



انتصابات



با به ابلاغه ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت تراکتورسازی ایران آقای مجتبی بصری به سمت عضو و موظف هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت بازرگانی خدمات پس از فروش تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به پیشنهاد معاونت محترم طرح و برنامه و سرمایه گذاری و تأیید مدیریت شرکت آقای صمد علی به سمت جانشین مدیر نظارت و ارزشیابی شرکتی تحت پوشش شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به ابلاغه ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت تراکتورسازی ایران آقای امیر گلشنی به سمت جانشین مدیر مساجداری مدیریت شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد. وی همچنین در حال حاضر به عنوان مدیر مالی و اداری شرکت خدمات پس از فروش فعالیت می نماید.



با به ابلاغه ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت تراکتورسازی ایران آقای دکتر رضا خدائی محمودی به سمت مدیر پروژه تدوین و تشکیل نظام هلدینگ گروه صنایع تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به پیشنهاد مدیریت محترم تولید قطعات و تأیید مدیریت شرکت آقای مرسول موسوی حسامی به سمت رئیس آهنگاری شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به پیشنهاد مدیریت محترم تولید قطعات و تأیید مدیریت شرکت آقای محمدرضا طاهر جعفری به سمت رئیس تکنولوژی تولید شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به پیشنهاد مدیریت محترم تراکتور و تأیید مدیریت شرکت آقای جواد راستی به سمت سرپرست موتور ریم به لاسیک شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به پیشنهاد مدیریت محترم پشتیبان از مرغوبیت و تأیید مدیریت شرکت آقای محمد ملجی ایلجینی به سمت سرپرست کنترل کیفی گروه ب تراکتور تراکتورسازی ایران منصوب شد.



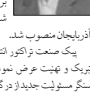
با به پیشنهاد مدیریت محترم پشتیبان از مرغوبیت و تأیید مدیریت شرکت آقای سهراب کزلی کفی گروه ب تراکتور تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به پیشنهاد مدیریت محترم تولید قطعات و تأیید مدیریت شرکت آقای رسول رونق به سمت سرپرست کنترل کیفی و ابزار شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.



با به ابلاغه ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت خوروشان، مدیر عاملی آذربایجان آقای کریم پاکپور به سمت سرپرست امور برنامه ریزی و هدایت تولید شرکت خوروشان مدیری



با به ابلاغه ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت خوروشان، مدیر عاملی آذربایجان آقای کریم پاکپور به سمت سرپرست امور برنامه ریزی و هدایت تولید شرکت خوروشان مدیری



اولین گردهمایی تخصصی هلدینگ گروه تراکتورسازی ایران

اشاره:

اولین گردهمایی تخصصی هلدینگ شرکت های گروه تراکتورسازی ایران با همت حوزه طرح و برنامه و سرمایه گذاری روز پنج شنبه ۲۰ فروردین ماه با حضور مدیران عامل و اعضای هیأت مدیره واحدهای تحت پوشش تراکتورسازی ایران در سالن کنفرانس سازمان آموزش این مجتمع صنعتی برگزار شد. گزارش این گردهمایی ذیلا از نظر گرامی خوانندگان می گذرد:



مهندس زمانلو مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران:
[ ] از آنجا که درآمد کشورهای مثل کشور ما غالباً از محل فروش نفت تأمین می گردد، به نقش و اهمیت فعالیت شرکت های صنعتی توجه لازم صورت نمی گیرد، حال آنکه رفاه عمومی وقتی حاصل می شود که این واحدها به جایگاه مناسب خود دست یابند
[ ] اعتقاد ما بر این است که اجرای هلدینگ در تراکتورسازی ایران باید کاملاً دقیق و کارشناسی باشد و در این راستا توجه به تجارب موفق واحدهای داخلی و خارجی و انجام الگوبرداری، مفید و اجتناب ناپذیر است

وی افزود: شرکت بطور کلی از دو مفهوم جداگانه و در عین حال مرتبط به هم برخوردار است که در تشریح آن باید توجه باشد. افزوده در اجتماع و نهادی اجتماعی برای کمک به ارزش های اجتماعی محسوب می شود. دکتر مهدوی ادامه داد: اساساً بحث هلدینگ بعد از جنگ دوم جهانی مطرح شد، چرا که در این موقع تعداد شرکت ها در جوامع فزونی گرفت و ارزش افزوده اهمیت زیادی یافت. هلدینگ از ملزومات اساسی اقتصاد مبتنی بر بازار است و تجارب موفق درخصوص هلدینگ ضرورت موضوع، اعضای هیأت مدیره شرکت نظر به بررسی و تحلیل و اجرای هلدینگ داده اند. وی بر لزوم سازماندهی مناسب و تعامل آرمانی واحدهای موجود تراکتورسازی ایران به دو دسته تقسیم می شوند: ۱- شرکت های سرمایه گذاری و مالی که صرفاً سهام شرکت های دیگر را با تکیه سودآوری خرید و فروش می کنند ۲- شرکت های بزرگی که مجموعه ای از فعالیتها را در درون خود انجام می دهند و علاقمند به سازماندهی این فعالیتها در قالب شرکت های مستقل هستند و هلدینگ مدیرعامل تراکتورسازی ایران در این زمینه قرار دارد. وی افزود: با هدف یکپارچه شدن تدوین سیاست های کلان، اعمال نظارت و ارزیابی عملکرد، تخصیص و استفاده بهینه از منابع مالی و انسانی، حذف فعالیتها تکراری و موازی و دپواریهای وظیفه ای، ایجاد تناسب ساختارها با اهداف و استراتژی ها و تمایل به نظارت بر مباحث ساختاری، با نظر مدیریت شرکت حرکت به سوی ساختار هلدینگ در تراکتورسازی ایران جدی تر خواهد شد. مشاور مدیرعامل تراکتورسازی ایران ادامه داد: ساختار هلدینگ با تدوین و تصویب استراتژیها، تخصیص منابع مالی، طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد شرکت ها با استفاده از شاخص های مناسب، بازرسی ها و بازدیدهای مستمر از شرکت های اقماری، اعمال رویه مناسب در عزل و نصب مدیران، ارائه آموزش و سایر خدمات مشترک به شرکت ها، فعالیت های گروه را پشتیبانی و مدیریت می کند. وی افزود: بسترسازی هلدینگ در ماههای اخیر در تراکتورسازی انجام شده و مرحله تدوین وظایف و تهیه این نامه ها نیز به زودی پایان خواهد گرفت

دکتر خدایی مشاور مدیرعامل تراکتورسازی ایران:



[ ] شرکت های هلدینگ به دو دسته تقسیم می شوند:
۱- شرکت های سرمایه گذاری و مالی که صرفاً سهام شرکت های دیگر را با تکیه سودآوری خرید و فروش می کنند
۲- شرکت های بزرگی که مجموعه ای از فعالیتها را در درون خود انجام می دهند و علاقمند به سازماندهی این فعالیتها در قالب شرکت های مستقل هستند و هلدینگ تراکتورسازی ایران در این زمینه قرار دارد.

همواره این موضوع را در نظر گرفته اند. وی افزود: مسأله هلدینگ، بخش های



تکیه بر عنصر مجموعه گراپی و با توجه به فرصت ها و تهدیدهای محیطی و برنامه تک تک شرکت ها و اهمیت تدوین برنامه های جدید عملیاتی و ارتباط آنها با اهداف و استراتژی ها، هماهنگی در آینده روی تجدید ساختار هلدینگ و برنامه ریزی استراتژیک شرکت های گروه تراکتورسازی ایران کار



دکتر مهدوی مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت:
[ ] هلدینگ از ملزومات اساسی اقتصاد مبتنی بر بازار است و تجارب موفق درخصوص هلدینگ همواره این موضوع را در نظر گرفته اند
[ ] هلدینگ باید متناسب با ساختار حکومتی بوده، با ابعا اقتصادی و سرمایه ای هماهنگی برقرار کرده و با ظرفیت اقتصادی کشور همگونی لازم را داشته باشد

اقتصادی را از مدیریت آنها داشته است. مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت تشریح کرد: هلدینگ فائده خوبی است و نه بد، بلکه ابزاری است برای پیشرفت و توسعه و آبدانی و به ویژه مؤثر بودن آن زمانی است که:
۱- متناسب با ساختار حکومتی بوده
۲- ابعا اقتصادی و سرمایه ای هماهنگی برقرار کرده
۳- با ظرفیت اقتصادی کشور همگونی لازم را داشته باشد.

دکتر مهدوی مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت نیز در این گردهمایی تاریخچه شکل گیری شرکت ها به مفهوم امروزی را بیان کرد و گفت: وقتی جنگ جهانی دوم خاتمه یافت، در آمریکا گروهی به کشورهای و تدوین قانون اساسی پرداختند و گروهی در زمینه ایجاد شرکت و نحوه اداره مسایل اقتصادی فعال شدند و ظهور شرکت به مفهوم دقیق آن به انجام شد. مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران در این راستا توجه به تجارب موفق واحدهای داخلی و خارجی و انجام الگوبرداری، مفید و اجتناب ناپذیر است. همچنین در تراکتورسازی ایران در این زمینه قرار دارد. وی افزود: بسترسازی هلدینگ در ماههای اخیر در تراکتورسازی انجام شده و مرحله تدوین وظایف و تهیه این نامه ها نیز به زودی پایان خواهد گرفت

بازنشستگان



رسول مرجانی حوزه بازرگانی



فاضل جمالی حوزه فنی توسعه



احمد میرزا میلانی حوزه بازرگانی



مهدی بدر نوبختر حوزه بازرگانی



حسن پونه ساز حوزه اداری



علی حسین شاهی حوزه تولید



یونس پوراکر حوزه مالی



سنان نورانی مهر حوزه بازرگانی



حسین رضایی مهر حوزه طرح و برنامه



ایوب جودی حقیقی حوزه فنی و توسعه



سلمان جوانی حوزه بازرگانی



شهرام احمدی اخوان حوزه مالی



جعفر ساریخانی حوزه تولید



علی سنندژی رهازاده حوزه بازرگانی

با واحدهای تحت پوشش وظایف سه گانه ای را بر عهده دارد. این وظایف عبارتند از:
۱- ساختارسازی مجدد شرکت های تابعه
۲- برنامه ریزی و حرکت بازار سرمایه
۳- افزایش میزان سودآوری و ارزش افزوده
وی افزود: سازمان گسترش و توسعه و صنایع ایران اولین شرکت هلدینگ دوران قبل از انقلاب محسوب می شود. بعد از انقلاب نیز واحدهای محدودی بودند که اقدام به هلدینگ نموده و به موفقیت های خوبی رسیدند و تراکتورسازی ایران می تواند برای دستیابی به بهبود از تجارب این شرکت ها بهره برداری کند. دکتر مهدوی تصریح کرد: هلدینگ از نظر اصطلاحی و مفهومی شرکتی است که دارای سهام و حق رای در یک یا چند شرکت بوده و می تواند بر آنها اعمال کنترل نماید. شرکت هلدینگ اکثریت سهام شرکت ها را داراست و

مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت سپس گفت: امروزه در جوامع انسانی هلدینگ را تشکیل می دهند تا هم افزایی ایجاد شود و بطور کلی هلدینگ شامل شرکتی است که سهام شرکت های دیگر را داشته و هدف آن ایجاد هم افزایی و سودآوری بیشتر است. وی افزود: تجربه ادغام واحدهای بزرگ مثل رنو و نیسان بخاطر کاهش زیان و بهبود ظرفیت و افزایش سود بوده و در واقع هلدینگ کارآزین شونده و سودی است که برای توسعه ایجاد شده است و می تواند کنترل و مدیریت را بطور همزمان در چند شرکت انجام دهد.

دکتر مهدوی در ادامه ایجاد ستاد فنی، بخش بندی شرکت و کارها براساس تخصص، تنوع گری برای تحقق هم افزایی برنامه های مناسب مالی و استراتژی تجدید ساختار از دلایل تشکیل هلدینگ ها در کشورهای پیشرفته عنوان کرد. مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت ادامه داد: عزل و نصب مدیران با رعایت این نامه، بررسی و تصویب برنامه و بودجه پیشنهادی شرکت ها، بررسی طرح های توجیهی و تصویب طرح های توسعه، کنترل پیشرفت پروژه های سرمایه گذاری، کنترل برنامه و اطلاعات و گزارش عملکرد به صورت دوره ای، ارزیابی عملکرد مدیریت و حفظ حیثیت معنوی و مادی از مدیران و سایر منابع انسانی و اجرای سیستم های انگیزشی اهم وظایف گروه در قبال واحدهای اقماری است. وی افزود: مدیریت استراتژیک شرکت های تابعه، شایسته سالاری، مدیریت مجامع شرکت ها، نظارت بر عملکرد شرکت ها، مالکین و ایفای تعهدات نسبت به جامعه ذی نفع، وظایف جداگانه آنها را در یک شرکت هلدینگ هشت وظیفه اصلی هلدینگ را تشکیل می دهد. شایان ذکر است دکتر مهدوی مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت در ادامه گردهمایی با تعیین جایگاه مجامع هیأت مدیره، مدیرعامل، ستادهای تخصصی و شرکت های اقماری، وظایف جداگانه آنها را در یک شرکت هلدینگ به صورت کاربردی تشریح کرد.

مشاوران مرکز پژوهش توسعه مدیریت به سوالات متعدد حاضرین درخصوص مسایل هلدینگ پاسخ های لازم را ارائه دادند.

مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت ادامه داد: در عین حال مرتبط به هم برخوردار است که در تشریح آن باید توجه باشد. افزوده در اجتماع و نهادی اجتماعی برای کمک به ارزش های اجتماعی محسوب می شود. دکتر مهدوی ادامه داد: اساساً بحث هلدینگ بعد از جنگ دوم جهانی مطرح شد، چرا که در این موقع تعداد شرکت ها در جوامع فزونی گرفت و ارزش افزوده اهمیت زیادی یافت. هلدینگ از ملزومات اساسی اقتصاد مبتنی بر بازار است و تجارب موفق درخصوص هلدینگ ضرورت موضوع، اعضای هیأت مدیره شرکت نظر به بررسی و تحلیل و اجرای هلدینگ داده اند. وی بر لزوم سازماندهی مناسب و تعامل آرمانی واحدهای موجود تراکتورسازی ایران به دو دسته تقسیم می شوند: ۱- شرکت های سرمایه گذاری و مالی که صرفاً سهام شرکت های دیگر را با تکیه سودآوری خرید و فروش می کنند ۲- شرکت های بزرگی که مجموعه ای از فعالیتها را در درون خود انجام می دهند و علاقمند به سازماندهی این فعالیتها در قالب شرکت های مستقل هستند و هلدینگ تراکتورسازی ایران در این زمینه قرار دارد.

مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت ادامه داد: در عین حال مرتبط به هم برخوردار است که در تشریح آن باید توجه باشد. افزوده در اجتماع و نهادی اجتماعی برای کمک به ارزش های اجتماعی محسوب می شود. دکتر مهدوی ادامه داد: اساساً بحث هلدینگ بعد از جنگ دوم جهانی مطرح شد، چرا که در این موقع تعداد شرکت ها در جوامع فزونی گرفت و ارزش افزوده اهمیت زیادی یافت. هلدینگ از ملزومات اساسی اقتصاد مبتنی بر بازار است و تجارب موفق درخصوص هلدینگ ضرورت موضوع، اعضای هیأت مدیره شرکت نظر به بررسی و تحلیل و اجرای هلدینگ داده اند. وی بر لزوم سازماندهی مناسب و تعامل آرمانی واحدهای موجود تراکتورسازی ایران به دو دسته تقسیم می شوند: ۱- شرکت های سرمایه گذاری و مالی که صرفاً سهام شرکت های دیگر را با تکیه سودآوری خرید و فروش می کنند ۲- شرکت های بزرگی که مجموعه ای از فعالیتها را در درون خود انجام می دهند و علاقمند به سازماندهی این فعالیتها در قالب شرکت های مستقل هستند و هلدینگ تراکتورسازی ایران در این زمینه قرار دارد.

مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت ادامه داد: در عین حال مرتبط به هم برخوردار است که در تشریح آن باید توجه باشد. افزوده در اجتماع و نهادی اجتماعی برای کمک به ارزش های اجتماعی محسوب می شود. دکتر مهدوی ادامه داد: اساساً بحث هلدینگ بعد از جنگ دوم جهانی مطرح شد، چرا که در این موقع تعداد شرکت ها در جوامع فزونی گرفت و ارزش افزوده اهمیت زیادی یافت. هلدینگ از ملزومات اساسی اقتصاد مبتنی بر بازار است و تجارب موفق درخصوص هلدینگ ضرورت موضوع، اعضای هیأت مدیره شرکت نظر به بررسی و تحلیل و اجرای هلدینگ داده اند. وی بر لزوم سازماندهی مناسب و تعامل آرمانی واحدهای موجود تراکتورسازی ایران به دو دسته تقسیم می شوند: ۱- شرکت های سرمایه گذاری و مالی که صرفاً سهام شرکت های دیگر را با تکیه سودآوری خرید و فروش می کنند ۲- شرکت های بزرگی که مجموعه ای از فعالیتها را در درون خود انجام می دهند و علاقمند به سازماندهی این فعالیتها در قالب شرکت های مستقل هستند و هلدینگ تراکتورسازی ایران در این زمینه قرار دارد.

مشاور مرکز پژوهش توسعه مدیریت ادامه داد: در عین حال مرتبط به هم برخوردار است که در تشریح آن باید توجه باشد. افزوده در اجتماع و نهادی اجتماعی برای کمک به ارزش های اجتماعی محسوب می شود. دکتر مهدوی ادامه داد: اساساً بحث هلدینگ بعد از جنگ دوم جهانی مطرح شد، چرا که در این موقع تعداد شرکت ها در جوامع فزونی گرفت و ارزش افزوده اهمیت زیادی یافت. هلدینگ از ملزومات اساسی اقتصاد مبتنی بر بازار است و تجارب موفق درخصوص هلدینگ ضرورت موضوع، اعضای هیأت مدیره شرکت نظر به بررسی و تحلیل و اجرای هلدینگ داده اند. وی بر لزوم سازماندهی مناسب و تعامل آرمانی واحدهای موجود تراکتورسازی ایران به دو دسته تقسیم می شوند: ۱- شرکت های سرمایه گذاری و مالی که صرفاً سهام شرکت های دیگر را با تکیه سودآوری خرید و فروش می کنند ۲- شرکت های بزرگی که مجموعه ای از فعالیتها را در درون خود انجام می دهند و علاقمند به سازماندهی این فعالیتها در قالب شرکت های مستقل هستند و هلدینگ تراکتورسازی ایران در این زمینه قرار دارد.