پیک صنعت تراکتور

نشریه خبری ، فرهنگی، آموزشی

صاحب امتیاز : شرکت تراکتورسازی ایران
مدیر مسئول و سردبیر: بهروز ساربان تاج احمدی
دبیر تحریریه : مهدی خوش زرع
عکاس : اسماعیل حلمی
تلفاکس : ۴۲۴۵۸۲۸ تلفن : ۴۲۹۶۳۵۱
طراحی : کانون تبلیغاتی تارا ۵۲۳۷۲۲۶
لیتوگرافی : نگار **چاپ** : تمدن

سال نوزدهم / شماره ۲۰۷ / آبان ماه ۱۳۸۸

PAIK_E_SANAT_E_TRACTOR

Monthly

Manager & Editor in Chief: B.S. Tajahmadi
Tel/Fax: +98(411)4245828
Tel: 4296351
Design: Tara Graphic 5237266
Lithography: Negar
Print: Tamaddon

خبر

در مراسم گرامیداشت هفته دفاع مقدس عنوان شد:

مدیر عامل تراکتورسازی ایران

وظیفه کلیه مسئولان در تراکتورسازی ایران ایجاد اشتغال و رفاه برای کارگران است

مراسم گرامیداشت هفته دفاع مقدس و افتتاح نمایشگاه کتاب و لوازم التحریر و کامپیوتر روز شنبه ۴ مهر ماه با همت پایگاه مقاومت خاتم الانبیاء در تراکتورسازی ایران برگزار شد.

مهندس ابوالقنج ابراهیمی مدیرعامل تراکتورسازی ایران در این مراسم طی سخنانی بر لزوم حفظ ارزش های دوران دفاع مقدس تاکید کرد و گفت: آسایش کنونی کشور در اثر حماسه آفرینی های رزمندگان دوران دفاع مقدس ایجاد شده است. اگر مقاومت این عزیزان نبود، کشور اسلامی ما از بین می رفت و اثری از موجودیت آن باقی نمی ماند.

وی افزود: هدف دشمن بعثی از حمله به ایران ایجاد تجزیه و جدایی برخی از مناطق کشور بود، ولی رزمندگان دلیر و پاکباخته با برخورداری از شجاعت و سجایای فراوان اخلاقی جهت حفظ کشور و مردم مسلمان آن با قاطعیت در مقابل دشمن ایستادند.

مدیرعامل تراکتورسازی ایران به رسالت بسیار خطیر بسیجیان در شرایط حاضر اشاره کرد و گفت: نیروهای بسیجی تراکتورسازی ایران در شرایط حاضر باید در ارباب رجوع رضایت ایجاد کنند و در روند تولید کاملاً موثر باشند.

وی افزود: برای بازسازی وضعیت تولید و فروش تراکتورسازی ایران فرصت زیادی نداریم. باید همت کنیم تا کاستی های شش ماهه اول جبران شود و اطمینان داشته باشیم که اگر فرصت از دست برود، جبران آن مشکل خواهد بود.

مدیرعامل تراکتورسازی ایران اجرای دستورات مقام معظم رهبری را لازم دانست و تشریح کرد: دستور مقام معظم رهبری درخصوص اعمال الگوی مناسب مصرف را با جدیت در تراکتورسازی ایران پیگیری و عملیاتی می کنیم.

وی افزود: انجام صرفه جویی و مقابله با برخی هزینه های غیرضروری با روحیه شهیدان و رزمندگان دوران دفاع مقدس هماهنگی داشته و تحقق آن در شرایط موجود اقتصادی تراکتورسازی ایران کاملاً اجتناب ناپذیر است.

مدیرعامل تراکتورسازی ایران ادامه داد: وظیفه کلیه مسئولان در تراکتورسازی ایران ایجاد اشتغال و رفاه برای کارگران است.

وی افزود: به اعتقاد ما مساله فروش تراکتور از تولید آن مهم تر است و مشکلات تراکتورسازی ایران از ناحیه تولید و کارگران نیست. بنابراین باید در خصوص شیوه های فروش تراکتور تحول اساسی صورت پذیرد.

مدیرعامل تراکتورسازی ایران همچنین توسعه صادرات را اساسی خواند و تصریح کرد: از نظر اقتصادی و حتی سیاسی، اهمیت صادرات تراکتور توسط تراکتورسازی ایران و تولید ابزارهای پیچیده با سایر پیشرفت های برجسته تکنولوژیکی کشور همسان است.

در ابتدای این مراسم فرهاد معصومی فرمانده پایگاه مقاومت خاتم الانبیاء تراکتورسازی ایران همچنین از مساعدت های مدیریت محترم عامل و سایر واحدهای مختلف در ارتباط با فعالیت بسیجیان تراکتورسازی ایران تشکر و قدردانی کرد.

شایان ذکر است در پایان این مراسم توسط مدیریت به تعدادی از ایثارگران شاغل در شرکت تراکتورسازی ایران هدایایی تعلق گرفت.

فرمانده پایگاه مقاومت:

تجلیل از حماسه های رزمندگان هشت سال دفاع مقدس روحیه بسیجیان را افزایش می دهد

نیروهای بسیجی تراکتورسازی ایران در شرایط حاضر باید در ارباب رجوع رضایت ایجاد کنند و در روند تولید کاملاً موثر باشند

دستور مقام معظم رهبری درخصوص اعمال الگوی مناسب مصرف را با جدیت در تراکتورسازی ایران پیگیری و عملیاتی می کنیم

اهمیت صادرات تراکتور توسط تراکتورسازی ایران و تولید ابزارهای پیچیده با سایر پیشرفت های برجسته تکنولوژیکی کشور همسان است

خبر

مدیرعامل شرکت ریخته گری تراکتورسازی:

میزان تولید شرکت ریخته گری تراکتورسازی در نیمه اول سال جاری به ۱۳۰۵۸ تن قطعه سالم رسید

میزان تولید شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی در نیمه اول سال جاری به ۱۳۰۵۸ تن قطعه سالم رسید. مهندس ناصر مهاجرانی مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی در گفتگو با خبرنگار پیک صنعت تراکتور با اعلام این مطلب فوق گفت: تولیدات شرکت ریخته گری تراکتورسازی انواع قطعات ریخته پیچیده چدنی خودرو و تراکتور را شامل می شود.

مهندس مهاجرانی به میزان فروش شرکت ریخته گری تراکتورسازی در شش ماهه اول سالجاری اشاره کرد و گفت: شرکت ریخته گری تراکتورسازی با انجام فعالیتهای متعدد، در نیمه اول سالجاری به میزان ۱۰۶۲۴ تن و به ارزش ۱۸۱۱۲۴۰ میلیون ریال فروش داخلی و به میزان ۱۲۵ تن و به ارزش ۱۲۷۴۴۵ یورو صادرات داشته است. مدیرعامل شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی افزود: بزرگترین مشتریان داخلی شرکت ریخته‌گری شامل شرکت های طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو، تولیدی گیربکس و آکسل سایپا مگاموتور، مهندسی و تامین قطعات تراکتورسازی، موتورسازان، مقره‌سازی، محورسازان ایران خودرو، نیرو محرکه و چرخشگر بوده و شرکت های ABAC ،JOMR ،Merkotek ،vica و cainelli از جمله مشتریان خارجی این شرکت می باشند.

مهندس مهاجرانی بر اهمیت کاهش هزینه ها تاکید کرد و گفت: به منظور کاهش هزینه، فعالیت‌هایی از قبیل: تشکیل کمیته راهبری کاهش هزینه شامل مدیرعامل، معاونین مدیرعامل، مدیرعامل سام میهن (وابسته به شرکت ریخته گری)، مدیر ارشد تولید، مدیر تدارکات و کنترل موجودی و انبارها، برگزاری جلسات منظم هفتگی اعضای کمیته و مدیران قسمت های مختلف و پیگیری نتایج جلسات، تعریف پروژه‌های کاهش هزینه در سطح شرکت با همکاری مدیران و مسئولان قسمت ها، استخراج عوامل تشکیل دهنده پروژه ها و هزینه های عوامل هزینه در سال های ۸۶ و ۸۷ و اخذ گزارشات بازخور نتایج اجرای برنامه های کاهش هزینه ازمسئولان مربوطه به صورت دوره های صورت گرفته و یا در حال انجام است.

مراسم تودیع پرسنل بازنشسته

طی مراسمی که با حضور مهندس محمد فروغی اصل قائم مقام مدیر عامل و جمعی از مسئولان و کارکنان واحد اطمینان از مرغوبیت برگزار شد، مهندس جلیل پادار خیابانی به افتخار بازنشستگی نائل شد . در این مراسم مدیریت شرکت از خدمات مهندس پادار تجلیل کرد. همچنین طی مراسم جداگانه ای که با حضور مهندس سلیم عباسی معاون حوزه بازرگانی و مهندس میزن کبیری مدیر تدارکات ترتیب یافته بود ، ولی نهاری پرسنل قدیمی و تلاشگرواحد تدارکات به علت بازنشستگی با تراکتورسازی ایران وداع کرد.

در این مراسم مدیریت و کارکنان واحد تدارکات حوزه بازرگانی از خدمات ارزنده ولی نهاری در طول دوره خدمت قدردانی به عمل آوردند . همچنین در این مراسم ولی نهاری از دوران خدمت خود خاطراتی را نقل کرد که مورد توجه قرار گرفت.

مدیر عامل جدید شرکت تراکتورسازی کردستان:

تغییر سیستم مدیریت دولتی رفتارهای سازمانی را در واحدهای اقتصادی متحول می کند

پیشرفت های اقتصادی و صنعتی استان کردستان در طول سی سال گذشته می توانست همانند سایر استان های کشور باشد

تلاش های پنج ساله شرکت تراکتورسازی کردستان و درخشش این صنعت مادر در صحنه اقتصاد استان کردستان قابل تقدیر است

مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت تراکتورسازی کردستان با همت روابط عمومی این شرکت و با حضور مهندس ابوالقنج ابراهیمی مدیر عامل، مهندس فروغی قائم مقام مدیرعامل و جمع کثیری از مسئولان تراکتورسازی ایران و استان کردستان و با حضور پرشور و به یاد ماندنی مدیران و کارکنان تراکتورسازی کردستان روز دوشنبه ۱۳ مهر ماه بر گزار شد.

عبدالله حنیفی مدیرعامل جدید شرکت تراکتورسازی کردستان در این مراسم طی سخنانی به علل عقب ماندگی اقتصادی استان کردستان اشاره کرد و گفت: اگر موانع حاصل از توطئه های استکبار جهانی نبود، پیشرفت های اقتصادی و صنعتی استان کردستان در طول سی سال گذشته می توانست همانند سایر استان های کشور باشد.

وی افزود: تلاش های تحسین برانگیز پنج ساله مدیریت و کارکنان شرکت تراکتورسازی کردستان و درخشش این صنعت مادر در صحنه اقتصاد استان کردستان واقعاً قابل تقدیر است و امیدواریم با سازماندهی و تلاش بیشتر این واحد موفق و نمونه صنعتی در آینده بتواند به توفیقات بیشتری دست یابد.

مدیرعامل شرکت تراکتورسازی کردستان اعلام کرد: مدیریت شرکت تراکتورسازی کردستان را فرصت مناسب برای انجام خدمت در جهت تداوم روند رو به رشد صنعت تراکتورسازی و شکوفایی هر چه بیشتر استعدادهای این استان تلقی می نمایم.

وی افزود: با ایجاد هماهنگی های لازم، بستر سازی مناسب و به ویژه تامین نقدینگی مورد نیاز در زمینه تولید تراکتور و توسعه صنعت تراکتورسازی و ادامه فعالیت قطعه سازان استان کردستان اقدام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت تراکتورسازی کردستان خاطر نشان کرد: اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی و تغییر سیستم مدیریت دولتی، رفتارهای سازمانی واحدهای اقتصادی سراسر کشور را در راستای تحقق اهداف کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران متحول خواهد کرد.

مدیر عامل تراکتورسازی ارومیه : از ابتدای سال جاری

۳۰۰ دستگاه تراکتور و ۵۰۰ دستگاه ادوات در شرکت تراکتورسازی ارومیه تولید شده است

همایش نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش شرکت تراکتورسازی ارومیه برگزار شد.

مهندس دربندی آذر مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ارومیه در مراسم افتتاحیه همایش نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش به تشریح عملکرد این شرکت پرداخت و گفت: از ابتدای سال جاری ۳۰۰ دستگاه تراکتور و ۵۰۰ دستگاه ادوات در شرکت تراکتورسازی ارومیه تولید شده است.

وی افزود: پیش بینی می شود تا پایان سال جاری نیز یک هزار و ۲۰۰ دستگاه تراکتور و ۷۰۰ دستگاه ادوات دیگر در این کارخانه تولید شود که در صورت تحقق یافتن این امر، تولیدات این کارخانه در مقایسه با سال گذشته ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ارومیه ادامه داد: از ابتدای امسال تاکنون ۴۷۵دستگاه ادوات ودنباله تراکتور از کارخانه تراکتور سازی ارومیه به کشورهای ونزوئلا و جمهوری آذربایجان صادر و از محل آن معادل ۴۰۰ میلیون ریال ارز عاید کشور شده است.

وی افزود: تا پایان امسال ۶۵۰دستگاه تراکتور به جمهوری آذربایجان، عراق و ونزوئلا صادر می شود که در صورت تحقق برنامه، میزان صادرات شرکت تراکتورسازی ارومیه در مقایسه با سال گذشته ۲ برابر افزایش خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ارومیه با اعلام این مطلب که تراکتور۹۳۲ با ۳۲ اسب بخار نیز درحال نمونه سازی است و پس از گذراندن مراحل نمونه سازی به تولید انبوه خواهد رسید به نمایندگان توصیه کرد که پذیرای شنیدن انتقادات و پیشنهادات مشتریان و مستمر با مشتریان را رمز بقاء، رشد و توسعه شرکت تراکتورسازی ارومیه عنوان کرد.

دومین روز همایش نیز شرکت شاهد جلسه پرسش و پاسخ مابین نمایندگان با مدیرعامل، مدیر بازاریابی، مسئولین فروش ورئیس خط تولید بود که هریک به بیان نکته نظرات و دیدگاه های خود پرداختند.

در این همایش همچنین اهمیت ارتباط مستمر شرکت تراکتورسازی ارومیه با نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش نیز مورد تاکید قرار گرفت.

لازم به یادآوری است که در کنار این همایش، دوره آشنایی عمومی با موتور لومباردینی ایتالیایی مورد استفاده در مدل جدید تراکتور ۹۴۲ و منطبق با استاندارد یورو۳ اروپا نیز توسط جوزف سلیگاردی کارشناس شرکت لومباردینی برگزار شد.

در راستای ارتقای سطح کیفی محصولات و رضایتمندی آنان باشند.

هاشمی مدیر بازاریابی و فروش شرکت تراکتورسازی ارومیه نیز در ادامه مراسم با بیان اهداف شرکت در خصوص بازاریابی و تشریح وظایف کانال های توزیع، ارتباط سازمان یافته

خبر

معاون بازرگانی مدیر عامل تراکتورسازی ایران:

تراکتورسازی ایران تا پایان سال جاری ۱۳ هزار دستگاه تراکتور را جهت فروش به کشاورزان عرضه می کند

تراکتورسازی ایران تا پایان سال جاری ۱۳ هزار دستگاه تراکتور را جهت فروش به کشاورزان عرضه می کند.

مهندس سلیم عباسی معاون بازرگانی مدیر عامل تراکتورسازی ایران با اعلام این مطلب گفت: روند فروش تراکتور در حال بهبود است و استمرار وضعیت شش ماهه اول نمی توانست از نظر اقتصادی به نفع تراکتورسازی ایران باشد.

وی افزود: تراکتورسازی ایران در صورت اجرای کامل برنامه های حمایتی، قادر است سالانه حدود ۲۵ هزار دستگاه انواع تراکتور را در بازار داخل عرضه کند.

معاون بازرگانی مدیرعامل تراکتورسازی ایران حمایت دولت از کشاورزان را اجتناب ناپذیر دانست و گفت: توزیع یارانه در میان کشاورزان اقدامی متعارف و منطقی است و موجب شکوفایی بخش کشاورزی کشور می شود.

وی افزود: بخش کشاورزی در کلیه کشور ها اهمیت استراتژیک داشته و غالباً دولت ها تلاش می ورزند تا از این طریق به مزیت نسبی جهت تامین رفاه مردم و انجام رقابت با سایر کشور دست یابند.

معاون بازرگانی مدیرعامل تراکتورسازی ایران تصریح کرد: برای تحقق برنامه های تراکتورسازی ایران و پیش بینی مطلوب تر روند تولید و فروش تراکتور، ابلاغ سریع اعتبارات سال جاری ضروری است. همچنین قطعیت موضوع یارانه‌های کشاورزی کمک اساسی به انجام برنامه ریزی در تراکتورسازی ایران جهت تولید و عرضه تراکتور خواهد بود.

در حاشیه همایش آسیب شناسی مطبوعات محلی

نشریه پیک صنعت تراکتور از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی لوح تقدیر دریافت کرد

در حاشیه همایش آسیب شناسی مطبوعات محلی که در تبریز برگزار شد، نشریه پیک صنعت تراکتور از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی لوح تقدیر دریافت کرد.

در این لوح تقدیر آمده است: جامعه مطبوعاتی استان امروز بر خود می بالد که فرزندان پاک نهاد و نیکو سرشت به پشتوانه توانایی و دانایی توشه گرفته از عرق ملی و مهیئی در تامین عزت و کرامت انسان ها، قداست قلم را با صداقت در انتقال اخبار به کار گرفته اند، از ناسازگاری ها نهراسیده‌اند و تا رسیدن به کمال از پای ننایستاده‌اند.

لازم به یاد آوری است نشریه پیک صنعت تراکتور به عنوان ارگان تراکتورسازی ایران بیش از نوزده سال است که با روش خبری و آموزشی در عرصه اطلاع رسانی فعالیت می نماید.