



**بیک صنعت تراکتور**

**تشریح خبری ، فرهنگی ، آموزشی**  
**صاحب امتیاز:** شرکت تراکتورسازی ایران  
**مدیر مسئول و سردبیر:** بهروز ساریان تاج احمدی  
**دبیر تحریریه:** مهدی خوشی زرع  
**عکاس:** اسماعیل حمیدی  
 تلفاکس: ۴۱۴۵۸۲۸ - فکس: ۴۱۴۹۳۵۱  
**طراحی:** کانون تبلیغاتی تارا ۵۲۳۷۲۶۶  
**لیتوگرافی:** نگار چاپ - تمدن

سال هجدهم / شماره ۱۹۶ / آذر ماه ۱۳۸۷

**خبر**

رئیس شورای اسلامی کار شرکت تراکتورسازی ایران:

**نگرش مدیریت کلان تراکتورسازی نسبت به مسائل کارگری حمایتی است**



**نماینده مدیریت در شورای اسلامی کار تراکتورسازی ایران:**  
**مشکل حاصله در ارتباط با موضوع کسر حق بیمه متمم کارکنان عضو صندوق آینده ساز حل می شود**

اصل در واحدهای تولیدی اجرای مصوبات و آیین نامه‌هاست ولی انصافاً نگرش مدیریت کلان تراکتورسازی ایران نسبت به مسائل کارگری حمایتی است.

مهندس حمید پورگل رئیس شورای اسلامی کار شرکت تراکتورسازی ایران روز دوشنبه ۲۷ آبان این مطلب را در جلسه این شورا اعلام کرد و گفت: بازدید وزیر کشاورزی عراق و صدور هشتمین دستگاه تراکتور و ادوات به این کشور امید بخش است و در کاهش مشکلات نقدینگی تراکتورسازی ایران تأثیر خواهد داشت.

وی افزود: مدیریت شرکت تراکتورسازی ایران در خصوص تولید، فروش و صادرات و اجرای طرح نقدینگی تلاش می کند و شورای اسلامی کار در جهت حمایت از مدیریت شرکت و تحقق اهداف مصوب به طور مطلوب همکاری خواهد کرد.

رئیس شورای اسلامی کار با اشاره به تجمع قانونی کارگران در حمایت از قانون تهیه و ارسال شده است. طرح بازبینی کارش از موعد با توجه به شرایط موجود در این جلسه اعلام کرد: مستندات موضوع کسر حق بیمه متمم مورد درخواست صندوق آینده ساز در مورد بازبینی پیش از موعد در اختیار قرار داده شد. مستندات مدارک تحصیلی، جذب و استخدام، ارتقاها و انتصابات، بهبود سطح آموزش و سایر مسایل رفاهی کارکنان با هدف توسعه منابع انسانی و شایسته سالاری در سازمان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

همچنین در این جلسه از خدمات رسول رونق شگشتگانی بعنوان رئیس سابق و محمد صادق محمدی نائی بعنوان عضو شورای اسلامی کار شرکت تراکتورسازی ایران تقداری شد.



بقیه مبلغ را پرداخت و تراکتور درخواستی خود را تحویل بگیرد.  
 وی افزود: تجربه صفر واردات به سود صنعت تراکتورسازی ایران نیست. این مسأله موجب می شود تا واردات بر تولید اولویت داشته باشد. ما هم رقابت را لازم می دانیم ولی در عین حال مقدماتی اگر رقابت در بخش صنعت در شرایط برابر انجام گیرد، دارای مطلوبیت خواهد بود.  
 مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران خاطر نشان ساخت: بخاطر تقویت و توسعه تراکتورسازی بعنوان واحد فعال اقتصادی و تولیدی و دارای اشتغال، تراکورهایی وارداتی که ساخت داخل ندارند، نباید مشمول حمایت های گمرکی کشورمان باشند.

**در جلسه مشترک مدیرعامل تراکتورسازی و مسئولان واحدهای قطعه ساز تبریز با نمایندگان مجلس عنوان شد:**

**حمایت دولت از کشاورزان موجب رونق صنعت تراکتورسازی کشور می شود**

**برای انجام برنامه ریزی مطلوب تر در شرکت تراکتورسازی ایران لازم است وزارت کشاورزی نیاز سالانه خود را به انواع تراکتور اعلام کند.**

مهندس محمدرضا زاملو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران در این جلسه طی سخنانی به شرایط جدید اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: شرایط اقتصادی جدید کشور، نگرش های جدید را در بخش صنعت ایجاد می کند و برای انجام برنامه ریزی مطلوب تر در شرکت تراکتورسازی ایران لازم است وزارت کشاورزی نیاز سالانه خود را به انواع تراکتور اعلام کند.

مهندس محمدرضا زاملو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران در این جلسه طی سخنانی به شرایط جدید اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: شرایط اقتصادی جدید کشور، نگرش های جدید را در بخش صنعت ایجاد می کند و برای انجام برنامه ریزی مطلوب تر در شرکت تراکتورسازی ایران لازم است وزارت کشاورزی نیاز سالانه خود را به انواع تراکتور اعلام کند.

**رقابت در بخش صنعت اگر در شرایط برابر انجام گیرد دارای مطلوبیت خواهد بود.**

**تراکورهایی وارداتی که ساخت داخل ندارند، نباید مشمول حمایت های دولت باشند.**

مهندس محمدرضا زاملو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران در این جلسه طی سخنانی به شرایط جدید اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: شرایط اقتصادی جدید کشور، نگرش های جدید را در بخش صنعت ایجاد می کند و برای انجام برنامه ریزی مطلوب تر در شرکت تراکتورسازی ایران لازم است وزارت کشاورزی نیاز سالانه خود را به انواع تراکتور اعلام کند.

**در دیدار مدیرعامل تراکتورسازی ایران با اعضای شورای استان آذربایجان شرقی مطرح شد:**

**تشکیل مرکز برنامه ریزی استراتژیک در آذربایجان شرقی ضروری است**

اقتصادی باید با توجه شایسته تر مسئولان استانی و کشوری روبرو باشد. وی افزود: تراکتورسازی ایران واحدی است که افراد با تجربه اندک به آن وارد می شوند و بعد از گذشت چند سال به صورت نیروهای بالنده هدایتگر بخش های مختلف صنعتی و تولیدی می شوند. ارتباط منطقی تراکتورسازی و دانشگاه در ارتقا دانش نفی کشور کاملاً اجتناب ناپذیر است.

استقرار مرکز برنامه ریزی استراتژیک در استان آذربایجان شرقی ضروری است و حمایت لازم از این مرکز در جهت گسترش فعالیت های پژوهشی صورت خواهد گرفت. مهندس محمدرضا زاملو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران روز پنجشنبه ۲۳ آبان ماه در دیدار اعضای شورای استان آذربایجان شرقی مطلب فوق را اعلام کرد و گفت: مشارکت مردم در اداره جامعه باید نهادینه گردد. مردم سالاری نیازمند اصول است و حتی مخالفت نیز در جامعه باید پروردار از ساختار باشد.

وی افزود: وجود حکومت های مقتدر و سالم و مشارکت مردم در پیشرفت جامعه از اهمیت شایان برخوردار است. وجود این عوامل در گذشته های نه چندان دور ظهور تمدن اسلامی را سبب شده بود و ارائه محصولات کشاورزی اسلامی در جوامع غربی به علت داشتن مرغوبیت مورد اقبال بود. فضای سیاسی جهان اسلام به برکت انقلاب اسلامی مطلوب تر شده است و باید جهت احیای اعتبار اقتصادی جهان اسلام در عرصه های مختلف تلاش لازم صورت پذیرد.

**مردم سالاری نیازمند اصول است و حتی مخالفت نیز در جامعه باید پروردار از ساختار باشد**

**در گذشته های نه چندان دور تاریخ محصولات کشاورزی اسلامی به علت داشتن مرغوبیت مورد اقبال بود. باید جهت احیای اعتبار اقتصادی جهان اسلام در عرصه های مختلف تلاش لازم صورت پذیرد.**

**واقعبیت صنعت تراکتورسازی را در سطح منطقه و کشور نمی توان نادیده گرفت.**

کشور موثر و تعیین کننده است و واقعیت صنعت تراکتورسازی را در سطح منطقه و کشور نمی توان نادیده گرفت.  
 مدیرعامل تراکتورسازی ایران گفت: تراکتورسازی ایران واحدی است که سالانه حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان گردش مالی دارد. واحدی است که توانسته صنعت تراکتورسازی را در کشور بومی کند. واحدی است که برای کشور نقش داشته و بر اعبره دارد این واقعیت بیانگر آن است که این واحد عظیم صنعتی و

مکانیزاسیون در این بخش و رهایی کشور از وابستگی به خارج است.  
 استوان باید تصویر روشنی از سیمای تراکتورسازی ایران و عظمت آن داشته باشند. این واحد که ۹۳ درصد تراکتور مورد نیاز کشور را تأمین می کند در فرهنگ کشور تأثیر شگرف دارد. کشاورزی استراتژیک ترین بخش اقتصادی کشور است که اگر مکانیزه نباشد، نمی تواند توسعه یابد و هدف تراکتورسازی ایران افزایش ضریب

مکانیزاسیون در این بخش و رهایی کشور از وابستگی به خارج است.  
 استوان باید تصویر روشنی از سیمای تراکتورسازی ایران و عظمت آن داشته باشند. این واحد که ۹۳ درصد تراکتور مورد نیاز کشور را تأمین می کند در فرهنگ کشور تأثیر شگرف دارد. کشاورزی استراتژیک ترین بخش اقتصادی کشور است که اگر مکانیزه نباشد، نمی تواند توسعه یابد و هدف تراکتورسازی ایران افزایش ضریب

**معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری تراکتورسازی ایران:**

**همکاری های بین المللی تراکتورسازی ایران با AGCO گسترش خواهد یافت**

جیم بندر مدیر فروش شرکت AGCO در منطقه خاورمیانه و سفری که به تبریز داشت، با مهندس زاملو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران و دکتر کنعان معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری این شرکت دیدار و گفتگو کرد.  
 در این دیدار و در چارچوب محورهای متعدد مذاکره، دیدگاه های جدید مدیریت شرکت تراکتورسازی ایران به نماینده شرکت AGCO انتقال یافت. ترکیب جدید سهامداران استراتژی ها و سیاست های جدیدی را در تراکتورسازی ایران ایجاد کرده و همکاری شرکت AGCO در مورد این مشترک جدید با توجه به مزیت های تراکتورسازی می تواند پیش از پیش تمام داشته باشد.  
 دکتر کنعان معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران اعلام کرد: دو شرکت تراکتورسازی و AGCO در مورد نمایندگی انحصاری تراکورهایی سنگین توسط تراکتورسازی ایران، ارتقاء تکنولوژی تراکورهایی موجود، انتقال تکنولوژی تراکتورهای سری ۵۲۰۰، فروش تراکتور و قطعات با قیمت مناسب و حضور AGCO در بازارهای جهانی از طریق تراکتورسازی ایران اتفاق نظر

جیم بندر مدیر فروش شرکت AGCO در منطقه خاورمیانه و سفری که به تبریز داشت، با مهندس زاملو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران و دکتر کنعان معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری این شرکت دیدار و گفتگو کرد.  
 در این دیدار و در چارچوب محورهای متعدد مذاکره، دیدگاه های جدید مدیریت شرکت تراکتورسازی ایران به نماینده شرکت AGCO انتقال یافت. ترکیب جدید سهامداران استراتژی ها و سیاست های جدیدی را در تراکتورسازی ایران ایجاد کرده و همکاری شرکت AGCO در مورد این مشترک جدید با توجه به مزیت های تراکتورسازی می تواند پیش از پیش تمام داشته باشد.  
 دکتر کنعان معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران اعلام کرد: دو شرکت تراکتورسازی و AGCO در مورد نمایندگی انحصاری تراکورهایی سنگین توسط تراکتورسازی ایران، ارتقاء تکنولوژی تراکورهایی موجود، انتقال تکنولوژی تراکتورهای سری ۵۲۰۰، فروش تراکتور و قطعات با قیمت مناسب و حضور AGCO در بازارهای جهانی از طریق تراکتورسازی ایران اتفاق نظر

جیم بندر مدیر فروش شرکت AGCO در منطقه خاورمیانه و سفری که به تبریز داشت، با مهندس زاملو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران و دکتر کنعان معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری این شرکت دیدار و گفتگو کرد.  
 در این دیدار و در چارچوب محورهای متعدد مذاکره، دیدگاه های جدید مدیریت شرکت تراکتورسازی ایران به نماینده شرکت AGCO انتقال یافت. ترکیب جدید سهامداران استراتژی ها و سیاست های جدیدی را در تراکتورسازی ایران ایجاد کرده و همکاری شرکت AGCO در مورد این مشترک جدید با توجه به مزیت های تراکتورسازی می تواند پیش از پیش تمام داشته باشد.  
 دکتر کنعان معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران اعلام کرد: دو شرکت تراکتورسازی و AGCO در مورد نمایندگی انحصاری تراکورهایی سنگین توسط تراکتورسازی ایران، ارتقاء تکنولوژی تراکورهایی موجود، انتقال تکنولوژی تراکتورهای سری ۵۲۰۰، فروش تراکتور و قطعات با قیمت مناسب و حضور AGCO در بازارهای جهانی از طریق تراکتورسازی ایران اتفاق نظر

دارند. وی افزود: با مدیر فروش AGCO در منطقه خاورمیانه در خصوص ترکیب سهامداران جدید تراکتورسازی، ادامه همکاری و سایر مسایل مورد علاقه دو طرف بحث و مذاکره لازم را انجام دادیم. معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران توضیح کرد: همکاری های بین المللی تراکتورسازی ایران با شرکت AGCO که تراکورهایی با برندی فرگوسن (MF) را به بازارهای جهانی ارائه می دهد در صورت حصول توافقاتی نهایی از طریق شعب اروپایی در آینده گسترش خواهد یافت.

دارند. وی افزود: با مدیر فروش AGCO در منطقه خاورمیانه در خصوص ترکیب سهامداران جدید تراکتورسازی، ادامه همکاری و سایر مسایل مورد علاقه دو طرف بحث و مذاکره لازم را انجام دادیم. معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران توضیح کرد: همکاری های بین المللی تراکتورسازی ایران با شرکت AGCO که تراکورهایی با برندی فرگوسن (MF) را به بازارهای جهانی ارائه می دهد در صورت حصول توافقاتی نهایی از طریق شعب اروپایی در آینده گسترش خواهد یافت.

دارند. وی افزود: با مدیر فروش AGCO در منطقه خاورمیانه در خصوص ترکیب سهامداران جدید تراکتورسازی، ادامه همکاری و سایر مسایل مورد علاقه دو طرف بحث و مذاکره لازم را انجام دادیم. معاون طرح و برنامه و سرمایه گذاری مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران توضیح کرد: همکاری های بین المللی تراکتورسازی ایران با شرکت AGCO که تراکورهایی با برندی فرگوسن (MF) را به بازارهای جهانی ارائه می دهد در صورت حصول توافقاتی نهایی از طریق شعب اروپایی در آینده گسترش خواهد یافت.

**خبر**

مدیر بازاریابی و صادرات تراکتورسازی ایران:

**الزامات جدید بازار جهانی تراکتور مستلزم رویکرد علمی به مسأله صادرات است**



الزامات جدید بازار جهانی تراکتور مستلزم رویکرد علمی به مسأله صادرات است. مدیر بازاریابی و صادرات شرکت تراکتورسازی ایران روز یکشنبه ۱۹ آبان ماه این مطلب را در گفتگو با خبرنگار ما اعلام کرد و گفت: کالایی که تراکتورسازی ایران به بازار ارائه می دهد، کالای سرمایه ای است و کیفیت محصول به موقع بودن کسری و خدمات پس از فروش آن از اهمیت ویژه برخوردار است.  
 وی افزود: اگر افکار کلیه کارکنان شرکت را شاغل در تراکتورسازی ایران عم در مدیریت و سایر کارکنان به این باور رسیده است که راه نجات شرکت در توسعه صادرات است و می توانیم به قوه بازاریابی دارای فرآیند عملیاتی و ضرورت مستلزم همفکری و همراهی کلیه حوزه ها و اجزای شرکت و امکانات بیشتر بوده و تراکتورسازی ایران می تواند در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشد. سیدرضا کلاهی عیانی گفت: کلیه نیروهای شاغل در تراکتورسازی ایران عم در مدیریت و سایر کارکنان به این باور رسیده است که راه نجات شرکت در توسعه صادرات است و می توانیم به قوه بازاریابی دارای فرآیند عملیاتی و ضرورت مستلزم همفکری و همراهی کلیه حوزه ها و اجزای شرکت و امکانات بیشتر بوده و تراکتورسازی ایران می تواند در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشد.

سیدرضا کلاهی عیانی گفت: کلیه نیروهای شاغل در تراکتورسازی ایران عم در مدیریت و سایر کارکنان به این باور رسیده است که راه نجات شرکت در توسعه صادرات است و می توانیم به قوه بازاریابی دارای فرآیند عملیاتی و ضرورت مستلزم همفکری و همراهی کلیه حوزه ها و اجزای شرکت و امکانات بیشتر بوده و تراکتورسازی ایران می تواند در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشد.

سیدرضا کلاهی عیانی گفت: کلیه نیروهای شاغل در تراکتورسازی ایران عم در مدیریت و سایر کارکنان به این باور رسیده است که راه نجات شرکت در توسعه صادرات است و می توانیم به قوه بازاریابی دارای فرآیند عملیاتی و ضرورت مستلزم همفکری و همراهی کلیه حوزه ها و اجزای شرکت و امکانات بیشتر بوده و تراکتورسازی ایران می تواند در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشد.

سیدرضا کلاهی عیانی گفت: کلیه نیروهای شاغل در تراکتورسازی ایران عم در مدیریت و سایر کارکنان به این باور رسیده است که راه نجات شرکت در توسعه صادرات است و می توانیم به قوه بازاریابی دارای فرآیند عملیاتی و ضرورت مستلزم همفکری و همراهی کلیه حوزه ها و اجزای شرکت و امکانات بیشتر بوده و تراکتورسازی ایران می تواند در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشد.

سیدرضا کلاهی عیانی گفت: کلیه نیروهای شاغل در تراکتورسازی ایران عم در مدیریت و سایر کارکنان به این باور رسیده است که راه نجات شرکت در توسعه صادرات است و می توانیم به قوه بازاریابی دارای فرآیند عملیاتی و ضرورت مستلزم همفکری و همراهی کلیه حوزه ها و اجزای شرکت و امکانات بیشتر بوده و تراکتورسازی ایران می تواند در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشد.

سیدرضا کلاهی عیانی گفت: کلیه نیروهای شاغل در تراکتورسازی ایران عم در مدیریت و سایر کارکنان به این باور رسیده است که راه نجات شرکت در توسعه صادرات است و می توانیم به قوه بازاریابی دارای فرآیند عملیاتی و ضرورت مستلزم همفکری و همراهی کلیه حوزه ها و اجزای شرکت و امکانات بیشتر بوده و تراکتورسازی ایران می تواند در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشد.