



خبر

معاون جدید اداری و توسعه منابع انسانی شرکت تراکتورسازی ایران معرفی شد

آقای محمد جواد دلفکار با برگزاری مراسم معارفه از جانب آقای مهندس ابراهیمی مدیرعامل شرکت تراکتورسازی ایران به عنوان معاون جدید اداری و توسعه منابع انسانی شرکت تراکتورسازی ایران معرفی شد. برای معاون جدید اداری و توسعه منابع انسانی شرکت تراکتورسازی ایران آرزوی توفیق می نمایم.

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران آیین نامه مدیریت برند بزودی تدوین می شود

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران از تدوین آیین نامه مدیریت برند و برند سازی در وزارت بازرگانی خبر داد و گفت: چارچوب های اصلی در حال تدوین است و بزودی اعلام می شود. بایک اتاقی در همایش تجلیل از صادرکنندگان در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

تبریک

جناب آقای اسدمان نمایندگان محترم شرکت تراکتورسازی در مشهد

جنابعالی به زحمات و همکاری های بی‌شائبه و بی‌محابا در جهت پیشبرد اهداف شرکت تراکتورسازی ایران در مشهد تبریک عرض می‌نمایم. امیدوارم با تکیه بر توانمندی های خود و با همکاری های بیشتر با مدیران ارشد شرکت تراکتورسازی ایران در مشهد شاهد موفقیت های روزافزونی در زمینه های مختلف باشید.

نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی :

در طول اجرای برنامه چهارم حجم سرمایه گذاری ها در حوزه صنعت و معدن کشور ۲۱۷ درصد رشد داشته است



نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: حجم سرمایه گذاری ها در حوزه صنعت و معدن کشور در طول اجرای برنامه سوم توسعه نسبت به برنامه دوم ۲۵ درصد و در سال پایانی برنامه چهارم ۲۱۷ درصد رشد داشته است.

مهندس رضا رحمانی روزچهارشنبه ۵ اسفندماه در همایش امنیت و سرمایه گذاری در تیریز توضیح داد: رشد میزان سرمایه گذاری ها طی سالهای اخیر نشان دهنده افزایش ضریب امنیت در ایران اسلامی است.

وی افزود: در سند چشم انداز ۲۰ ساله و در برنامه های کلان موضوع سرمایه گذاری و حمایت از آن مورد توجه قرار گرفته و برای رسیدن به رتبه اول منطقه تا پایان برنامه چشم انداز به لحاظ رشد اقتصادی، نیازمند رفع موانع موجود در جذب سرمایه گذاری هستیم. نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اصلاح باوره های غلط فرهنگی و نگرش های منفی نسبت به سرمایه گذاری های خصوصی و خارجی به ویژه در شمال غرب ضروری است تا با مثبت شدن فضای جامعه، سرمایه های موجود همسو با توسعه کشور هزینه شود.

وی با اشاره به حجم کلان سرمایه گذاری های آذربایجان ها در نقاط مختلف کشور، تاکید کرد: جذب سرمایه آذربایجان ها به داخل استان با توجه به ظرفیت های صنعتی موجود، نیاز به همگرایی مسئولان استان و تسهیل شرایط سرمایه گذاری دارد. نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برگزاری

مجلس شورای اسلامی منابع انسانی و سرمایه را شاخص اساسی توسعه یک کشور دانست و تصریح کرد: برای ادامه روند توسعه و تحقق اهداف برنامه ریزی شده، فرآیند نیروی انسانی و سرمایه باید ریشه یابی و برای آنها چاره جویی شود.

وی افزود: در سند چشم انداز ۲۰ ساله و در برنامه های کلان موضوع سرمایه گذاری و حمایت از آن مورد توجه قرار گرفته و برای رسیدن به رتبه اول منطقه تا پایان برنامه چشم انداز به لحاظ رشد اقتصادی، نیازمند رفع موانع موجود در جذب سرمایه گذاری هستیم. نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اصلاح باوره های غلط فرهنگی و نگرش های منفی نسبت به سرمایه گذاری های خصوصی و خارجی به ویژه در شمال غرب ضروری است تا با مثبت شدن فضای جامعه، سرمایه های موجود همسو با توسعه کشور هزینه شود.

در جمع مدیران و کارکنان شرکت مهندسی وتامین قطعات تراکتورسازی عنوان شد مدیر عامل تراکتورسازی ایران :

عملکرد های مدیریتی در مجتمع تراکتورسازی ایران باید آثار محسوس و ماندگار ایجاد کند

حاضر تراکتور خارجی به راحتی وارد کشور می شود و ما نیز تراکتورهای خود را به کشورهای مختلف جهان صادر می کنیم به نظر می رسد در صورت الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی، تراکتورسازی ایران با مشکلات مختلفی روبرو خواهد شد.

مدير عامل تراکتورسازی ایران گفت: در صورتی که تغییرات غیر قابل پیش بینی در اقتصاد کشور رخ ندهد که هیات مدیره ناچار از اتخاذ تصمیمات جدید باشد. تراکتورسازی ایران برنامه ای برای افزایش قیمت تراکتور در سال آینده ندارد.

وی افزود: در شرایطی که تقاضای بازار کم بوده و پارانها ما نیز صرفاً به تسهیلات تعلق می گیرد، ارزش فعالیت های تراکتورسازی ایران در بخش های مختلف تامین، تولید و فروش داخلی و خارجی بیشتر از گذشته نمایان می شود.

مدير عامل تراکتورسازی ایران گفت: در صورتی که تغییرات غیر قابل پیش بینی در اقتصاد کشور رخ ندهد که هیات مدیره ناچار از اتخاذ تصمیمات جدید باشد. تراکتورسازی ایران برنامه ای برای افزایش قیمت تراکتور در سال آینده ندارد.

مدير عامل تراکتورسازی ایران گفت: در صورتی که تغییرات غیر قابل پیش بینی در اقتصاد کشور رخ ندهد که هیات مدیره ناچار از اتخاذ تصمیمات جدید باشد. تراکتورسازی ایران برنامه ای برای افزایش قیمت تراکتور در سال آینده ندارد.

مدير عامل تراکتورسازی ایران گفت: در صورتی که تغییرات غیر قابل پیش بینی در اقتصاد کشور رخ ندهد که هیات مدیره ناچار از اتخاذ تصمیمات جدید باشد. تراکتورسازی ایران برنامه ای برای افزایش قیمت تراکتور در سال آینده ندارد.

مدير عامل تراکتورسازی ایران گفت: در صورتی که تغییرات غیر قابل پیش بینی در اقتصاد کشور رخ ندهد که هیات مدیره ناچار از اتخاذ تصمیمات جدید باشد. تراکتورسازی ایران برنامه ای برای افزایش قیمت تراکتور در سال آینده ندارد.

مدير عامل تراکتورسازی ایران گفت: در صورتی که تغییرات غیر قابل پیش بینی در اقتصاد کشور رخ ندهد که هیات مدیره ناچار از اتخاذ تصمیمات جدید باشد. تراکتورسازی ایران برنامه ای برای افزایش قیمت تراکتور در سال آینده ندارد.

خبر

وزیر بازرگانی در همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر عنوان کرد:

تئوری تجاری وزارت بازرگانی بر اساس اولویت صادرات استوار است

یابد اصل رقابت در حوزه تجارت را پذیریم و قیمت ها را واقعی کنیم، موضوع مهمی که هدفمندسازی در پی تحقق آن است.

نصای گلخانه ای حاکم بر تولید کشور جز اتلاف هزینه های بی شمار بی انگیزگی و مسایل دیگر پیام اساسی به همراه ندارد.

همایش تجلیل از ۳۷ صادرکننده برتر استانی و کشوری و معرفی هشت خادم صادرات کشوریا حضور وزیر بازرگانی و با شعار "صادرات پایدار، محور توسعه" بعد از ظهر روز شنبه ۸ اسفندماه در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

وزیر بازرگانی در این همایش از صادرات به عنوان اولویت اصلی در برنامه های وزارت بازرگانی یاد کرد و گفت: تئوری تجاری وزارت بازرگانی بر اساس اولویت صادرات استوار است و کشور از طریق صادرات به توسعه دست خواهد یافت.

وی سیاست های جدید وزارت بازرگانی را تشریح کرد و افزود: سیاست جایگزینی واردات باید به عنوان یک راهبردی مبنای مطرح باشد. زیرا که مرزهای اقتصادی بر خلاف مرزهای جغرافیایی و امنیتی، برداشته می شود. دکتر مهدی غفتری ادامه داد: بدلیل اینکه سیستم اقتصادی متفاوت می خواهیم نمی توانیم دیوار چین اطراف خود بکشیم. وی افزود: باید پیوسته فضای گلخانه ای پذیریم و قیمت ها را واقعی کنیم، موضوع مهمی که هدفمندسازی در پی تحقق آن است.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.

وزیر بازرگانی به همایش تجلیل از صادرکنندگان وزارت بازرگانی در تهران با تکیه بر ضرورت پویاست به نهضت کاهش کالاهای تقلبی، گفت: برای بسترسازی و تداوم حضور در بازارهای جهانی حمایت از برندسازی مورد توجه قرار می گیرد.