید و گسترش تنوع منابع تأمین با همکاری واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات راه اندازی و مورد بهره برداری قرار خواهد گرفت. مهندس بیژن کبیری مدیر تدارکات حوزه بازرگانی با بیان این مطلب اعلام کرد: واحد تدارکات حوزه بازرگانی در سال ۱۳۸۶ بالغ بر ۸۸ میلیارد ریال گردش عملیات داشته که از تلاش پرسنل صندق و سختکوش این واحد جهت تحقق اهداف مدیریت محترم شرکت تراکتورسازی ایران خبر می دهد. وی افزود: اولویت اساسی واحد تدارکات حوزه بازرگانی، تأمین نیاز حوزه های تولید و صادرات است. همچنین این واحد مصوبات کمیسیون محترم معاملات، کمیته محترم سرمایه گذاری و کمیته محترم ایمنی و بهداشت را مهم تلقی نموده و اجرای آنها را با جدیت پیگیری می کند.

مهندس کبیری گفت: واحد تدارکات حوزه بازرگانی براساس سیاست های مدیریت شرکت مینو بر تفکیک و تشکیل شرکت مهندسی و تأمین قطعات در حوزه بازرگانی ایجاد شد. این واحد از چهار بخش قراردادها، خرید، برون سپاری و اسناد

گوشش عملیات واحد تدارکات حوزه بازرگانی در سال ۱۳۸۶ بالغ بر ۸۸ میلیارد ریال بود

کیفیت مناسب، سرعت بالا، کیفیت مطلوب و رعایت صرفه و صلاح شرکت، استراتژی بنیادین واحد تدارکات حوزه بازرگانی می رود.

مناسب انسانی و فرهنگ سازی و بهبود ظرفیت های اطلاعاتی و فنی واحد برای پیش برد خرد است. تلاش تدارکات حوزه بازرگانی و استراتژی و ارزش های آلائی فرهنگی است. همچنین در این واحد در خصوص انجام تعهدات متقابل نسبت به بازار اعتماد متقنی صورت می پذیرد و سیستم مالی و کیفیت گزارش دهی مورد تأکید حسابرسان شرکت و استقرار رویه داخلی رسیدگی اسناد بخش دیگری از توانایی های واحد تدارکات تراکتورسازی را نشان می دهد. مدیر تدارکات حوزه بازرگانی در خاتمه بر لزوم تکمیل مکاتبه نمودن خریدهای انبار قطعات بدکی لغت تراز و تقویت بنیه طرحی شرکت از طریق ایجاد سیستم مورد لزوم و تعریف علمی فرآیندهای مرتبط و افزایش توانایی مهندسی به ویژه در زمینه های عمرانی و نایبامانی تأکید کرد.