



رئیس مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی: اقتصاد پویا و مبتنی بر اصول روز با تخصص و موفقیتهای چشمگیری در بخشهای مختلف استان

اقتصاد پویا و مبتنی بر اصول روز با تخصص و تجربه کافی شکل می گیرد. رئیس مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی این مطلب را در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان آذربایجان شرقی اعلام کرد و گفت: با جذب تجار و صنعتگران، رتبه سوم صادرات کشور به استان آذربایجان شرقی اختصاص یافته است. وی افزود: در شرایط حاضر باید فعالان عرصه صادرات را به عنوان سربازان خط اول اقتصاد کشور محسوب کرد.

اگر در خصوص کشف سلاقی و نیاز بازارهای هدف اقدامات مورد لزوم توسط دولت و سایر متولیان امر صادرات انجام پذیرد، بخش خصوصی نیز برای وارد کردن سرمایه خود به این بازارها تمایل پیدا می کند. وی افزود: در صورت ضعف اقتصاد، در حوزه فرهنگی هم پیشرفتی حاصل نمی شود و توسعه متوازن نیازمند توجه به همه زمینه ها است.

رئیس مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی همچنین تصریح کرد: نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی برای رفع موانع قانونی و زینت های مناسب برای رشد صادرات از آمادگی لازم برخوردارند.

اختصاص ۳۰ درصد از درآمد هدفمند کردن پارانه ها به صنعت

مدرسه نیاستان آبد در مجلس شورای اسلامی گفت: براساس برنامه طرح تحول اقتصادی، ۳۰ درصد از مجموع درآمدهای حاصل از هدفمند کردن پارانه ها به بخش صنعت و واحدهای صنعتی اختصاص می یابد. احمد خیری در مراسم افتتاح خط تولید خودروی وانت نیسان مدل ۱۳۰۰ شرکت صنعتی عالی بی هوشنستان آستان آذربایجان شرقی این رقم که از محل صرفه جویی در مصرف انرژی حاصل خواهد شد می تواند به بخش صنعت و واحدهای مختلف تولیدی کمک گزینان توجهی کند. وی اظهار داشت: از آنجاییکه بخش صنعت و تولید نیاز بسیار مهم و مستقیم به انرژی افزوده و درآمدهای کشور و در نتیجه به بخش صنعتی از محل هدفمند کردن پارانه ها ۳۰ درصد می یابد.

خیری با تأکید بر اینکه مجلس شورای اسلامی مداخله حق و حقوق مصرف گران کشور است، گفت: در این راستا نمایندگان در حد توان خود برای توسعه صنعت و کمک به رشد و ترقی واحدهای تولیدی در پی خواهند بود. وی ادامه داد: از آنجاییکه بخش قابل توجه و بسیار مهمی از مشکلات یکبارگی و اشتغال جوانان باید به دست صنعت گران و واحدهای تولیدی برطرف شود، پشتیبانی از این بخش رسالت مهم و خط قرمز مسئولان کشور و دولتوران است. خیری اضافه کرد: انقلاب اسلامی ایران براساس عدالت و توجه به نیازمندان نیازمند نهادی شده که برای تحقق این مهم و حیاتی اجرای هدفمند کردن پارانه ها است.

آغاز بکار خط تولید تراکتورسازی کردستان بعد از وقفه ای هشت ماهه

۱۲۰۰ دستگاه تراکتور نیز شده شرکت تراکتورسازی کردستان با درایت و فعالیت هوشمندانه مدیریت تراکتورسازی کردستان در سه ماهه دوم سال جاری به فروش رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت تراکتورسازی کردستان، فروش تراکتورهای تولیدی شرکت تراکتورسازی کردستان به واسطه ارائه در بازار داخلی و صادرات به چند کشور افریقایی به ویژه عراق انجام گرفته و در حال حاضر لیدر تراکتورسازی کردستان محلی از تراکتور کشور است. این گزارش حاکی است خط تولید شرکت تراکتورسازی کردستان نیز بعد از وقفه ای هشت ماهه از ۷ مهر سال جاری مجدداً آغاز بکار کرده است.

مدیر عامل تراکتورسازی ایران در کردستان اعلام کرد:

مجموعه تراکتورسازی ایران با تعامل و تفاهم به موفقیتهای بیشتری دست می یابد

مجموعه تراکتورسازی ایران با تعامل و تفاهم به موفقیتهای بیشتری دست خواهد یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت تراکتورسازی کردستان، مهندس ابوالفتح ابراهیمی مدیر عامل تراکتورسازی ایران روز دوشنبه ۴ آبان مطلب فوق را در جریان بازدید از تراکتورسازی کردستان اعلام کرد و گفت: طرح عدلانه حقیقی مدیر عامل شرکت در حال اجرای تراکتورسازی کردستان برای

در نشست با دست اندرکاران واحد مونتاژ عنوان شد:

واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی خود را برای ماموریت های جدید سازمانی آماده کرده است

اشاره: واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران با ۳۳۲ نفر نیروی انسانی پر تلاش و ماهر، رسالت مونتاژ و تحویل انواع تراکتور را برعهده دارد و بدون تردید از واحدهای اساسی و گلوگاهی تراکتورسازی ایران محسوب می شود. برای اطلاع از عملکرد واحد مونتاژ تراکتورسازی ایران نشست با دست اندرکاران این واحد ترتیب داده شده است که گزارش آن ذیلاً از نظر گرامی خوانندگان می گذرد:

در ابتدای نشست مهندس ناصر حبیب زاده مدیر امور مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران به ماموریت واحد مونتاژ اشاره کرد و بیان داشت: ماموریت واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران، تامین برنامه مصوب تولید و مونتاژ و تحویل به موقع انواع تراکتور را حداکثر کیفیت و حداقل قیمت تمام شده است.

وی افزود: فعالیت های اساسی واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران را انعطاف پذیری در تولید انبوه، افزایش کیفیت، آموزش مورد نیاز پرسنل و بهبود الزامات تکنولوژی تشکیل می دهد.

مهندس حبیب زاده از واحد مونتاژ به عنوان فرورود تیم تراکتورسازی یاد کرد و گفت: واحد های مختلف تراکتورسازی همواره با امور مونتاژ تعامل خوب و سازنده داشته اند و فعالیت های آنان در روند عملکرد امور مونتاژ موثر بوده است.

وی به آمار تولید تراکتور در سال جاری اشاره کرد و افزود: آمار پیش ماه اول سال جاری در دو خط مونتاژ ۲۸۵ و ۳۹۹ تراکتورسازی ایران به واسطه مشکلات موجود و سیاست های مدیریتی، علاوه بر ۲۲۱۱ مورد گریسیک و شاسی شامل ۳۳۵۵ دستگاه تراکتور بوده است. ضمناً در شش ماهه اول سال ۸۸ تعداد ۲۵۲۸ دستگاه تراکتور با ترکیب ۱۷۹۶ دستگاه تراکتور ۲۸۵ و ۷۳۲ دستگاه تراکتور ۳۹۹، ۲۵۶ دستگاه تراکتور ۳۳ و ۳۳ دستگاه تراکتور ۲۴۰ و ۶ دستگاه تراکتور ۸۰۰ و ۲۲۳ دستگاه تراکتور صادراتی تحویل شده است.

مدیر امور مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران یاد آور شد: تراکتورسازی ایران در عرصه رقابتی جدیدی وارد شده است و شرایط رقابتی ناشی از افزایش تعداد کارخانه های تراکتور سازی و نیز تنوع واردات تراکتور، ضرورت توجه جدی به سه مسأله کیفیت، قیمت و زمان تحویل را ایجاد می کند.

وی افزود: استمراریت ماموریت تولید بر مبنای نیاز بازار و فروش می تواند در پیشبرد مطلوب تر برنامه های متنوع تراکتورسازی ایران و ارائه محصولات مرغوب و جلب رضایت مشتریان موثر باشد.

مدیر امور مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران از خامنه یا تشکر از مساعدت های مدیریت محترم عامل تراکتورسازی ایران و تلاش کارکنان حوزه تولید به ویژه امور مونتاژ، از ایجاد جهش قابل ملاحظه در انجام تولید در شش ماهه دوم سال جاری خبر داد و بر افزایش آمادگی برای ارائه عمومی و هماهنگی کامل مدیران و کارکنان و رفع کاستی های موجود، در جهت تحقق برنامه تولید تراکتورسازی ایران اقدامات لازم انجام پذیرد.

قسمت روداز و تحویل

در ادامه نشست سیروس گنجه رئیس قسمت روداز و تحویل واحد مونتاژ تراکتورسازی ایران گفت: قسمت روداز و تحویل در یک سال و نیم گذشته علاوه بر فعالیت های سازمانی جاری از طریق اصلاح رنگ، شنش و تعویض لاستیک ها توانسته ۱۱۰۰ دستگاه تراکتور ۲۸۵ موجود در پایکار را آماده و تحویل نماید.

وی افزود: همچنین پرسنل این قسمت تعداد ۲۰۰۰ دستگاه تراکتور تولیدی است قبل از راه محوطه فروش مجدداً روداز و بعد از اصلاحات لازم با نانیب امور کنترل کیفیت تحویل فروش نموده اند.

رئیس قسمت روداز و تحویل امور مونتاژ تراکتورسازی ایران از تحویل بالغ بر ۲۵۲۸ دستگاه تراکتور و آماده سازی ۳۵۰ دستگاه تراکتور دیگر جهت تحویل، اجرای طرح بزرگ ۵۵۵ کارتون و تامین نیروی انسانی فنی مورد نیاز شرکت های تراکتورسازی ایران در خارج از کشور به عنوان سایر فعالیت های قسمت روداز و تحویل یاد کرد.

مونتاژ تراکتور ۱۳۹۹

سپس حسن ذاکری رئیس قسمت مونتاژ تراکتور ۳۹۹ واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران گفت: خط تراکتور ۳۹۹ واحد مونتاژ تراکتورسازی ایران توانایی تولید انواع تراکتور را داراست و پرسنل ماهر، دلسوز و با انگیزه این قسمت هماهنگ با نیازهای روزی های مدیریتی، بر هر ای در اقدامی از توانایی لازم برخوردار هستند.

وی افزود: خط تولید تراکتور ۳۹۹ علاوه بر تراکتور سنگین توانسته است ظرفیت های عالی خود را اخیراً به ارائه خدمات به امور



تراکتورسازی کردستان نیز در این برنامه بازدید از موقعیت جغرافیایی استان کردستان و ارتباطات موجود و نتایج حاصل از صدور تراکتور توسط تراکتورسازی کردستان به کشور عراق گزارش لازم را به مدیر عامل و معاونین و مدیران شرکت تراکتورسازی ایران ارائه کرد.

در نشست با دست اندرکاران واحد مونتاژ عنوان شد:

واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی خود را برای ماموریت های جدید سازمانی آماده کرده است

ماموریت واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران، تامین برنامه مصوب تولید و مونتاژ و تحویل به موقع انواع تراکتور را حداکثر کیفیت و حداقل قیمت تمام شده است

فعالیت های اساسی واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران را انعطاف پذیری در تولید انبوه، افزایش کیفیت، آموزش مناسب پرسنل و بهبود الزامات تکنولوژی تشکیل می دهد.

استمراریت ماموریت تولید بر مبنای فروش می تواند در پیشبرد مطلوب تر برنامه های متنوع تراکتورسازی ایران و ارائه محصولات مرغوب و جلب رضایت مشتریان موثر باشد

صادرات اختصاص دهد، می تواند روزانه ۳۰ دستگاه انواع تراکتور را مونتاژ و تحویل دهد که نوسه این ظرفیت تا ۶۰ دستگاه در روز نیز قابل حصول خواهد بود. رئیس خط تراکتور ۳۹۹ واحد مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران تصریح کرد: تغییرات مداوم در ششید در برنامه های تولید باعث ایجاد استرس در پرسنل شده و علاوه بر افت کیفیت محصول، بازدهی کارکنان را نیز کاهش می دهد، بنابراین برای حل این مسأله بایستی برنامه ریزی مناسب انجام شود.

قسمت تکنولوژی مونتاژ

در ادامه نشست جعفر شمشاد رئیس قسمت تکنولوژی مونتاژ امور مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران گفت: قسمت تکنولوژی مونتاژ با هم افزایی سایر بخش ها و به عنوان پل ارتباطی فنی و تکنولوژیکی بین مونتاژ و سایر واحدهای موجود در تراکتورسازی ایران عمل می کند.

وی افزود: وظیفه قسمت تکنولوژی مونتاژ، تدوین لیست شارژ تراکتورهای داخلی و صادراتی، تدوین آیرین های مونتاژ و روش تولید محصول، همکاری در زمینه زمان سنجی تولید محصولات، ارائه و طرح توسعه سالن مونتاژ ۳۹۹ و تعیین قیمت تمام شده محصولات و مجموعه های واحدهای مهندسی صنایع و حسابداری صنعتی و تامین ابزارهای مورد نیاز در عملیات مونتاژ است.

رئیس قسمت تکنولوژی مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران ارتقاء ابزارهای بادی، تهیه و تدوین لیست شارژ تراکتور پیشرفته تک دیفرانسیل و دو دیفرانسیل و دارای گره ایمنه بین المللی STAGE II برای شرکت باشکندی ترکیه و همچنین تدوین لیست شارژ تراکتور ارسالی به شرکت سوپا سارس یزد در فعالیت های دیگر قسمت تحت مسئولیت خود در امور مونتاژ حوزه تولید تراکتورسازی ایران یاد کرد.

خط مونتاژ تراکتور ۱۳۸۵

در ادامه نشست حمید رضا آریا نژاد رئیس خط مونتاژ تراکتور ۱۳۸۵ حوزه تولید تراکتورسازی ایران گفت: نیروهای انسانی پر تلاش و مکن نظیر خط مونتاژ تراکتور ۲۸۵ حوزه تولید با برخورداری از شاخصه انعطاف پذیری از لحاظ کمی و کیفی در دهه گذشته مسئولیت انجام برحسب ترین کارها را در تراکتورسازی ایران بر عهده داشته اند.

وی افزود: پرسنل خط مونتاژ ۲۸۵ حوزه تولید علاوه بر فعالیت های مستمر سازمانی توانسته اند در زمینه تبدیل فرآیندهای موجود به انواع تراکتور سفارشی، اجرای نظام استاندارد کارگاه، مشارکت گسترده در نظام پیشنهادها، انجام تست موتور تراکتورهای ۲۲۰ با ساخت تجهیزات شیب ساز کارکرد مورد در تراکتورسازی ایران و ایجاد صیقل خوری فعالیت چشم گیری داشته باشند.

رئیس خط مونتاژ تراکتور ۲۸۵ حوزه تولید تراکتورسازی ایران اعلام کرد: با جلبت کارکنان خط مونتاژ تراکتور ۲۸۵ و همکاری واحد برنامه ریزی و اطمینان از مرغوبیت و امور انبارها به ارزش بالغ بر یک میلیارد و پانصد میلیون تومان قطعه موجود در سالن مونتاژ شناسایی و از طریق سیستم به ایابا انتقال یافته است.

در این نشست همچنین حسن حیدری جانشین رئیس روداز و تحویل نیز با تشکر ب فعالیت های مربوط به ارائه خدمات پشتیبانی به امور فروش و صادرات تشکیل کمیته انرژی و کمیته آموزش و روند طراحی تراکتور میلاز اعلام کرد. تراکتورسازی ایران قادر است مطابق سلیقه و سفارش مشتری های داخلی و خارجی انواع تراکتور را تولید و تحویل نماید.



اهمیت موضوع بهینه سازی مصرف انرژی (عملکرد کمیته انرژی تراکتورسازی ایران)

مقدمه: با توجه به رشد سریع جمعیت و وابستگی روز افزون انسان به منابع انرژی، ادامه روند کنونی افزایش مصرف این منابع، در آینده ای نه چندان دور ما را با بحران شدید روبرو خواهد ساخت، زیرا مجبور خواهیم شد تمام تولید نفت خود را به جای صادر کردن، روانه بازار داخلی کنیم یا نیازهای روز افزون کشور برآورده شود. اما این تنها راه ممکن در پیش روی ما نیست، امروزه ثابت شده است که با ایجاد فرهنگ مصرف صحیح و افزایش آگاهی مردم و اصلاح الگوی مصرف در جامعه به طور اخص، می توانیم به حفظ این ذخایر حیاتی کمک نماییم. استفاده نادرست از وسایل مصرف کننده انرژی دلیل اصلی اتلاف انرژی در کشور ماست. بنابراین آموزش استفاده درست از وسایل انرژی بزرگ بهترین روش در کنار سایر اقدامات فنی جهت جلوگیری از اتلاف منابع انرژی است.

مدیریت انرژی هم اکنون موضوع انرژی و دستیابی هر چه بیشتر کشورهای پیشرفته صنعتی دنیا به منابع انرژی ارزان قیمت، چالشهای فراوانی را ایجاد کرده است و همین امر از مباحث بسیار مهم و متداول در جهان امروز می باشد. به طوری که ریشه بسیاری از رخدادها و جنگهای معاصر و تحولات مهم در جوامع از طی سالیان اخیر می توان ناشی از این موضوع دانست. حفظ منابع انرژی از این جمله موضوعاتی است که تمامی کشورهای و به ویژه کشورهای صاحب ذخایر بزرگ انرژی (که اقتصاد آنها نیز عموماً مبتنی بر صادرات همین منابع می باشد) را طی یک دهه گذشته عمیقاً به سیاستگذاریهای مناسب و انجام اقدامات مختلفی وافر نموده اند.

در حال حاضر در کشور نیز به دلیل همین ضرورتها و به جهت حیاتیات از منابع انرژی و حفظ محیط زیست، وزارتخانه ها و سازمانهای مربوطه هر یک به سهم خود اقداماتی را انجام داده اند.

طی سالیان اخیر در شرکت تراکتور سازی ایران نیز که یکی از شرکتهای عظیم تولیدی انرژی بر کشوری می باشد، علاوه بر تشکیل کمیته و عنوان واحد مدیریت انرژی، اقدامات مختلفی در زمینه بهینه سازی مصرف انرژی صورت گرفته است، که خلاصه ای از آن شرح ذیل است:

تندروزی رعایت شده در بخش انرژی شرکت

سه اصل عمده در مدیریت انرژی عبارتند از: ۱- مدیریت تحلیل داده های معنی جمع آوری اطلاعات مصرف انرژی در کارخانه، اندازه گیری مصرف انرژی تولید،

تحلیل فن و اقتصادی اطلاعات جمع آوری شده، تصمیم گیری برای بهینه سازی مصرف انرژی و ارائه اطلاعات مصرف بهینه انرژی. ۲- آموزش افراد، به معنی به کارگیری درست کلیه ابزارهای لازم برای استفاده از اطلاعات جمع آوری شده و اجرای مناسب

تعمیرات به وسیله افراد مبتنی بر انگیزش در آنها، ۳- مدیریت تغییرات فیزیکی به معنی تغییر و اصلاح یا نوسازی تجهیزات و ماشین آلات و ایجاد تجهیزات مناسب که این مرحله در مقایسه با سایر اقدامات مدیریت انرژی نیاز به سرمایه گذاری بیشتر و زمان طولانی تر دارد و تنها زمانی امکان اجرای این مرحله وجود دارد که

تعمیرات و تحلیل اطلاعات ارائه دستورات عملی ها و آموزش کارکنان به نحو مطلوب انجام شده باشد.

معمولاً مواردی که باعث می شود کارکنان علاوه چندان به امر مدیریت انرژی از خود نشان ندهند عبارتند از: ۱- عدم احساس مسئولیت در امر بهینه سازی مصرف انرژی ۲- نبود وقت کافی یا عدم اختصاص چنین وقتی به بهینه سازی مصرف انرژی ۳- عدم دسترسی بودن هیئت انرژی و نداشتن آگاهی نسبت به کمیته های اجتمالی و عوامل آن ۴- نداشتن آگاهی نسبت به هزینه های انرژی ۵- وجود این احساس که مدیریت عالی مسوئله بهینه سازی مصرف انرژی صرفاً امری است.

ادامه دارد ...