◆ اطلاع رسانی

انتصابات

بنا به ابلاغیه‌ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت تراکتورسازی ایران آقای فرهنگ صیدی به سمت معاونت فنی و توسعه شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به ابلاغیه‌ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت تراکتورسازی ایران آقای ناصر افتخار با حفظ سمت قبلی تا اطلاع ثانوی به سمت سرپرستی حوزه تولید شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به ابلاغیه‌ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت تراکتورسازی ایران آقای سیدحسین رضوی با حفظ سمت قبلی به سمت رئیس دفتر مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به پیشنهاد معاونت محترم مالی و تأیید مدیریت شرکت آقای یوسف بنکال به سمت سرپرست دفتر و آمار و اطلاعات معاونت مالی شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به پیشنهاد مدیر محترم تأمین و تأیید معاونت اجرائی و تصویب مدیریت عامل شرکت مهندسی و تأمین قطعات آقای جاوید شاسب به سمت سرپرست خرید قطعات یدکی و اقلام داخلی شرکت مهندسی و تأمین قطعات تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به ابلاغیه‌ای از سوی معاون محترم اداری و توسعه منابع انسانی و آموزشی شرکت تراکتورسازی ایران آقای رسول اصغری فر با حفظ سمت قبلی به سمت سرپرست استخدام و انتقالات پرسنلی شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به پیشنهاد مدیریت محترم اطمینان از مرغوبیت و تأیید مدیریت شرکت آقای شاهرخ پورمیراب به سمت سرپرست آدیت محصول شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به پیشنهاد مدیریت محترم حراست و تأیید مدیریت محترم عامل شرکت آقای علی حامدی به سمت سرپرست بررسی امور قراردادها و پیمانکارهای شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به ابلاغیه‌ای از سوی معاون محترم اداری و توسعه منابع انسانی و آموزشی شرکت تراکتورسازی ایران آقای نورعلی قوامی به سمت سرپرست بایگانی پرسنلی شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به ابلاغیه‌ای از سوی مدیرعامل محترم شرکت خدمات صنعتی تراکتورسازی ایران آقای مرتضی اعیانی به سمت سرپرستی ساخت ماشین شرکت خدمات صنعتی تراکتورسازی ایران منصوب شد.

بنا به پیشنهاد مدیریت محترم اطمینان از مرغوبیت و تأیید مدیریت شرکت آقای حسین حامدی فرسادی به سمت مسئول کنترل کیفی مواد خام شرکت تراکتورسازی ایران منصوب شد.

پیک صنعت تراکتور انتصاب شایسته این همکاران را تبریک و تهنیت عرض نموده، مزید توفیقات ایشان را در سنگر مسئولیت جدید از درگاه حق تعالی مسئلت می نماید.

مدیرعامل تراکتورسازی ایران در دیدار با رئیس مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی:

تراکتورسازی ایران برای تامین تراکتورهای مورد درخواست وزارت جهاد کشاورزی مشکلی ندارد

میزان تولید تراکتورسازی ایران به واسطه هماهنگی هایی که انجام گرفته است در شش ماه دوم سال جاری افزایش یافته و به برنامه مصوب سالانه نزدیک خواهد شد

تراکتورسازی ایران با تحقق برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی قادر است تا پایان سال جاری حداقل ۱۰ هزار دستگاه انواع تراکتوررا جهت فروش عرضه کند

کیفیت و مطلوبیت خدمات پس از فروش تراکتورسازی ایران جهت ایجاد رضایت مندی بیشتر مشتریان در سراسر کشور نسبت به گذشته افزایش خواهد یافت

تراکتورسازی ایران برای تامین تراکتورهای مورد درخواست وزارت جهاد کشاورزی مشکلی ندارد.

مهندس ابوالفتح ابراهیمی مدیرعامل تراکتورسازی ایران در دیدار با مهندس پاک نژاد رئیس مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی و هیات همراه مطلب فوق را اعلام کرد و گفت: میزان تولید تراکتورسازی ایران به واسطه هماهنگی هایی که با وزارت جهاد کشاورزی و تامین کنندگان قطعه انجام گرفته است، در شش ماه دوم سال جاری افزایش یافته و به برنامه مصوب سالانه نزدیک خواهد شد.

وی افزود: تراکتورسازی ایران با تحقق برنامه های وزارت جهاد کشاورزی قادر است تا پایان سال جاری حداقل ۱۰ هزار دستگاه انواع تراکتوررا جهت فروش عرضه کند.

مدیرعامل تراکتورسازی ایران توضیح داد: زیر بنای اقتصاد هر کشور کشاورزی است و عدم توجه کافی به این بخش نمی تواند در راستای تامین منافع و رفاه مردم کشورها باشد.

وی افزود: اگر برنامه های حمایت از بخش کشاورزی ضمانت اجرایی پیدا کند، برای تامین نیازهای بخش مکانیزاسیون کشاورزی کشور توسط تراکتورسازی ایران برنامه ریزی مورد لزوم انجام خواهد گرفت.

مدیرعامل تراکتورسازی ایران خاطر نشان کرد: اجرای طرح جایگزینی تراکتورهای فرسوده در ساختار تولیدات کشاورزی کشور و نیز روند تولید و فروش تراکتورسازی ایران تحول اساسی ایجاد خواهد کرد.

رئیس بخش مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی به همراه مهندس عباسی معاون بازرگانی، رزم جو مدیر فروش و خلعت بری مدیر مهندسی فروش تراکتورسازی، از امکانات جدید شرکت های تراکتورسازی و موتورسازان مجتمع تراکتورسازی ایران بازدید و با برنامه ها و طرح های جدید تولیدی و فنی این مجتمع بزرگ صنعتی آشنا شدند.

مدیرعامل شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران:

تولید روزانه شرکت آهنگری با بازسازی، نصب و راه‌اندازی پرس ۲۵۰۰ تنی به بیش از ۵۵ تن خواهد رسید

با راه اندازی دستگاه پرس ۲۵۰۰ تنی نوع A که جزو پرس‌های بزرگ و کم نظیر در کشور می‌باشد، میانگین تولید روزانه شرکت آهنگری تراکتورسازی به بیش از ۵۵ تن خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت آهنگری تراکتورسازی در آستانه هفته دفاع مقدس با اعلام این مطلب گفت: دستگاه پرس ۲۵۰۰ تنی از نوع A قادر به تولید انواع قطعات فولادی در سایزهای مختلف، قابل استفاده در صنایع خودروسازی، کشاورزی و غیره می‌باشد که از سال ۸۷ به دلیل نشست فنداسیون و شکسته شدن شاسی و میل لنگ بدون استفاده مانده بود.

مهندس محمد جعفر لواسانی افزود: با یاری خداوند متعال و همت پرسنل سخت کوش به ویژه بخش‌های تعمیرات تأسیسات و ساختمان و تعمیرات تولید این مشکل که بیشتر از یک سال گریبانگیر شرکت آهنگری بود حل شده و همچنین احتمال شکست مجدد میل لنگ در آینده از طرف عدم توازن در پیکره پرس ۲۵۰۰ تنی با تجدید و بازسازی فنداسیون پرس به حداقل برسد.

مدیرعامل شرکت آهنگری تراکتورسازی با اشاره به وضعیت تولید، فروش و صادرات شرکت آهنگری در سال ۸۷ اظهار داشت: با توجه به اعمال اصل ۴۴ در صنایع کشور و تحولات ناشی از این امر، از اوایل سال ۸۵ شرکت آهنگری شاهد نوعی عدم توازن در تأمین نقدینگی با نیازهای روزافزون و توسعه شرکت بوده که با گذر زمان درک این اثرات بیشتر می گردد.

وی افزود: به دلیل وجود مشکلات در تأمین نقدینگی برای خرید مواد اولیه و همچنین نوسانات قیمت فولاد از اواخر سال ۸۶ و وجود مسایل حاشیه‌ای با شرکت فولاد آلیاژی ایران به مرور موجب گردید تأمین مواد از انحصار شرکت خارج شده به طوری که مشتریان نیز جهت جلوگیری از ایجاد مشکلات در تأمین قطعات مورد نیاز داخلی مجبور به خرید مواد اولیه شده و از این رو تولید و فروش شرکت دچار چالش هایی گردید.

مهندس لواسانی ادامه داد با توجه به رویکرد مدیریت وقت، مبنی بر خرید مواد اولیه خارجی و عقد قرارداد در اوج قیمت جهانی فولاد موجب تحمیل هزینه‌های بیشتری به شرکت آهنگری گردید و با توجه به عدم تنوع کافی در گریدهای سفارشی، در تأمین به موقع قطعات به مشتریان دچار مشکلات عدیده‌ای گردیده و هنوز مقدار چشمگیری از این مواد خارجی در گمرک‌های کشور ترخیص نشده است و از این رو تولید و به دنبال آن فروش شرکت دچار سیر نزولی گردیده به طوری که در ۶ ماهه اول سال جاری حتی ۵۰ درصد برنامه‌های پیش بینی شده محقق نگردیده است.

مدیرعامل شرکت آهنگری تراکتورسازی به وضعیت صادرات شرکت اشاره کرد و گفت: درخصوص مبحث صادرات نیز با توجه به رکود کنونی در صنعت کشور و عدم پرداخت به موقع طلب‌های شرکت از مشتریان و همچنین سررسید دیون بانک‌ها که صرف خرید مواد خارجی گردیده است باعث شده مبحث صادرات تقریباً راکد گردد از طرف دیگر با توجه به افزایش هزینه‌های سربار شرکت، تولید و صادرات با قیمت قراردادهای قبلی موجب تحمیل هزینه‌های دیگر می‌شد.

وی خاطر نشان کرد با برون رفت از شرایط کنونی زمینه‌های لازم جهت بازنگری و عقد قراردادهای صادراتی جدید مهیا شده و ضمن حفظ بازارهای داخلی با داشتن دیدگاه فرا منطقه‌ای و مدیریت اندیشه و برنامه‌ریزی حضوری موفق در عرصه‌های خارجی داشته باشیم.

مهندس لواسانی توسعه صنعتی و اقتصادی کشورها را متأثر از شرایط سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و مدیریتی دانست و گفت: برای هر برنامه‌ریزی آشنایی با محیط، توانایی‌ها و اهداف تأثیرگذار از الزامات یافتن راه حل ها و اتخاذ استراتژی‌ها و مقابله با مشکلات می‌باشد.

وی افزود: با توجه به این که روند جهانی شدن اقتصادی و به ویژه بخش تولید دارای شتاب بیشتری می‌باشد، لذا هر نوع تنش و رکود در اقتصاد جهانی باعث پیدایش امواجی خواهد گردید که علی رغم سیاست‌های اقتصادی نه چندان باز صنعت کشور درخصوص اقتصاد جهانی، شاهد اثرات این امواج در صنایع تولیدی هست. مدیرعامل شرکت آهنگری به روابط حسنه و نزدیک این شرکت با سایر شرکت‌های مجموعه تراکتورسازی اشره کرد و اظهار داشت تعامل شرکت آهنگری به تنع استقرار و بهره‌گیری از خدمات صنعتی و به دلیل اینکه در سنوات گذشته جزئی از این مجموعه بوده همچنان روابط حسنه و نزدیک است به طوری که در حال حاضر ۳۵ درصد قطعات مورد نیاز تراکتور توسط شرکت آهنگری تأمین می‌گردد و انتظار است تعامل دو طرفه باشد. وی درخصوص نیروی انسانی شرکت نیز گفت: نیروی انسانی به عنوان سرمایه اصلی شرکت می‌باشد که در مدیریت گذشته جذب ناصحیحی صورت گرفته است و لیکن با عنایت به این که با مشکلات اقتصادی کارگران مواجهیم فارغ از شعائر دروغین، وضعیت کارگر جویای کار نیز قابل درک است.

مهندس لواسانی افزود: با حضور کارگر و ادامه همکاری این قشر زحمتکش مخالفتی وجود نداشته و کارگر وظیفه شناس و مسئول که وظایف محوله را در ارتقای تولید رعایت می کند عملاً با تعدیل مواجه نخواهد بود و این کارگران زحمت کش مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل شرکت آهنگری در خاتمه افزایش تولید با کیفیت برتر را برنامه محوری و اصلی این شرکت نام برد و اظهار داشت شرکت از نظر ترکیب ساختاری اداری سهامداران خصوصی است و سهامدار بنا به سرمایه آورده انتظار سود مضاعفی را دارد و مسئولیت مدیریت نیز امانت داری است و در آینده تلاش خواهد شد ضمن افزایش تولید با کیفیت برتر در راستای سودآوری شرکت گام‌های اساسی و بلندی را برداریم.

شایان ذکر است مهندس محمدجعفر لواسانی سابقه ۷۰ ماه حضور متوالی در جبهه‌های نبرد حق علیه باطل تحت عنوان فرماندهی گردان‌های مختلف در قالب نیروی بسیجی را داشته و علاوه بر سوابق مدیریتی درسازمان‌های مختلف از جمله نواحی مقاومت تحت پوشش پایگاه شهید بهشتی تهران، پشتیبانی و خدمات رفاهی بنیاد جانبازان تهران، سازمان اقتصادی کوثر، دانه های روغنی ایران و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، در حال حاضر مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران می‌باشد.

شرکت مهندسی و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز بستر ساز خدمات نوین تامین، مشتری مداری و مدیریت صحیح و اصولی موجودی ها و هزینه ها (۱)

در رقابت های جهانی موجود در عصر حاضر، تولید و تامین محصولات متنوع با توجه به درخواست مشتری با کیفیت بالا و خدمت رسانی سریع با هزینه های پایین تر، موجب افزایش حجم کاری و گاها بروز گلوگاه هایی شده است که قبلاً وجود نداشته است، در نتیجه شرکت‌ها بیش از این نمی‌توانند به تنهایی از عهده تمامی کارها برآیند. بر این اساس، فعالیت‌های نظیر برنامه ریزی عرضه و تقاضا، تهیه مواد، تولید و برنامه ریزی محصول، خدمت نگهداری کالا، کنترل موجودی، توزیع، تحویل و خدمت به مشتری که قبلا همگی در سطح شرکت انجام می شده ، اینک به سطح زنجیره عرضه انتقال پیدا کرده است. مساله کلیدی در یک زنجیره تامین، مدیریت و کنترل هماهنگ تمامی این فعالیت‌ها است. مدیریت زنجیره تامین (SCM) پدیده‌ای است که این کار را به طریقی انجام می دهد که مشتریان بتوانند خدمت قابل اطمینان و سریع را با محصولات با کیفیت در حداقل هزینه دریافت کنند.

زنجیره تأمین قدمتی طولانی دارد، ولی مدیریت زنجیره تأمین مبحثی جدید است.

مدیریت زنجیره تأمین عبارت است از: هدایت تمام اعضای زنجیره تأمین به صورتی یکپارچه و هماهنگ که بر یکپارچه‌سازی فعالیتهای زنجیره تامین و نیز جریانهای اطلاعاتی مرتبط با آنها از طریق بهبود در روابط زنجیره در جهت دستیابی به مزیت رقابتی قابل اتکا و مستدام، مشتمل می شود که از نظر فنی، رسیدن به یکپارچگی کامل در مدیریت زنجیره تامین برای رسیدن به منافعی که زنجیره به دنبال آن ست، امری بسیار پیچیده است.

شرکت تراکتور سازی ایران به عنوان یکی از عظیم ترین شرکتهای صنعتی کشور نیز از این استراتژی جهانی بهره گرفت و فلسفه مدیریت زنجیره تامین (SCM) را در کل مجموعه تراکتورسازی مطرح نمود و در راستای پیاده سازی این فلسفه و با بررسی و تحلیل موقعیت این مجموعه معظم تولیدی، انگیزه حرکت استراتژیک شکل گیری سازمانی جهت مدیریت زنجیره تامین با هدف توسعه شبکه تامین و قابلیت های آن به منظور افزایش ظرفیت تولید و ارتقاء کیفیت قطعات و تامین به موقع و کاهش قیمت را رقم زد و شرکت مهندسی و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز با نگرش فرآیندی (process oriented) و پویا

سیستم های طراحی شده :

۱- سیستم مدیریت استراتژیک ۲ - سیستم ممیزی مدیریت ۳- سیستم فروش و بازاریابی ۴- سیستم برنامه‌ریزی تامین ۵- سیستم مهندسی ۶- سیستم عقد قراردادها ۷- سیستم تامین ۸- سیستم خرید خارجی ۹- سیستم کیفیت ۱۰- سیستم لجستیک ۱۱- سیستم مدیریت پروژه ۱۲- سیستم مالی

جهت بهبود مدیریت و تعاملات زنجیره تامین مجموعه تراکتورسازی ایران و حذف نگرش وظیفه ای و ایستا در مدیریت این بخش مهم، در ابتدای سال ۱۳۸۵ تاسیس گردید در ادامه از اوایل تیر ماه ۸۷ با تغییر مدیریت شرکت مهندسی و تامین قطعات و بررسی های کارشناسی دقیق و علمی و اتخاذ تدابیر مناسب مدیریتی و ایجاد انگیزه در پرسنل و حمایت بیش از پیش از نگرش سیستماتیک و فرآیند محوری با جهت گیری مشخص به سمت اهداف عالیه مجموعه معظم تراکتورسازی ایران و با تکیه بر نقاط قوت و بهره برداری بهینه از فرصت ها و در مدت زمان بسیار کوتاه تر از شرکتهای هم ردیف خود ، رشد و توسعه پیدا کرد و دست آوردهای بسیار ارزشمند زیر در سطح زنجیره ریشه دوانید که در بلند مدت با توسعه بیشتر شبکه تامین، شکوفاتر خواهد شد:

۱) کاهش هزینه هریک از اعضای زنجیره و در نتیجه کاهش هزینه کل که منجر به کاهش قیمت تمام شده واحد محصول می گردد.

۲) کاهش قابل توجه میزان موجودی در کل زنجیره و مدیریت دقیق آن از مرحله تولید مواد اولیه تا مراحل تحویل محصول به تراکتورسازی

۳) حذف فعالیت هایی که در راستاسی فرآیند تامین، ارزش افزوده‌ای برای مجموعه تراکتورسازی ایران ایجاد نمی کنند.

۴) افزایش سطح اعتماد و همکاری بین ذینفعان زنجیره و حذف مسائل و مشکلات ناشی از عدم اعتماد متقابل

۵) افزایش کیفیت محصولات و شاخص تحویل به موقع قطعات و مجموعه ها برای تراکتورسازی

۶) اجرای کامل پروژه های مجموعه سازی در سطح تامین کنندگان زنجیره نظیر گیربکس میانی تراکتورهای دو دیفرانسیل ۲۸۹ و ۳۹۹ و...

۷) حذف درصد قابل توجهی از خریدهای خارج و از ردیف قطعات تراکتور MF۳۹۹

۸) ایجاد کمیته های فنی و تخصصی بین واحدهای ذیربط در شرکت تراکتورسازی و شرکت مهندسی و تامین قطعات جهت ارتقاء سطح کیفی قطعات و مجموعه های تامینی

در شرکت مهندسی و تامین قطعات با توجه به ضرورت هماهنگی فرآیندهای طراحی شده با ساختار سازمانی شرکت و با تبعیت از مدل مرجع SCOR برای مدیریت زنجیره تامین، نمودار سازمانی نیز بصورت کاملا فرآیندی طراحی و پیاده‌سازی شده است. ماتریس زیر بیانگر ارتباط دقیق فرآیندهای طراحی شده سازمان با ساختار سازمانی شرکت می باشد.

ادامه دارد ...

◆ اطلاع رسانی

معاون صادرات تراکتورسازی ایران:

در نیمه اول سال جاری تراکتورسازی ایران ۱۲۰۰ دستگاه تراکتور صادر کرده است

مهندس حبیب‌اله خاندانی معاون صادرات شرکت تراکتورسازی ایران با اعلام این مطلب گفت: ارزش صادرات شرکت تراکتورسازی ایران در شش ماهه اول سال جاری حدودا ۲۸ میلیون دلار بوده است.

وی با اشاره به اهمیت صادرات برای شرکت تراکتورسازی ایران افزود: موضوع صادرات برای شرکت تراکتورسازی ایران از اهمیت بالایی برخوردار بوده و توسعه بازارهای صادراتی از استراتژی های اصلی این شرکت می‌باشد.

معاون صادرات شرکت تراکتورسازی ایران ادامه داد: در همین راستا تلاش خواهیم کرد تا در صورت بهبود شرایط بیرونی و رکود اقتصادی و همچنین تحقق برنامه ها، تا پایان سال جاری میزان صادرات تراکتور را افزایش دهیم.

مهندس خاندانی بازار کشور عراق را رو به توسعه توصیف کرد و گفت: در حال حاضر کشور عراق برای جذب تراکتور از پتانسیل بالایی برخوردار می‌باشد و با توجه به مشکلات اقتصادی موجود در کشور ونزوئلا برای ارسال تراکتور، بازار عراق می تواند این نقیصه را جبران نماید.

وی تعداد تراکتورهای ارسالی به کشور ونزوئلا را در شش ماهه اول سال جاری ۷۶۸ دستگاه اعلام کرد. معاون صادرات شرکت تراکتورسازی با تقدیر از حمایت‌های بی شائبه اعضای محترم هیئت مدیره و مدیرعامل تلاشگر تراکتورسازی ایران در امر صادرات خاطرنشان کرد: شرکت تراکتورسازی ایران با توجه به پتانسیل و امکانات موجود توانایی صادر کردن ۱۰ هزار دستگاه تراکتور در سال را در صورت فراهم شدن شرایط و تحقق برنامه‌ها دارد.

سرپرست واحد بازاریابی و صادرات شرکت تراکتورسازی ایران نیز در این جلسه کشورهای آفریقایی را از جمله مناطق مستعد در جذب تراکتور دانست و اظهار داشت: شرکت تراکتورسازی ایران در راستای توسعه بازار کشورهای آفریقایی برنامه ریزی های مطلوبی داشته و با مذاکرات صورت گرفته با کشورهای کنیا، سودان، زیمبابوه، نیجریه وسنگال نسبت به ارسال تراکتور اقدامات لازم را انجام خواهیم داد.

عزت الله خازن افزود: کشور کنیا با داشتن ۱۰ میلیون دلار اعتبار تخصیصی کشور ایران از بابت کمک توسعه ای، آماده دریافت تراکتور و ارسال به کشور جیبوتی می باشد ضمن آنکه کشور زیمبابوه نیز با دارا بودن اعتباری بالغ بر ۴ میلیون دلار برای احداث خط مونتاژ تراکتور اعلام آمادگی نموده که با تاسیس شرکت مشترک موتیرا زمینه برای ارسال و احداث خط مونتاژ مساعد خواهد شد.

وی در مورد توسعه بازار محصولات شرکت تراکتورسازی ایران در قاره آمریکا اظهار داشت: در راستای گسترش بازار کشورهای آمریکایی، موافقتنامه ای با شرکت LSG آرژانتین برای فروش و احداث خط مونتاژ تراکتور به امضاء رسیده ضمن اینکه با کشورهای بولیوی و کلمبیا نیز جهت ارسال تراکتور مذاکراتی انجام یافته است.

سرپرست واحد بازاریابی و صادرات شرکت تراکتورسازی ایران در خاتمه ابراز امیدواری کرد با افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده تراکتورهای تولیدی شاهد افزایش صادرات و حضوری موفق در عرصه های خارجی باشیم.

آغازبکار پروژه TS/ISO در واحد ریخته گری شرکت تراکتورسازی ارومیه

پروژه TS/ISO در واحد ریخته گری شرکت تراکتورسازی ارومیه استارت زده شد.

فرامرز ترابی نماینده تام الاختیار مدیرعامل در کیفیت، ضمن بیان این مطلب، پروژه TS/ISO را از اصلی ترین الزامات سیستم کیفیت برای شرکت های سازنده قطعات دانست که در صنعت خودرو از آن بهره می گیرند.

ترابی افزود: این سیستم سبب می شود سازمان‌ها بتوانند به خواسته‌های خاص خودروسازان و تحقق الزامات کیفی آنان توجه و به صورت اقتصادی به آن دست یابند. فرامرز ترابی همچنین با اعلام این خبر که شرکت تراکتورسازی ارومیه تا پایان اسفندماه گواهینامه TS/ISO را اخذ خواهد کرد، با اشاره به اهمیت این گواهینامه تصریح کرد: واحد ریخته گری تراکتورسازی ارومیه، توانمندی لازم برای تولید قطعات خودرو را داراست و پیاده سازی و اجرای پروژه TS/ISO می تواند به گسترش بازارهای داخلی و توسعه صادرات کمک شایانی نماید.