◆ اطلاع رسانی

پاک کردن ویروس فلش مموری

بعضی از اوقات با قرار دادن فلش مموری(flash memory)در داخل کامپیوتر و با کلیک کردن بر روی آیکون آن در داخل puter- My com یا پیغامهایی مثل Access Denied و یا Open With مواجه می شوید.

در چنین مواردی اگر هسته اصلی این ویروس بر روی کامپیوتر شما نباشد به راحتی می توانید این ویروس را از روی فلش مموری خود پاک کنید. برای این کار مراحل زیر را دنبال کنید.

- My Computer را باز می کنیم.
- به منوی Tools رفته و Folder Options را انتخاب می کنیم.
- به تب View رفته و Files and Folders Show Hidden را تیک میزنیم و file system Hide protected operating تیکش را برمی داریم.
- بر روی منوی start کلیک راست کرده و Explorer را انتخاب می کنیم.
- در پنجره Explorer قسمت سمت چپ آن فلش مموری را انتخاب می کنیم.
- فایلهای Autorun وRecycler را که به صورت پنهان می باشند را از سمت راست داخل فلش پاک می کنیم.
- فلش مموری را از سیستم جدا کرده و دوباره به کامپیوتر متصل می کنیم.
- حال به راحتی از فایلهای فلش مموری استفاده کنید.

سعیده یساری
شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان

انتصابات

بنا به پیشنهاد مدیریت محترم تولید قطعات و تأیید مدیریت شرکت آقای اصغر محمدی به سمت فورمن باراُوتو ۲-۲ شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به پیشنهاد مدیریت محترم تولید قطعات و تأیید مدیریت شرکت آقای محمدحسین صباحی به سمت فورمن نیترایدینگ شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به پیشنهاد مدیریت محترم مونتاژ تراکتور و تأیید مدیریت شرکت آقای اکبر آشویی به سمت فورمن اتاق رنگ مونتاژ ب شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

پیک صنعت تراکتور انتصاب شایسته این همکاران را تبریک و تهنیت عرض نموده، مزید توفیقات ایشان را در سنگر مسئولیت جدید از درگاه حق تعالی مسئلت می نماید.

دانش آموزان ممتاز

مجید محمودی
سوم راهنمایی
معدل کل ۱۹/۸۴

رضا خدائی
اول ابتدائی
معدل کل ۲۰

احسان صدقی
اول ابتدائی
عالی

امیرحسین شیعه نواز
سوم ابتدائی
معدل کل ۱۹/۸۵

کارکنان دانش مدار
(مدیریت بر سرمایه های جدید)

قسمت اول

در قرن بیست و یکم پارادایم تازه‌ای مطرح شده است که شکوفایی اقتصاد کشور ما را بر پایه منابع غیر فیزیکی و تأکید بر ارزش های توانایی فکری و مهارت های ویژه نیروی انسانی جست و جو می کند.

سرمایه مطرح در جوامعی که بر دانش و توانایی های ویژه تأکید دارند مبتنی بر ظرفیت هایی است که می تواند زمینه‌ساز خلاقیت های نوین باشند. سرمایه‌های غیر فیزیکی حاصل از تفکر و هوشمندی اندیشمندان، دلیل بروز این توفیقات است.

به عبارتی دیگر از این پس قدرت رقابت بین المللی ملت ها در سطح ملی و همچنین در سطوح بخشی و بنگاه، با توجه به همین توانایی ویژه مورد مطالعه و مقایسه قرار می گیرد.

توسعه فناوری در دو دهه گذشته با رشدی افزون بر ۲۰ درصد روبه رو بوده است این رشد در زمینه‌های دیگری نظیر اطلاعات و مخابرات، بسیار افزون تر بوده است. ناگفته پیداست که در جهان آینده فناوری اطلاعات و ارتباطات راه دور و خدمات ویژه تخصصی در صدر نیازها قرار خواهد گرفت و توسعه فناوری، توسعه اقتصادی را در پی خواهد داشت. بنابراین نیاز به کارکنان ویژه دانا و خلاق روز به روز افزایش می یابد. ضرورت های جوامع متکی به دانش و توانایی های ویژه گر چه فرصت های مناسبی را به وجود می آورد اما منجر به بروز نگرانی هایی در مورد چگونگی از میان برداشتن چالش های آتی نیز می شود. یکی از این چالش ها، فاصله‌ای است که میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه ایجاد می شود. یکی دیگر از این چالش ها تفاوت فاحش ترکیب مهارتی و دانش کارکنان در کشورهای توسعه یافته با کشورهای در حال توسعه می باشد. به نحوی که تعداد کارکنان دانشمند به نسبت کل شاغلین در کشورهای در حال توسعه بسیار اندک بوده و با سیل مهارت کارکنان دانش مدار از کشورهای جهان سوم به کشورهای فرا صنعتی ضمن کاهشی شدن فرایند رشد کارکنان دانش مدار در طی دهه های اخیر شکاف و فاصله بین کشورهای جهان سوم با کشورهای توسعه یافته بیشتر و عمیق تر می گردد. دلایل زیادی در به وجود آمدن چنین فرآیندی قابل طرح و بررسی است. اما یکی از مهم ترین علت ها برای به هم خوردن تعادل نسبت کارکنان دانش مدار به کل شاغلین مدیریت کارکنان دانش مدار می باشد زیرا رفتار صحیح مدیران در مورد کارکنان دانش مدار مدیریت کردن آنان نمی باشد. چون این دسته از کارکنان از مرزهای عادی

کار فراتر رفته‌اند و بیشتر به رهبری نیاز دارند تا مدیریت. یکی از مدیران شرکت های برجسته جهانی در مورد رهبری در هزاره سوم میلادی الگوی هشت گانه ذیل را پیشنهاد می نماید:

۱- وجود چشم‌اندازی مشترک باعث می گردد تا از توانایی های بالقوه و استعدادهای نیروی انسانی به نحو مطلوب و بهینه استفاده می شود.

۲- رهبری باید بر پایه‌های ارزشی مطمئنی بنا شود این ارزش ها در رابطه با جهت های اصلی چشم‌انداز تعیین می شوند.

۳- رهبران باید اعتماد به نفس کاملی را در خود ایجاد کنند. این اعتماد به نفس در نگرش مثبتی نمود می یابد که حتی در شرایط بحرانی نیز پابدار می ماند.

۴- رهبران باید همواره اهداف ارزشمندتری را برگزیده و کارکنان خود را به تحقق آنها ترغیب کنند.

۵- رهبران باید انرژی زیادی داشته باشند و آن را در معرض دید کارکنان قرار دهند.

۶- رهبران باید توجه داشته باشند که ایده‌های آنها تنها در زمانی محدود تازگی دارد و باعث اشتیاق دیگران می شود. لذا همواره باید چیزهای تازه‌ای ارائه کنند.

۷- رهبران باید تعهد عمیقی در زمینه برتری جویی و کیفیت داشته باشند.

۸- رهبران باید الگوهای قهرمانانه از گروه‌های کاری بسازند تا دیگران به آنها تأسی کنند.

ادامه دارد
روزنامه حیات نو- محمد کاظم ابراهیمی خرم‌آبادی

امروزه قیمت و کیفیت از مهمترین مزیتهای رقابتی در صنایع به شمار می آید.

از این رو بررسی رابطه بین این دو مزیت coq رقابتی در سالهای اخیر بسیار مورد بحث بوده است. اینکه بدی کیفیت چه تاثیری بر قیمت محصولات و متعاقبا درآمد شرکت خواهد داشت و نیز برای رسیدن به کیفیت مطلوب باید چه قدر هزینه کنیم ، بحث هزینه یابی کیفیت را جایگاهی ویژه بخشیده است. هزینه یابی کیفیت از مباحث جدید مدیریتی است که می تواند وضعیت و عملکرد شرکت را از ابعاد مختلف مانند حسابداری ، بهای تمام شده، کنترل کیفیت، تعمیرات و نگهداری، زنجیره تامین و ... نشان دهد و با تهیه ترازنامه کیفیت در شرکت و مقایسه روند هزینه های کیفیت می توان هزینه کیفیت در شرکت را کنترل و بهبود بخشید.

روشهای هزینه یابی کیفیت

چکیده: اهمیت مباحث کیفیت امروزه بر کسی پوشیده نیست. به همین خاطر است که تمام موسسات موفق اقدامات کیفی را سر لوحه فعالیتهای خود در سرتاسر سازمان (از تامین کنندگان تا مشتریان) قرار داده اند.بر کسی پوشیده نیست که انجام این فعالیتها در جهت بهبود کیفیت اگر چه برای موسسات منافع بسیاری دارد، ولی برای بنگاههای تجاری هزینه هایی را هم سبب می شود. در این مقاله سیر تحولات مدلهای هزینه یابی کیفیت را از شروع تا کنون مورد بررسی قرار می دهیم.

در همین راستا ابتدا مدل های نخستین هزینه یابی کیفیت که امروزه با نام مدل های سنتی شناخته می شوند، ارائه شده است. سپس به بیان مدل های جدید تر پرداخته ایم وضمن ارائه مقایسه هایی که بین این روشها صورت گرفته است، اقدام به ارائه یک مدل جدید کرده ایم که بر اساس روش Benchmarking با بهبود تطبیقی ارائه شده است. سپس نتیجه به دست آمده از این رویکرد را با نتایج دیگر روشهای پیشین سنجیده و به بیان مزایا و معایب روش ارائه شده پرداخته ونتایج استفاده از این رویکرد را بیان می کنیم.

مقدمه: پیروزی در بازارهای رقابتی امروز مستلزم عوامل متعددی است، یکی از مهمترین این عوامل بهبود مستمر در امر کیفیت است. در عین حال مطالعات عملی و پژوهشی انجام گرفته در گذشته [Ross-۱۹۷۷]نشان می دهد که افزایش سطح کیفیت به تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای مشتریان باشد.عامل مکمل افزایش کیفیت برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان کاهش سطح هزینه ها و قیمت تمام شده کالای ساخته یا فروخته شده است.

یکی از مواردی که باعث کاهش هزینه‌های محصول می شود،کاهش هزینه‌های کیفیت است.

بنابر این شناخت،دسته بندی و بهبود در هزینه های کیفیت همواره یکی از مهمترین مسئولیتهای بخشهای کیفیت موسسات بوده است.

از زمان پیدایش مفاهیم هزینه های کیفیت در دهه ۱۹۵۰ تا به حال توسط افراد مختلف، تعاریف و مدلهای گوناگونی از هزینه های کیفیت ارائه شده است.

از جمله مهمترین آنها می توان به مدل (P-A-F) که توسط پرفسور جوران در سال ۱۹۵۱ مطرح شد، اشاره کرد. مدل بعدی، مدل انطباق و عدم انطباق «کرازبی» است که در سال ۱۹۷۹ مطرح شده است. همچنین در ادامه سیر تکامل مدل های هزینه یابی کیفیت، مدلهای امروزی همه در جهت بهبود و شناسایی هر چه بیشتر هزینه های کیفیت گام برداشته اند. در حقیقت هیچ مدلی ناقض مدلهای قبلی نیست. در همین راستا هدف اصلی در این مقاله بررسی مدلهای پیشین و ارائه جدید ترین مدل هزینه یابی کیفیت(روش بهبود تطبیقی)خواهد بود.

سیر تکاملی هزینه یابی کیفیت

مدل PAF: همانطور که در مقدمه اشاره شد، اگر چه مدلهای ارائه شده درباره هزینه یابی کیفیت تاکنون دستخوش تغییراتی شده‌اند، اما مطالعات انجام شده در مورد آنها نمایانگر ماهیت همسانی است که همه آنها در ارزیابی هزینه های کیفیت دارند.اگر چه این بدین معنا نیست که روشهای موجود ارائه شده همگی در اجرا، نتایج یکسانی داشته اند.

به هر حال اولین روشی که در هزینه یابی کیفیت ارائه شده است همان روش جوران است که امروزه به روش سنتی معروف شده است. در این روش هزینه های کیفیت به چهار بخش که به اختصار در زیر آورده شده است، تقسیم می شوند:

الف - هزینه های شکست داخلی: هزینه هایی که برای ارزیابی ،تصحیح و یا جایگزینی محصول قبل از اینکه محصول به دست مشتری برسد را شامل می شود.

ب -هزینه شکست خارجی: هزینه ای است که برای ارزیابی ،تصحیح و یا جایگزینی بعد از اینکه محصول به دست مشتری رسید، صورت می گیرد.

پ - هزینه ارزیابی: هزینه مربوط به سنجش یا ممیزی محصولات یا خدمات به منظور اطمینان از استانداردهای کیفی در این دسته می گنجد.

ت - هزینه های پیشگیری: هزینه ای است که برای پیشگیری از وقوع ضایعات کالاها و یا جلوگیری از تولید محصولات با کیفیت بد باید پرداخت شود.

آنچه مسلم است، هزینه کردن در سطح پیشگیری همواره مقرون به صرفه تر از سطح ارزیابی و شکست خواهد بود. مدل جوران بر این نکته مهم تاکید دارد که هزینه های کیفیت برای محصولات در دست مشتریان بسیار زیاد و غیر قابل مقایسه با هزینه های کیفیت در سطوح بالاتر است.

ادامه دارد...
سیاوش وحدانی -تولید

به یاد سحرهای ماه مبارک رمضان

وضو می گیرم و رو به درگاهت می نشینم... به یاد سحرهای ماه رمضان... به یاد دعای ابو حمزه ثمالی...

بسم الله الرحمن الرحیم....

الهی...یک عرفتک...تو را با تو شناختم و برایت می خوانم....

می خوانم توئی را که هر وقت می خوانمت اجابتم می کنی و چه بسیار لحظه هایی که خواندی مرا و کاهلی کردم...

می ستایم توئی را که تنها کسی هستی که ناله های تمنایم را می شنوی....

می ستایم توئی را که تنها کسی هستی که چشم امیدم به سویش است....

می ستایم توئی را که گرامیم داشتی،به غیرم وانگذاشتی تا خوارم کنند،دوستم داشتی....

می ستایم تو را و صبرت را بر تمام خطاهایم...

الهی....همه ی کائنات به گرد تو می گردند،چشم امیدشان به سوی تو می گرید،"یا رب" "یا رب" گفتنشان ،"الغوث" "الغوث" خواندنشان ، می دانم که می شنوی....

می دانم که می بینی پریشان خاطریمان را،آشفته حالیمان را....

می دانم که مراقبمان هستی.....

خدایا...می جویم تو را،به درگاهت استغاثه می کنم،به تو پناه می آورم،متوسلت می شوم تا بگویم: لایقش نیستم اما....

ببخش مرا...

لا رب لی غیرک....لا اله الا انت.....وحدک لا شریک لک....

می خوانمت با زبانی لال شده از فرط گناه،با دلی هلاک شده از شدت خطا... با حالی هراسان....ترسان....مشتاق....امیدوار....

می بینی حالم را؟ زار می زنم از همه ی گناهانم و امید دارم به احسانت....

مرا و نا له هایم را بشنو....کردارم زشت است،عفوی هدیه فرما....

رفتارم ناپسند است،مواخذه مفرما...منت گذار و رحمتی عطا فرما.....

رحمتی به وسعت صفت رحمانیت.....

یا ارحم الراحمین.....

حلول ماه پر فیض و برکت رمضان بر تمامی همکاران تبریک و تهنیت باد.

سعیده یساری
شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان

◆ اطلاع رسانی

لزوم استفاده از عینک آفتابی

وقتی لطف بی کران خداوند منان را در آفرینش وجودمان نیک بنگریم درمی یابیم که از زمانی که چشم به جهان می گشاییم تا زمانی که چشم از این دنیا فرو بندیم پیوسته به صنع پروردگارمان بپردازیم ذره ای از این لطف بی کران را نمی توانیم پاسخ گوییم. اما پاس داشتن از سلامتی شاید بهترین نوع شکرگذاری باشد. امروزه ثابت شده است که نور شدید خورشید صدمات جبران ناپذیری به چشم و پوست وارد می کند که تولید گاز های گلخانه ای و نهایتا تخریب لایه ازون این صدمات را دوچندان کرده است. خستگی چشم و انعکاس شدید نور آفتاب هر دو از فاکتورهای سردرد می باشد. در بعضی از محیط های براق و روشن شدت نور ۱۰ تا۲۵ برابر بوده این نور دردناک و سبب گیجی و حواس پرتی می شود. اما آنچه باعث آسیب به چشم می شود اشعه فرابنفش (اشعه‌u.v خورشید) می باشد که ترکیبی از پرتوهای نامرئی و کوتاه خورشید با طول موج ۲۰۰ تا ۳۸۰ نانومتر می باشد. این پرتوها دارای سه باند (U.V.A,U.V.B,U.V.C) می باشند خطرناکترین آنها U.V.C بوده که باعث سرطان پوستی می شود که بالای اتمسفر بوسیله لایه ازون جذب می شود U.V.A عامل برنزه شدن پوست و U.V.B صدمات چشمی را بدنبال دارد. انعکاس پرتوهای U.V در محیط های مختلف از ۱-۸۰ ٪ بوده که تورم قرینه چشم با کور برفی بدلیل انعکاس نور شدید (۲۸۰) ایجاد می شود. در حالت عادی قرنیه چشم مانند یک محافظ طبیعی عمل می کند و تمام U.V.B و بخش عمده U.V.A را جذب می کند.اما در طول زمان این جذب باعث آب مروارید می شود همین مقدار ناچیز به مرور زمان باعث تخریب سلولهای چشمی می شود و دلیل اصلی نابینایی بسیاری از افراد در سنین بالای ۶۵ سال است اگر نور U.V برای مدت زیاد یا شدت زیاد به چشم برسد باعث سرطان چشم می شود بنابراین لزوم استفاده از عینک آفتابی مطرح می شود که علاوه بر جلوگیری از ایجاد آب مروارید و سرطان چشمی، از پوسیده شدن و آسیب به قرینه چشم، لکه دارشدن عدسی چشم، ناخنک، التهابات ملتهمه و قرنیه نیز ممانعت بعمل می آورد. عینکهای آفتابی منطبق بر استاندارد ANSI برای جذب اشعه U.V می باشند که باید۱۰۰٪اشعه U.V و ۸۰٪نور مرئی را جذب و از ورود آنها به داخل چشم جلوگیری کند و در مقابل ضربه و آتش سوزی مقاوم باشد. عینکهای آفتابی در مقابل نور مصنوعی و لیزر محافظ نبوده و نباید با آن به خورشید گرفتگی نگاه کرد. عینکهای آفتابی با دو نوع لنزهای شیشه ای و پلاستیکی موجود می باشند که لنزهای شیشه ای در مقابل سایش و خراشیدگی مقاوم اما سنگین و گران می باشند لنزهای پلاستیکی از جنس پلی کربنات ارزان و سبک بوده و هر دو ضریب تفکیک نور یکسانی دارند. رنگ لنز عینک آفتابی از لحاظ عملکرد و راحتی استفاده دارای اهمیت بوده بطوریکه رنگهای قهوه ای، خاکستری، سبز و مشکی به ترتیب بهترین رنگها و سایر رنگها از جمله صورتی، قرمز، بنفش، نارنجی و غیره برای چشم نامناسب می باشند. رنگ خاکستری، رنگی عامه پسند و حتی است که تشخیص صحیح رنگها را ممکن می سازد اما قادر نیست که کنتراست و وضوح زمینه را بهتر کند. سبز: بخش زیادی از نور آبی وطیف های نور با انرژی زیاد را جذب و بهترین وضوح تصاویر و بیشترین دقت در میان لنزهای رنگی را دارد و از خستگی چشم در نورهای شدید می کاهد. قهوه ای: رنگ قهوه ای برای استفاده در هوای کم نور و مه آلود مناسب است. رنگ کهربایی: رنگ کهربایی برای بلوکه کردن نورهای آبی و استفاده در روزهای مه آلود، ابری و کم نور مناسب است. عینک های به رنگ کهربایی مخصوص رانندگی در شب وجود دارد که نور خیره کننده ماشین های رو به رو را کاهش می دهند و در عین حال وضوح اجسام در حال حرکت در جاده را بالاتر می برند لذا رانندگی با احساس امنیت، میدان دید بهتر و راحتی بیشتر انجام می گیرد. بهتر است افرادی با چشمان روشن از عینکهای تیره و افرادی با چشمهای تیره از عینکهای روشن استفاده نمایند. چشم کودکان در مقایسه با بزرگسالان بیشتر از اشعه ماوراءبنفش خورشید آسیب می بیند که همین امر استفاده از عینکهای آفتابی را برای آنها ضروری می سازد.بعضی از داروها چون تتراسایکلین، داکسی سایکلین، آلوپوریتول و فنوتازین حساسیت چشم و پوست را به آفتاب زیاد می کند که استفاده از عینک آفتابی و کلاه بعد از استفاده از این داروها ضروریست. نکاتی که در خرید یک عینک آفتابی باید مد نظر قرار گیرد عبارتند از صددر صد اشعه ماوراء بنفش را جذب کند (۴۰۰ U.V)- پلاریزه باشد.یعنی شدت نور مرئی و خیره کننده را کاهش دهد - وضوح تصاویر و کنتراست را بهبود بخشد - جهت برآورد تیرگی مناسب لنز عینک آفتابی در یک اتاق با نور معمولی به یک آینه نگاه می کنیم که در این صورت نباید از پشت عینک چشمانمان دیده شود. در مقابل یک عینک غیر استاندارد باعث بازشدن عنبیه چشم و ورود اشعه ماوراء بنفش بیشتر به آن و تخریب شبکیه چشم را بدنبال دارد.

منبع : اینترنت
تهیه تنظیم: حاتم حاتمی - حوزه حراست