



الزامات اقتصاد رقابتی

ادامه از صفحه اول
برگرفته از فصلنامه اقتصادی
مدیریت سازمان تابع شرایط اقتصادی و اجتماعی بوده و از اصل "نسبت" برخوردار است...

مسئله مهم دیگر ادراک عمیق خواسته های عمومی، تقویت دیدگاه های "انسان مدارانه و الگوتی" بجای دیدگاه های محض تولیدی...

میان بستن در جهت ارتقاء بهره وری و رشد واقعی سازمان، کنترل سفارشات و ایجاد تعادل بین خرید و مصرف اقلام درخواستی...

به هر حال، زمان نسبی تولید در کشور، قیمت جهانی محصولات مشابه، فرآیند نیروی کار مناسب، تجارب ارزنده موجود...

برگزاری دوره های تهیه و تنظیم صورت های مالی و مکاتبات تجاری در شرکت مهندسی و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز

به گزارش روابط عمومی شرکت مهندسی و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز دوره کارگاه آموزشی "تهیه و تنظیم صورت های مالی..."

این گزارش می افزاید دوره کارگاه آموزشی تهیه و تنظیم صورت های مالی و مکاتبات تجاری در شرکت مهندسی و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز و دوره های مرتبط با همکاری سازمان آموزش و پرورش...

نائب رئیس اول کمیسیون صنایع و نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی مخاطب اهمیت و ضرورت موضوع از مسئولان کشوری و استانی خواست تا با جدیت کامل به وظایف قانونی خود در قبال مشکلات تراکتورسازی ایران عمل کنند.

مهندس رضا رحمانی گفت: بعد از انجام ملاقات های متعدد ضروری و دستورات صریح و قابل تقدیر مقام ریاست جمهوری، وزیر جهاد کشاورزی و سایر دست اندرکاران، هرگونه مسامحه و سهل انگاری در خصوص مشکلات فروش و سرنوشت شرکت تراکتورسازی ایران قابل قبول نیست و مانسبت به عواقب خطرناک مسئولیت ناپذیری در این زمینه هشدار می دهم.

وی افزود: شرکت تراکتورسازی ایران لنگر صنعت کشور است و مسئولان باید متوجه باشند که رونق این واحد عظیم صنعتی معادل رونق بخش قابل توجهی از اقتصاد کشور است. نائب رئیس اول کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ما به توجه به ضرورت توسعه کشور به ویژه در بخش کشاورزی و

زنجیره مدیر واحد فروش شرکت تراکتورسازی ایران در گفتگو با خبرنگار ما با اعلام مطلب فوق گفت: متأسفانه از اول سال جاری به دلیل اقباضی عمل نمودن سیستم بانکی و عدم پرداخت تسهیلات به کشاورزان که از زیرساخت های مهم توسعه کشور بوده و بدون اخذ تسهیلات قادر به خرید تراکتور نیستند، اسامال نسبت به سال گذشته از افت محسوس در میزان فروش مواجه بودیم که این امر مشکلاتی را برای تقدیمی شرکت بوجود آورده است.

وی افزود: خوشبختانه با پی گیری های مستمر به عمل آمده، اعتبارات پارانه دار و اشتغال زایی به بانک های عامل ایلاخ گردید که از آن جمله می توان به ایلاخ ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار از طریق وزارت کار و امور اجتماعی از محل تسهیلات ینگاهای کوچک اقتصادی به خریداران تراکتور در سراسر کشور، ایلاخ ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار از طریق کارگروه اشتغال استان آذربایجان شرقی جهت پرداخت تسهیلات به خریداران تراکتور در سطح استان و مکلف شدن بانک های کشاورزی سراسر کشور به پرداخت تسهیلات پارانه دار به خریداران تراکتور بدون در نظر گرفتن منابع داخلی، اشاره نمود و ضمناً پی گیری تسهیلات تا ظرف روزهای آتی پارانه سال ۸۷ نیز از طرف مرکز محترم توسعه مکانیزاسیون ایلاخ گردید. لذا با این اوصاف مصمم هستیم در ماه های باقی مانده از سال برنامه فروش شرکت را محقق نماییم.

مدیر واحد فروش تراکتورسازی گفت: در حال حاضر تمامی تراکتورهای تولیدی شرکت به صورت تحویل فوری و به روز به خریداران و مقاضیان واگذار می گردد و کشاورزان می توانند به صورت تحویل فوری اقدام به خرید نمایند. به



اشاره: مهندس قادر تقوی متولد توابع میوندآباد در سال ۱۳۵۶ و دارای آخرین مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک ماشین های کشاورزی از دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۸۲، در رشته به موقت های گوناگونی در تراکتورسازی ایران دست یابد از جمله: تحقیق کارشناسی در مورد هدهای مختلف کمباین در سال ۱۳۷۷، فرم نسوم کارشناسی ارشد در سال ۱۳۸۰، پایان نامه کارشناسی ارشد تحت عنوان ارزیابی پالاست تراکتور TMT۳۵ در سال ۱۳۸۲ با همکاری حوزه فنی و توسعه، تدوین راهنمای کاربردی تیرهای کشاورزی در سال ۱۳۸۲، تدوین راهنمای ادوات و سازندگان ماشین های تراکتور TMT۳۵ در ایران در سال ۱۳۸۲ و کارگر نمونه استانی در سال ۱۳۸۶. مهندس تقوی کارگر نمونه تراکتورسازی می گوید: در ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ مسئولیت جمع آوری مدارک و مستندات تراکتور TMT۱۹۹ را عهده داری و بعد از ساخت چهار دستگاه تراکتور ایران در سال ۱۳۸۲ به موهام ههمن سال تصمیم به تولید تراکتور TMT۱۹۹ گرفته شد و در تیر ۱۳۸۵ خط تولید تراکتور تک دیفرانسیل TMT۱۹۹ و در سال ۱۳۸۶ نیز تراکتور دو دیفرانسیل TMT۱۹۹ به دست مدیریت محترم عامل شرکت تراکتورسازی ایران با بهره برداری رسید. همچنین مسئولیت پروژه TMT۲۰۰ نیز در آبان ماه سال جاری به عهده ایلاخ واگذار گردید و علاوه بر این پروژه دیگری را نیز با همکاری امور مهندسی مسئولیت در حال نمونه سازی دارم. وی می افزاید: طراحی و تولید تراکتور براساس شرایط زراعی و اقلیمی همواره در رأس هرم برنامه ریزی کلان مکانیزاسیون کشورها قرار می گیرد. در همین راستا امور مهندسی محصول

مسئولان به وظایف قانونی خود در قبال مشکلات تراکتورسازی ایران عمل کنند

عدم حمایت منابع بانکی از کشاورزان و ظهور مشکل فروش تراکتور و ابتناشه شدن محصول استراتژیکی «تراکتور» در محوطه شرکت تراکتورسازی ایران نشانگر برخی مدیریت های غلط در عرصه اقتصاد کشور است



نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی بار دیگر برای پیگیری موضوعات اساسی صنعت تراکتورسازی کشور از جمله مطالبات کلان از دولت، ایجاد تسهیلات پارانه دار برای کشاورزان، واردات بدون تعرفه تراکتور، محدودیت های گمرکی برای واردات قطعات تراکتور و تقدیمی مورد لزوم تولید و عرضه تراکتور مورد نیاز بخش کشاورزی کشور اعلام آمادگی می کنند

جلسات هیأت دولت و شورای اقتصاد مطرح گردیده و به مسئولان مرتبط به ویژه وزیر جهاد کشاورزی، وزیر کار و امور اجتماعی، وزیر صنایع و استاندارد آذربایجان شرقی انکماش و بدون تعرفه تراکتور، محدودیت های گمرکی برای واردات قطعات تراکتور و تأمین تقدیمی مورد لزوم برای تولید و عرضه تراکتور مورد نیاز بخش کشاورزی، از عین حال از طرف نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس

مدیر واحد فروش تراکتورسازی ایران:

میزان فروش تراکتورسازی ایران تا پایان سال جاری از رشد محسوسی برخوردار می شود

لحاظ اینکه سقف تسهیلات پارانه دار خرید تراکتور محدود می باشد و در این میان برخی از کشاورزان موفق به اخذ تسهیلات بانکی نمی گردند، لذا به لحاظ رفاه حال این دسته از مقاضیان، اقدام به عقد قرارداد با شرکت خدمات بازرگانی آینده نگر مهر نموده که در این ارتباط مقاضیان می توانند با مراجعه به شعبات موسسه مالی و اعتباری مهر و با پرداخت ۳۰٪ قیمت تراکتور و بدون سوره گذاری از تسهیلات بانکی، با بهره ۲۷٪ و مدت بازپرداخت ۲ ساله بهره مند گردند.

وی با تشریع عملکرد واحد فروش، مهمترین ماموریت و استراتژی واحد فروش را حفظ و افزایش سهم بازار با رویکرد رضایت مندی مشتری از طریق تنوع تولید و توجه به نیازهای مشتریان دانست و افزود: افزایش میزان رضایت مندی مشتریان و توجه و دقت کافی به خواسته ها و نیازهای مشتریان می تواند ما را در رسیدن به اهداف مان که همانا حفظ و افزایش سهم بازار است کمک و یاری نماید. لذا درصدها سهمیه با شناسایی دقیق نیازهای مشتریان به این مهم دست یابیم. همچنین در حال حاضر با تشکیل کمیته فنی متشکل از واحدهای مختلف، نقطه نظرات، پیشنهادها و انتقادات مشتری را در صورت کارشناسی بررسی و پس از تجزیه و تحلیل موارد، اقدامات اصلاحی بروی تراکتورها انجام می گیرد. که جا دارد از زحمات تمامی همکاران در این کمیته تقدیر و تشکر نمایم و از تمامی خریداران و نمایندگان استعدا دارم نقطه نظرات، پیشنهادها و انتقادات خود را جهت ارتقاء کیفی محصولات تولیدی به واحد فروش ارسال فرمایند.

زنجیره در بخش مهم سخنان خود شرایط نابرابر و نا عادلانه را در کشور مورد انتقاد قرارداد و گفت: متأسفانه در حال حاضر تعرفه واردات تراکتور به کشور در حد سفر بوده و این در حالی است که شرکت تراکتورسازی ایران می بایست برای واردات قطعات و مواد اولیه خود تعرفه های بالای گمرکی پرداخت نماید که این امر شرایط رقابتی نابرابر و نا عادلانه ای را ایجاد نموده است. در حالی که در شرکت تراکتور سازی ایران تراکتور در رنجهای مختلف از ۳۰ الی ۱۱۰ قوسب بخار تولید می گردد و بخش بسیار بزرگی از نیروی انسانی را مشغول به کار می

نموده است، متأسفانه به تراکتورهای وارداتی هم رنج تولیدات داخلی، تسهیلات پارانه دار پرداخت می گردد. اکثر تراکتورهای وارداتی فاقد خدمات بعد از فروش می باشند و ورود غیراصولی آنها می تواند برای بخش کشاورزی مشکل آفرین باشد. مدیر واحد فروش شرکت در بخش دیگری از سخنان خود از نمایندگیهای فروش و خدمات بعد از فروش شرکت تراکتورسازی ایران در سراسر کشور به عنوان سبزیان و یازان اصلی شرکت نام برد و گفت: شرکت تراکتورسازی ایران با داشتن بالغ بر ۸۰ نمایندگی در سراسر کشور، بزرگترین زنجیره فروش و خدمات بعد از فروش تراکتور در کشور را دارا بوده و مدعی ارائه خدمات مطلوب و سریع به کاربران محصولات خود می باشد. نمایندگیها به عنوان شرکاء تجاری شرکت تراکتورسازی ایران با فعالیتها یوزره و شبانه روزی خود توانسته اند میزان رضایت مندی مشتریان را که یکی از اصلی ترین آرمای های شرکت تراکتورسازی ایران می باشد ارتقاء دهند. لذا فرصت در ممتن شمرده و از تک تک این عزیزان که در موفقیتهای شرکت در عرصه های مختلف سهم ویژه ای را ایفا نموده اند تقدیر و تشکر نموده و اعلام می داریم که شرکت تراکتورسازی ایران به داشتن چنین نمایندگان فعال و متعهد بر خود می بالد و افتخار می نماید.

وی از اتحاد، همدلی، جدیت و تلاش در کنار تعهد به عنوان شرکت تراکتورسازی ایران با شعار مشتری مداری، به عنوان اصول عملکردی واحد فروش نام برد و افزود: تمامی همکاران واحد فروش با اجرای اصول عملکردی و مشارکت در موفقیتهای واحد فروش شرکت تراکتورسازی ایران تلاش نمایند.

مدیر واحد فروش شرکت تراکتورسازی ایران در خاتمه ضمن قدرانی از تمامی همکاران عرصه تولید و بیان اهمیت جلب رضایت مشتری از همکاریهای مجادله مسئولین مکانیزاسیون سازمانهای جهاد کشاورزی، بانکهای عامل و سایر عزیزانی که به طرق مختلف در حل مسائل فروش تراکتورسازی کمک و مساعدت داشته اند تقدیر و تشکر بعمل آورد.

کارگر نمونه تراکتورسازی ایران طرح تراکتور TMT۱۹۹ را به همت کارکنان بر تلاش خود و با هدف ارتقاء شاخص های مکانیزاسیون کشور به اجرا در آورد. کارگر نمونه تراکتورسازی ایران می گوید: پروژه TMT ۱۹۹ گامی بلند به سوی بازیافت جایگاه تقوی و توسعه در کشور بوده و موجب شد تا شرکت تراکتورسازی ایران بتواند تولیدات خود را با بالاترین کیفیت و مطابق با آخرین دستاوردهای علمی و تکنولوژیکی جهان ارائه دهد.

وی می افزاید: اجرای این طرح علاوه بر اثبات قابلیت متخصصان داخلی، کلیه سیستم های تراکتور TMT۳۵ ارتقاء داده است و تراکتورسازی ایران با اخذ گواهی های معتبر کیفی از شرکت های اروپایی، مجوز حضور در تمام بازارهای جهانی از جمله بازارهای اروپایی را به دست آورده و با ایجاد بازارهای جدید صادراتی مقادیر قابل توجهی از را عاید کشور خواهد ساخت. طراحی و تولید تراکتور TMT۱۹۹ نشانگر همدلی و عزم راسخ کارکنان تراکتورسازی ایران است. لازم است از زحمات فرد به فرد عزیزان حوزه های مختلف در تولید این محصول تشکر و قدردانی صورت پذیرد. مهندس تقوی گوید: STAGE1، گیربکس سنکروزیه، فضای ارگونومیک راننده، بدال های کلاخ و ترمز به صورت لولایی از بالا، اتصال سه نقطه، سیستم فرمان هیدرواستاتیکی، افزایش ظرفیت باک، استفاده از فیلتر هواگسختک و کاهش میزان صدای تراکتور به میزان ۲۵ سی بل به واسطه طراحی آگروز را بعنوان برخی از مزایای عده تراکتور TMT۱۹۹ عنوان کرد.



کتابچه الکترونیکی نگهداری تراکتور و عیب یابی نقص فنی موتور در تراکتورسازی ایران طراحی شد

کتابچه راهنمای سرویس و نگهداری تراکتور و عیب یابی فنی موتور به نام HELPFUL از هیئت مدیره تراکتورسازی ایران طراحی شد.



ابرحسن علیزاده اقدام دارای مدرک تحصیلی کاردانی نرم افزار کامپیوتر، شافل در واحد مونتاژ حوزه تولید شرکت تراکتورسازی ایران و طراح کتابچه الکترونیکی نگهداری تراکتور و عیب یابی نقص فنی موتور به نام HELPFUL از هیئت مدیره تراکتورسازی ایران طراحی شد.

کتابچه راهنمای سرویس و نگهداری تراکتور و عیب یابی فنی موتور به نام HELPFUL از هیئت مدیره تراکتورسازی ایران طراحی شد.

کتابچه راهنمای سرویس و نگهداری تراکتور و عیب یابی فنی موتور به نام HELPFUL از هیئت مدیره تراکتورسازی ایران طراحی شد.

کلیه منابع اعتباری استانی برای جذب تراکتورهای مورد نیاز بخش کشاورزی بسپار شدند

ادامه از صفحه اول

تراکتور برای بخش کشاورزی استان آذربایجان شرقی جذب می کنیم. مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی همچنین از اقدامات کردی برای اقدام زمینه ساز اقدامات مشابه در سایر استان ها و رونق دوباره تولید و فروش تراکتور در کشور بشارت داد.

مهندس جلال گلچین معاون جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی در این جلسه گفت: برای حل مشکل فروش تراکتورسازی ایران ۱۶۰۷ طرح کشاورزی در ارتباط با تراکتور در اولویت قرار گرفت. وی افزود: برای تحقق برنامه مصوب کشور در زمینه افزایش ضریب مکانیزاسیون لازم است میزان تولید و عرضه تراکتور افزایش یابد.

معاون جهاد کشاورزی همچنین بر لزوم تسریع در اعطای تسهیلات به کشاورزان جهت تهیه تراکتور تأکید کرد.

مهندس محمدضامن زامل مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران نیز در این جلسه گفت: برای افزایش فروش تراکتورسازی ایران تأمین نیاز داخلی و افزایش ضریب مکانیزاسیون کشور اهمیت دارد و با توجه به اینکه قیمت صادراتی تراکتور از قیمت داخلی آن بالاتر است، عرضه تراکتور با قیمت مناسب در بازار داخلی در واقع نوعی پارانه به کشاورزان تلاشگر کشور محسوب می شود.

وی همچنین خاطرنشان کرد: همکاری با تراکتورسازی ایران در زمینه تولید و عرضه تراکتور برای کلیه بانک های عامل متان متقابل ایجاد می کند. در ادامه جلسه نمایندگان بانک ها، مجوزهای موجود مورد خود را برای تنظیم تفاهم نامه های اعطای تسهیلات مالی به کشاورزان و بهبود وضعیت فروش شرکت تراکتورسازی ایران ارائه دادند.