

با تشکیل جلسه ضروری در محل استانداری: کلیه منابع اعتباری استانی برای جذب تراکتورهای مورد نیاز بخش کشاورزی بسیج شدند

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی: حمایت بانک‌ها از شرکت تراکتورسازی ایران برای تولید و عرضه سالانه ۲۵ هزار دستگاه تراکتور ضروری است. معاون چاهد کشاورزی آذربایجان شرقی: برای حل مشکل فروش تراکتورسازی ایران ۱۶۰۷ طرح کشاورزی در ارتباط با تراکتور در اولویت قرار گرفت.

با هدف بسیج کلیه منابع اعتباری استان آذربایجان شرقی و حل مشکل فروش شرکت تراکتورسازی ایران و جذب تراکتورهای مورد نیاز بخش کشاورزی، جلسه ضروری روز دوشنبه ۱۶ ماه در محل استانداری تشکیل شد.

در این جلسه مهندس محمدرضا بهمنی مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی بر لزوم حمایت بانک‌ها از شرکت تراکتورسازی ایران برای تولید و عرضه سالانه ۲۵ هزار دستگاه تراکتور تأکید کرد.

وی افزود: به منظور ایجاد گشایش مالی برای تراکتورسازی ایران و فروش تراکتور تا پایان سال جاری حداقل چهار هزار دستگاه ادامه در صفحه ۳

مدیر عامل تراکتورسازی ایران در دیدار عمومی با کارکنان اعلام کرد: صدور ۶۰۰ دستگاه تراکتور توسط شرکت تراکتورسازی ایران به کشور ونزوئلا

فراراد صدور ۶۰۰ دستگاه تراکتور به امضاء مسئولان شرکت تراکتورسازی ایران و مقامات کشور ونزوئلا رسید و قرارداد صدور ۱۵۰۰ دستگاه تراکتور دیگر نیز متعاقباً امضا و نهایی خواهد شد.

مهندس محمدرضا زمانلو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران این مطلب را در برنامه دیدار عمومی با کارکنان اعلام کرد و گفت: برنامه‌های صادراتی شرکت تراکتورسازی ایران به کشورهای قزاقستان، الجزایر، اتیوپی، آفریقای جنوبی و نیجریه نیز گسترش خواهد یافت.

وی افزود: عدم تأمین به موقع تسهیلات پارانه دار، موضوع فروش داخلی تراکتورسازی ایران را دچار مشکلات اساسی می‌کند. تحقق این مسأله و پیگیری و پرداخت مطالبات تراکتورسازی از دولت از محل موضوع پارانه‌ها، میزان تولید تراکتور را در کشور افزایش خواهد داد.

مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران برنامه کاهش تولید تراکتور را در شرایط اقتصادی موجود کشور طبیعی دانست و گفت: کاهش تولید تراکتور به علت وجود مشکلات در بخش فروش کاملاً طبیعی است و از نظر اقتصادی تولید تراکتور و



انباشت نقدینگی در محوطه شرکت تراکتورسازی ایران صحیح نیست.

وی افزود: دیدگاه حاکم در یک کشور اسلامی در موقع بروز بحران‌های مالی و اقتصادی با دیدگاه‌های حاکم در سایر کشورهای صنعتی متفاوت است و ما نیز در تلاشیم تا تأییدی را اتخاذ کنیم که عبور از بحران با حداقل فشار وارده به کارکنان همراه باشد.

مهندس محمدرضا زمانلو خاطر نشان کرد: با وجود تمام شرایط نامطلوب تحمیلی دیگر بزرگ با

آن را دارا بوده و حتی نمونه‌هایی را طراحی و ساخت و در نقاط مختلف کشور راه‌اندازی کرده است.

مهندس ناصر مهاجرانی در ادامه به کیفیت تولیدات شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران اشاره کرد و گفت: استفاده از تکنولوژی جدید ریخته‌گری بنام لاست فوم (LOST FOAM) کیفیت محصولات شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران را در سطح استانداردهای بین‌المللی مطرح کرده است به گونه‌ای که امروز به اکثر کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا و بلغارستان صادرات داشته‌ایم.

وی از کمبود نقدینگی بعنوان مشکل اصلی شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران یاد کرد و افزود: تنها مشکل تولید در شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران کمبود نقدینگی است و در صورت افزایش نقدینگی شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی قادر است حجم صادرات خود را به کشورهای اروپایی افزایش دهد.

مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران گفت: شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در سال جاری بیش از ۳۶۴ میلیارد ریال فروش داشته که از این مقدار فروش مبلغ ۲۴۱۳۷۶ یورو به صادرات مربوط بوده است.

وی برگزاری اردوهای سیاحتی - فرهنگی شمال و مشهد در طول تابستان سال جاری و همچنین اردوهای سیاحتی و فرهنگی در استان آذربایجان شرقی و سایر استان‌ها را از برنامه‌های شرکت در سال جاری یاد کرد.

ادامه در صفحه ۴

مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران:

شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در نیمه اول سال جاری به ۲۳۰۶۱ تن تولید دست یافت

شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در نیمه اول سال جاری به ۲۳۰۶۱ تن تولید دست یافت. مهندس ناصر مهاجرانی مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در گفتگو با خبرنگار ما مطلب فوق را اعلام کرد و گفت: ۱۷۵ درصد سهم بازار ایران در تولید قطعات چدنی در اختیار شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران قرار دارد و امیدواریم با تحقق برنامه‌های مصوب این شرکت در پایان سال جاری به ظرفیت تولید ۶۰ هزار تن دست یابیم. وی به فعالیت‌های صادراتی شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران اشاره کرد و افزود: شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در سال گذشته ۵۵۰۰ تن صادرات داشته. مقدار صادرات این شرکت در سال جاری ۳ هزار تن بوده و تلاش می‌کنیم صادراتمان در سال آینده ۱۰ هزار تن باشد.

مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی در ادامه به معرفی شرکت سام مین پرداخت و اظهار داشت: شرکت سام مین بعنوان یک مجموعه طراحی و قالب‌سازی توسط کارشناسان محرب و کارآمد شرکت ریخته‌گری و به صورت یک شرکت مستقل شروع به فعالیت کرده و از توانایی تولید انواع مدل‌های جعبه ماهیچه، فیکسچرها و سایر ابزارآلات تولید و حتی ساخت و نصب و راه‌اندازی خط تولید ریخته‌گری برخوردار است.

وی افزود: در حال حاضر با بخش خصوصی ساخت و راه‌اندازی خط جدید ریخته‌گری تا

استفاده از تکنولوژی لاست فوم، کیفیت محصولات شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران را در سطح استانداردهای بین‌المللی مطرح کرد.

شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در سال جاری خود را برای کسب تقدیرنامه تعالی سازمانی آماده می‌کند.

شرکت سام مین بعنوان یکی از شرکت‌های تابعه ریخته‌گری تراکتورسازی ایران از توانایی ساخت انواع ماشین‌آلات برخوردار است.

شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ارومیه در چند ماه آینده محصولات جدید خود را عرضه می‌کند

تراکتورسازی ارومیه به ونزوئلا و جمهوری آذربایجان تراکتور باقی صادر خواهد کرد.

پرداخت وام و یارانه به کشاورزان جهت تهیه تراکتور در اکثر کشورهای جهان متداول است

اگر مشکل نقدینگی شرکت تراکتورسازی ارومیه رفع شود، میزان تولید تراکتور باقی در کشور بهبود خواهد یافت

مدیرعامل تراکتورسازی ارومیه در ادامه به فعالیت‌های صادراتی

شرکت تراکتورسازی ارومیه در چند ماه آینده محصولات جدید خود را عرضه خواهد کرد.

مهندس دربندی آذر مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ارومیه با اعلام این مطلب گفت: اگر مشکل نقدینگی شرکت تراکتورسازی ارومیه رفع شود، میزان تولید تراکتور باقی در کشور بهبود خواهد یافت.

وی افزود: پرداخت وام و یارانه به کشاورزان جهت تهیه تراکتور در اکثر کشورهای جهان متداول است. ما روش‌های مختلف جایگزین فروش را بررسی و اجرا می‌کنیم. ولی اعطای وام از سوی بانک کشاورزی به کشاورزان در جهت خرید تراکتور انگیزه بیشتری می‌دهد.

مدیرعامل تراکتورسازی ارومیه در ادامه به فعالیت‌های صادراتی

سرمقاله

الزامات اقتصاد رقابتی

شرایط اقتصادی و اجتماعی کشورهای مختلف جهان را نمی‌توان به صورت مستقل و بدون ارتباط ارگانیک با یکدیگر بررسی و تحلیل کرد، چرا که این کشورها در درون خود با مسائلی دست به گریزند که با مسائل جهانی بی‌ارتباط نیست و پیشرفت‌های باور نگرانی در سیستم‌های اطلاع‌رسانی نیز به اندیشه و اعتقاد «هماهنگی حدوث پدیده‌های بین‌المللی» عمومیت بیشتری می‌دهد. به همین دلیل:

اولاً در دوره معاصر، پژوهش در خصوص مسائل جامعه‌ها به نگرش‌های چند رشته‌ای و مکمل نیاز دارد و صرفاً با اندیشه‌های «تک‌ساحتی» و بدون همه‌جانبه‌نگری نمی‌توان به نتایج مورد انتظار دست یافت.

و ثانیاً ظهور هر گونه شکوفایی و یا رکود در عرصه اقتصادی را باید پدیده‌های فراگیر و جهانشمول تلقی نمود و طبیعتاً برای پیدا کردن علت مشکلات نیز باید به سراغ مسائلی برویم که ماهیت جنبه غیرملی داشته و در سطح بین‌المللی خود را بطور آشکار و یا بعضاً غیرمحموس نشان می‌دهند.

قابلیت‌های رقابتی

اصولاً وقتی که سیاست‌های حمایتی در جامعه مامیت خود را از دست می‌دهد، واحدهای اقتصادی با چالش‌های جدیدی در برابر خود مواجه می‌شوند. روحیه رقابتی پیدا کنند. تصور بر این است که به تدریج «حمایت» و «ارتقاء» با یکدیگر معاوضه خواهند شد و کلیه تولیدکنندگان باید در شرایط رقابتی قادر به فعالیت باشند و اگر شرایط رقابت برای واحدها همسان و برابر باشد، گسترش فعالیت‌های رقابتی و مقابله با انحصار و برخی اندیشه‌های صرف‌تجاری، کاملاً در راستای منافع ملی در بخش صنعت خواهد بود.

اگر چه با ظهور شرایط متغیر در سطح کشور و جهان، اعتماد در ارزیابی و بازیابی برنامه‌های تولید، هماهنگی نیروهای مولد، نحوه تعامل با تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی و مجموعه عوامل سیستمی سازمان را ضروری می‌نماید، با این حال، در شرایط بحرانی صرف ایجاد استرس نمی‌تواند نتیجه بخواهد باشد و وجود ساختار توانمند و ایجاد چالش فکری و مهم‌تر از همه همبستگی عوامل کلیدی و تأثیرگذار، راهگشاست و تعیین‌کننده است.

مسأله بحران اقتصادی در کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری و کاهش قیمت جهانی نفت، در سیاست‌گذاری اقتصادی کلیه کشورهای در جبهه ایران تأثیر خواهد داشت و در صورت فقدان برنامه‌ریزی و آینده‌نگری، مطروبت فعالیت‌های تولیدی بنگاه‌های اقتصادی در این کشورها به صورت چشمگیری کاهش خواهد یافت. در این شرایط واحدهای قادر به ادامه فعالیت هستند که از قابلیت‌های رقابتی بالاتری برخوردار باشند.

قابلیت رقابتی برای سازمان‌ها زمانی حاصل می‌شود که به اهمیت کیفیت، قیمت مناسب و عرضه سریع محصول حساسیت لازم ایجاد شود. بسیاری از مشکلات در موقع بحران خود را نشان می‌دهند و در شرایط عادی و طبیعی قادر به درک کامل تمام مسائل نیستیم و شاید یکی از مزیای بحران این است که حساسیت همگان را نسبت به گلوگاه‌های نامین، تولید، فروش و خدمات‌گنجی سازمان‌ها افزایش می‌دهد و زمینه را برای مدیریت افضلی و رفع کاستی‌ها فراهم می‌آورد.

اعتقاد بر این است که وقتی اراده که مجموعه برخوردار از یگانگی، وحدت و پویایی متمرکز بر توسعه و معطوف به اهداف عالی باشد طبعاً در سازمان‌ها «تحرک» و «سازندگی» نسبت به «انجماد» و «توقف ماندگی» نمود بیشتری خواهد یافت.

ادامه در صفحه ۳