



صاحب امتیاز: شرکت تراکتور سازی ایران
مدیر مسئول و سردبیر: بهروز ساربان تاج احمدی
دبیر تحریریه: مهدی خوش زرع
طراحی: کانون تبلیغاتی تارا ۵۲۳۷۲۶۶
چاپ: تمدن
لیتوگرافی: نگار

تلاش
۳۰ سال
دستاورد

شعار سازمانی (MOTTO)

نگین صنعت سنگین کشور

آرمان (VISION)

پیشگام در تولید ماشین آلات کشاورزی در کشور با
قابلیت رقابت در سطح جهانی

مأموریت (MISSION)

تولید انواع تراکتور و
ماشین آلات کشاورزی با بهره گیری
از تکنولوژی روز و خلاقیت و ابتکار نیروی
انسانی توانمند برای بازارهای داخلی و خارجی
در جهت توسعه مکانیزاسیون کشاورزی کشور
و نیل به سودآوری مناسب

ارزشهای سازمانی (VALUES)

- ۱- منابع انسانی بعنوان ارزشمندترین دارایی شرکت
- حفظ ارزش های والای انسانی با در نظر گرفتن عدالت و شایسته سالاری
- تقویت تفکر جهانی و استراتژیک در بین کارکنان
- تقویت خودباوری در افراد و حمایت از افکار و ایده های نو و خلاق
- بالابردن سطح مشارکت و فرهنگ تیمی در بین کارکنان
- نقد و ارزیابی دائمی و پذیرفتن اصل بهبود مستمر
- ۲- مشتری محوری
- شناخت مشتری
- درک مشتری
- خشنودی مشتری
- ۳- حفظ منافع سهامداران
- تاکید بر نقش شرکت بعنوان حفظ منافع سهامداران و نیل به سودآوری در تمامی فعالیتها از جمله خرید، تولید، فروش، توسعه و ...
- ۴- مسئولیت پذیری در برابر جامعه
- اعتقاد راسخ به حفظ محیط زیست و رعایت استانداردها و قوانین
- حفظ صداقت و انصاف در برخورد با اعتبار دهندگان، تامین کنندگان، فروشندگان و ...

شرکت تراکتور سازی ایران واحد نمونه صادر کننده



دکتر علیرضا بیگی استاندار آذربایجان شرقی تندیس
صادر کننده نمونه استانی را طی مراسمی که به مناسبت روز
صادرات در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن برگزار شد به
مهندس محمدرضا زمانلو مدیر عامل شرکت تراکتور سازی
ایران اهدا کرد.

واقعیت های موجود شرکت تراکتور سازی ایران

فرصت ها:

- ۱- توانایی تأمین کلیه نیازهای بخش مکانیزاسیون کشاورزی کشور
- ۲- برخورداری از مزیت نسبی در صدور تراکتور به کشورهای مختلف جهان و دریافت عنوان واحد نمونه صادراتی
- ۳- وجود شبکه گسترده خدمات پس از فروش با ۱۸۰ نمایندگی فعال در سراسر کشور
- ۴- ایجاد صنعت ملی و دسترسی به تکنولوژی ساخت تراکتور، بهبود مستمر کیفیت، انجام نوآوری و ارائه محصولات جدید
- ۵- دریافت تقدیر نامه تعالی سازمانی
- ۶- واحد نمونه تولیدی و صنعتی کشور

تهدیدها:

- ۱- عدم پرداخت مطالبات توسط دولت
- ۲- عدم ارائه به موقع تسهیلات مناسب به کشاورزان
- ۳- واردات بدون تعرفه تراکتور به کشور
- ۴- محدودیت های گمرکی برای واردات قطعات تراکتور
- ۵- فقدان نقدینگی مورد لزوم برای تولید و عرضه تراکتور
- ۶- شرایط نابرابر رقابتی در عرصه اقتصاد کشور

